

ARCUB		
Nr. Inreg.	35	
Ziua ..	Luna ..	Anul 2024

CONTRACT DE SPONSORIZARE

I. PĂRȚILE,

Sponsor

si

În temeiul dispozițiilor Legii nr. 32/1994 privind sponsorizarea, au convenit încheierea prezentului Contract de sponsorizare (denumit în cele ce urmează „Contract”/”Contractul”), cu respectarea următoarelor clauze:

II. OBIECTUL CONTRACTULUI

Obiectul prezentului Contract îl constituie sponsorizarea Beneficiarului de către Sponsor, în condițiile legii, în vederea susținerii organizării expoziției-eveniment „Universul lui Salvador Dali”. Expoziția se desfășoară la ARCUB București în perioada **13 decembrie 2023 – 12 mai 2024** cu posibilitatea de prelungire.

III. DURATA CONTRACTULUI

- 3.1. Prezentul Contract intră în vigoare la data semnării lui de către Părți și produce efecte până la îndeplinirea obligațiilor de către ambele părți, însă nu mai târziu de 30.09.2024.
- 3.2. Părțile pot hotărî prelungirea duratei indicate la art. 3.1. prin încheierea unui act adițional la prezentul Contract.

IV. VALOAREA CONTRACTULUI

- 4.1. Valoarea sponsorizării acordate Beneficiarului este de 30,000 EURO, suma urmând a fi plătită de Sponsor la termenele și în condițiile prevăzute la art. 4.2..
- 4.2. Suma menționată la art. 4.1. va fi plătită de către Sponsor, în lei, la cursul Băncii Naționale a României aplicabil la data plății, prin virament în contul Beneficiarului în termen de 30 de zile de la semnarea prezentului Contract.
- 4.3. Beneficiarul înțelege și acceptă că Sponsorul nu este obligat să efectueze plata sumelor obiect al sponsorizării anterior împlinirii termenului indicat la art. 4.2.. Pentru o mai bună înțelegere a prezentei clauze, refuzul Sponsorului de a proceda la plata sumelor obiect al sponsorizării înainte de împlinirea termenului indicat la art. 4.2. nu va fi considerată o încălcare de către Sponsor a obligațiilor sale contractuale.

V. ADUCEREA SPONSORIZĂRII LA CUNOȘTINȚA PUBLICULUI

5.1. Părțile au dreptul să aducă sponsorizarea la cunoștința publicului prin promovarea numelui, a mărcii sau a imaginii Sponsorului. Aducerea sponsorizării la cunoștința publicului se va realiza într-un mod care să nu lezeze, direct sau indirect, activitatea sponsorizată, firma și/sau marca Sponsorului, bunele moravuri sau ordinea și liniștea publică.

5.2 Modalitățile specifice de aducere a sponsorizării la cunoștința publicului vor fi prevăzute de Părți într-o Anexă la prezentul Contract.

Fără a aduce atingere dispozițiilor art. 5.2., Beneficiarul va aduce la cunoștința publicului calitatea Sponsorului de „Banca Oficială”, Sponsorul bucurându-se de exclusivitate în ceea ce privește calitatea sa de „Bancă Oficială”. Pentru o mai bună înțelegere a prezentei clauze, Beneficiarul înțelege și se obligă să nu acorde unei alte instituții de credit, instituții financiare, instituții de plată, orice calitate sau titlatură pe parcursul derulării prezentului Contract, sub sancțiunea rezilierii Contractului în condițiile indicate la art. 8.1. lit. d).

5.3. În cazul în care, în vederea aducerii sponsorizării la cunoștința publicului, Beneficiarul va utiliza orice opere de creație intelectuală (fotografii, materiale video, compoziții muzicale, texte, etc.), acesta îi garantează Sponsorului că nu va fi ținut răspunzător și că nu va fi afectat de nicio procedură derulată de terți împotriva Beneficiarului sau a Sponsorului pentru încălcarea de către Beneficiar, fie ea presupusă sau dovedită, a unor drepturi de proprietate intelectuală aparținând unor terți, cu ocazia aducerii sponsorizării la cunoștința publicului. În cazul în care reclamațiile/pretențiile terților sunt îndreptate direct împotriva Sponsorului, acesta se obligă să notifice de îndată Beneficiarul despre existența oricăror astfel de reclamații/proceduri/acțiuni în justiție împotriva sa, indiferent de modul în care acestea au fost aduse sau au ajuns la cunoștința sa. O eventuală soluționare a diferendului pe cale amiabilă cu respectul terț se va realiza prin negocierea cu bună credință de către Sponsor a clauzelor/prevederilor documentului constatator al tranzacției. Sponsorul va consulta Beneficiarul și va proceda la implicarea acestuia în negocieri pe măsura desfășurării acestora, Beneficiarul urmând să acționeze cu bună credință și să nu tergiverseze sau să refuze nejustificat orice propuneri de soluționare formulate în cadrul acestor negocieri. Soluționarea pe cale amiabilă se va finaliza prin semnarea de către Beneficiar, și nu de către Sponsor, a documentului constatator al tranzacției. În cazul în care diferendul este soluționat definitiv pe cale judiciară prin obligarea Sponsorului la repararea prejudiciului cauzat terțului reclamant prin încălcarea drepturilor sale, Beneficiarul va proceda de îndată la plata către Sponsor a oricăror sume la care acesta a fost obligat de către instanța de judecată în cuprinsul hotărârii pronunțate (inclusiv, dar fără a se limita la: sumele reprezentând contravaloarea prejudiciului cauzat, cheltuielile de judecată ocazionate de derularea litigiului), la simpla notificare a Sponsorului.

5.4. Beneficiarul îi acordă Sponsorului dreptul de a aduce sponsorizarea la cunoștința publicului prin utilizarea mărcii și a logo-ului Beneficiarului în cadrul activităților desfășurate de către Sponsor (inclusiv în unitățile Sponsorului) sau în cadrul altor activități desfășurate potrivit prezentului Contract.

5.5. Părțile declară în mod expres că niciuna dintre activitățile menționate în cuprinsul prezentului Contract nu reprezintă reclamă sau publicitate comercială, anterioară, concomitentă sau ulterioară în favoarea oricăreia dintre acestea, ci reprezintă materializarea dreptului Părților de a aduce la cunoștința publicului sponsorizarea prin promovarea numelui, a mărcii sau a imaginii Sponsorului.

VI. DREPTURILE ȘI OBLIGAȚIILE PĂRȚILOR

6.1. Sponsorul se obligă să pună la dispoziția Beneficiarului suma care face obiectul sponsorizării în condițiile și în termenele prevăzute în cuprinsul prezentului Contract. Nerespectarea termenului de plată de 30 zile prevăzut la alin. 4.2, va atrage obligația Sponsorului la plata penalităților în valoare de 0,01% pentru fiecare zi de întârziere a plății.

6.2. Sponsorul se obligă să nu direcționeze sau să condiționeze, în niciun fel, activitatea Beneficiarului ca urmare a acordării sponsorizării.

6.3. Sponsorul se obligă să pună la dispoziția Beneficiarului însemnele, emblemele, logo-urile aferente denumirii, mărcii și imaginii Sponsorului necesare aducerii sponsorizării la cunoștința publicului.

6.4. Sponsorul are dreptul de a comunica asocierea cu proiectul, „Universul lui Salvador Dali” și prin proiecte proprii de comunicare/campanii. Comunicarea se va face numai după obținerea acordului beneficiarului.

6.5. Beneficiarul se obligă să folosească sumele acordate de Sponsor cu titlul de sponsorizare doar în scopul desfășurării activității specifice.

6.6. Beneficiarul se obligă să îi transmită Sponsorului un raport privind destinația sumelor care au făcut obiectul sponsorizării și modalitatea de utilizare a acestora, în termen de 10 zile de la solicitarea Sponsorului în acest sens. Părțile înțeleg și acceptă că în cazul în care Beneficiarul nu utilizează sumele care fac obiectul sponsorizării în vederea derulării și susținerii activității sale specifice, pe lângă dreptul de a proceda la rezilierea Contractului, Sponsorul are dreptul de a solicita Beneficiarului restituirea sumelor plătite și utilizate în alt scop. În acest caz, Beneficiarul va proceda la restituirea acestor sume în termen de 30 de zile de la momentul recepționării solicitării Sponsorului.

6.7. Sub sancțiunea rezilierii prezentului Contract, Beneficiarul se obligă să respecte dispozițiile Cap. V privind aducerea sponsorizării la cunoștința publicului.

6.8. Beneficiarul se obligă să aducă la cunoștința Sponsorului orice evenimente sau împrejurări de natură să conducă la modificarea condițiilor inițiale agreeate de Părți, în termen de cel mult 10 zile de la producerea sau luarea la cunoștință a acestora.

6.9. Beneficiarul se obligă să nu aducă atingere în niciun mod, imaginii Sponsorului. De asemenea, Beneficiarul se obligă să nu inițieze sau să sprijine orice activitate sau conduită care ar putea aduce atingere imaginii Sponsorului. În cazul încălcării acestei obligații, în măsura în care situația nu a fost remediată în termen de 10 zile de la data solicitării scrise a Sponsorului, Sponsorul este îndreptățit să declare rezilierea prezentului Contract, Beneficiarul fiind obligat să restituie acestuia sumele de bani încasate în anul calendaristic în care a intervenit rezilierea Contractului, în termen de 30 de zile de la recepționarea unei notificări în acest sens din partea Sponsorului. Obligația Beneficiarului de a nu aduce atingere imaginii Sponsorului subzistă și după încetarea contractului pentru un termen de 2 ani.

VII. RĂSPUNDEREA CONTRACTUALĂ

7.1. Părțile garantează buna execuție a obligațiilor contractuale asumate în conformitate cu prevederile prezentului Contract. Partea în culpă datorează celeilalte Părți daune interese egale cu suma rezultată prin prejudiciul cauzat prin neexecutarea fără justificare/culpabilă sau executarea necorespunzătoare a obligațiilor sale contractuale, daune interese a căror valoare maximă nu va putea depăși valoarea Contractului.

7.2. Părțile stabilesc că simpla împlinire a termenului stabilit pentru executarea oricărei obligații contractuale are ca efect punerea de drept în întârziere a debitorului obligației neexecutate sau executate necorespunzător, în conformitate cu dispozițiile art. 1.523 C. civ..

Clasificare: Uz Intern

VIII. ÎNCETAREA CONTRACTULUI

8.1. Presentul Contract încetează în următoarele situații:

- a. Prin acordul scris al Părților, concretizat prin semnarea unui Act adițional la prezentul Contract;
- b. Prin expirarea termenului indicat la pct. 3.1. dacă Părțile nu au hotărât prelungirea termenului printr-un Act adițional;
- c. Prin denunțarea sa unilaterală de către Sponsor, fără nicio altă formalitate prealabilă cu excepția unei notificări scrise adresate Beneficiarului cu cel puțin 60 de zile anterior datei încetării. În cazul denunțării unilaterale a Contractului, dacă Sponsorul nu și-a onorat obligația privind plata sponsorizării, acesta va fi obligat la plata unei sume din valoarea contractului, proporțională cu perioada derulării contractului.
- d. Prin reziliere la cererea unei Părți, pentru neîndeplinirea de către cealaltă parte a obligațiilor sale contractuale, fără intervenția unei instanțe judecătorești sau vreo altă formalitate prealabilă, cu excepția unei notificări scrise transmise Părții în culpă cu cel puțin 30 zile anterior datei încetării;
- e. în caz de forță majoră.

8.2. Încetarea Contractului, indiferent de modalitate, nu aduce atingere obligațiilor scadente la data intervenirii cazului de încetare.

IX. CONFIDENȚIALITATE

9.1. Părțile au obligația de a păstra confidențialitatea asupra conținutului prezentului contract, a operațiunilor comerciale care decurg din acesta și asupra oricăror date și informații în posesia cărora intră direct sau incidental, în urma colaborării. În cazul în care una dintre părți intenționează să utilizeze sau să divulge diferite informații sau date cuprinse în prezentul Contract, va trebui să obțină în prealabil acordul scris al celeilalte Părți contractante.

9.2. În cazul în care se încalcă prezenta clauză de confidențialitate, Partea în culpă va suporta prejudiciul produs celeilalte Părți, fiind obligată la plata de daune – interese.

9.3. O Parte contractantă va fi exonerată de răspunderea pentru dezvăluirea informațiilor confidențiale dacă:

- a) aceasta a fost obligată, în mod legal, să dezvăluie informația; sau
- b) informația a fost dezvăluită după ce a obținut acordul scris al celeilalte Părți, în acest sens.

X. FORȚA MAJORĂ

10.1. Forța majoră, așa cum este definită de lege, înlătură răspunderea Părților rezultată din prezentul Contract. Prin forța majoră se înțelege un eveniment independent de voința Părților, imprevizibil și insurmontabil, apărut după încheierea Contractului și care împiedică părțile să execute total sau parțial obligațiile asumate.

10.2. Partea care invocă forța majoră are obligația să o aducă la cunoștința celeilalte Părți, în scris, în cel mult 5 zile de la apariție, iar dovada forței majore se va comunica în termen de cel mult 15 zile de la apariție. Partea care invocă forța majoră are obligația să aducă la cunoștința celeilalte Părți încetarea cauzei acesteia în termen de cel mult 15 (cincisprezece) zile de la încetare. Dacă aceste împrejurări și consecințele lor durează mai mult de 60 de zile, oricare dintre Părți poate renunța la executarea contractului. În acest caz, niciuna din Părți nu are

dreptul de a cere despăgubiri de la cealaltă Parte, dar ele au îndatorirea de a-și onora toate obligațiile scadente până la această dată.

XI. NOTIFICĂRI

11.1. Toate notificările, cererile, solicitările sau alte înștiințări din cadrul Contractului se vor efectua în limba română și se vor expedia cu confirmare de primire prin poștă, curier, e-mail sau fax la adresele Părților contractuale indicate în preambulul prezentului Contract și la adresele de e-mail ale persoanelor de contact menționate mai jos. Orice modificare a acestor adrese va fi comunicată celeilalte Părți în termen de cel mult 5 (cinci) zile calendaristice de la data intervenirii modificării. Notificările, cererile, solicitările sau celelalte înștiințări sunt pe deplin valabile în cazul în care sunt expediate la ultima adresă indicată până la primirea înștiințării despre modificarea adresei:

Sponsor: Banca Transilvania S.A

Persoana: Mădălina Dina madalina.dina@btrl.ro

Beneficiar: ARCUB

Persoana: Nicoleta Ion nicoleta.ion@arcub.ro

11.2. În cazul în care notificarea se face pe cale poștală, ea va fi transmisă prin scrisoare recomandată, cu confirmare de primire și se consideră primită de destinatar la data menționată de oficiul poștal primitor pe această confirmare.

11.3. Dacă notificarea se trimite prin fax/e-mail, ea se consideră primită în prima zi lucrătoare după cea în care a fost expedită.

11.4. Notificările verbale nu se iau în considerare de niciuna dintre Părți, dacă nu sunt confirmate prin intermediul uneia dintre modalitățile prevăzute anterior.

XII. SOLUȚIONAREA LITIGIILOR

Litigiile intervenite între Părți în legătură cu prezentul Contract vor fi soluționate pe cale amiabilă, în caz contrar acestea urmând a fi soluționate de instanțele judecătorești competente de la sediul Sponsorului.

XIII. DISPOZIȚII FINALE

13.1. Prezentul Contract este guvernat de legea română.

13.2. Orice modificare a clauzelor contractuale se face numai cu acordul ambelor Părți, prin încheierea unui Act adițional la prezentul Contract.

13.3. Prezentul Contract se va transmite către succesorii Părților, sau către orice entitate ce ar rezulta în urma fuziunii, absorbției, divizării sau oricărei restructurări.

13.4. Prezentul Contract reprezintă voința Părților și înlătură orice altă înțelegere dintre acestea, anterioară sau ulterioară încheierii contractului.

13.5. Pentru încheierea și derularea în bune condiții a prezentului contract, fiecare parte contractantă prelucrează date cu caracter personal ale angajaților/reprezentanților celeilalte părți care sunt semnatar ai contractului (de regulă, prenume, nume, funcție, semnătură) sau persoane de contact pentru contract (de regulă, prenume, nume, adresa de e-mail, număr de telefon, funcție), indiferent dacă aceste persoane de contact sunt nominalizate în cuprinsul contractului sau nu. Prelucrarea datelor acestei categorii de persoane vizate se realizează în scopuri stabilite în mod individual de părțile contractante, fiecare dintre acestea având

calitatea de operator al datelor. Fiecare parte este răspunzătoare pentru această prelucrare și pentru protecția datelor personale în conformitate cu prevederile Regulamentului general privind protecția datelor și ale altor acte normative aplicabile în acest domeniu.

Banca Transilvania aduce la cunoștința semnatarilor/persoanelor de contact pentru acest contract din partea Partenerului contractual [ARCUB] că le prelucrează datele personale în conformitate cu prevederile **Politicii Băncii Transilvania S.A. privind prelucrarea și protecția datelor cu caracter personal în cadrul activității bancare** („Politica de confidențialitate BT”), în special ale secțiunii C pct. 4 din aceasta. Politica de confidențialitate BT poate fi regăsită pe site-ul băncii www.bancatransilvania.ro sau direct accesând următorul link:

<https://www.bancatransilvania.ro/politica-prelucrare-si-protectie-date-personale/>

Prezentul contract a fost încheiat astăzi, 31.01.2024, în 2 exemplare, câte unul pentru fiecare Parte.

**ANEXA NR. 1 LA CONTRACTUL DE SPONSORIZARE
NR. 35/31.01.2024**

Având în vedere,

- Încheierea Contractului de Sponsorizare nr. 35/31.01.2024 între Banca Transilvania S.A., în calitate de Sponsor și Centrul de Proiecte Culturale al Municipiului București - ARCUB în calitate de Beneficiar,
- Prevederile art. 5.1. din Contract potrivit cărora Părțile au dreptul să aducă sponsorizarea la cunoștința publicului prin promovarea numelui, a mărcii sau a imaginii Sponsorului, urmând ca aducerea sponsorizării la cunoștința publicului să se realizeze într-un mod care să nu lezeze, direct sau indirect, activitatea sponsorizată, firma și/sau marca Sponsorului, bunele moravuri sau ordinea și liniștea publică,
- Prevederile art. 5.2 din Contract potrivit cărora modalitățile specifice de aducere a sponsorizării la cunoștința publicului vor fi prevăzute de Părți într-o Anexă la prezentul Contract

Părțile au hotărât aducerea sponsorizării la cunoștința publicului în următoarele modalități:

ARCUB, în calitate de Beneficiar va asigura:

- menționarea Băncii Transilvania ca Partener Principal al expoziției „Universul lui Salvador Dali”. În economia comunicării, logo-ul Banca Transilvania trebuie să fie vizibil, cel mai proeminent partener al expoziției;
- denumire & logo pe toate materialele de promovare, atât în mediul online cât și offline (materiale tipărite, social media, OOH, site-ul expoziției etc.) cu menționarea Băncii Transilvania ca Partener Principal al expoziției;
- sigla Banca Transilvania alături de mențiunea „Partener Principal” vor fi folosite pe toate materialele de promovare care vor fi produse odată cu semnarea prezentului contract și va fi inserată pe toate materialele care pot fi actualizate, precum două mesh-uri publicitare expuse pe fațada ARCUB, două mesh-uri amplasate la intrarea în pasajul Hanului Gabroveni, materiale online afișate pe site-urile universuldali.ro și arcub.ro, pe site-ul agenției de bilete entertix.ro și pe paginile rețelelor de socializare administrate de organizatori;
- sigla Banca Transilvania alături de mențiunea „Partener Principal” va fi inserată în spoturile video care rulează pe ecranele outdoor/indoor din rețelele Euromedia, Phoenix Media, Blitz TV, Cocor Media Channel, Yooh (Uber/Bolt), Băneasa Shopping Center, AFI Mall, hoteluri, mijloace de transport etc.;
- 100 de invitații valabile pentru vizitarea expoziției „Universul lui Salvador Dali” și posibilitatea de a organiza tururi private conform unui program agreat de ambele părți, atât pentru angajații din cadrul Băncii Transilvania cât și pentru clienții acesteia;

- reducere de 20% pentru biletele achiziționate de clienții Banca Transilvania, în perioada 1- 31 martie 2024 (ora 23:59:59), de Luni-Vineri, în intervalul 10.00-20.00, în baza unui cod de reducere compus din 11 caractere alfa numerice. Categoriile de bilete atribuite campaniei sunt:
 - Categorie **Adulți cu acces VR**: Luni-Vineri / 85 lei preț întreg, respectiv 68 lei preț redus cu 20% discount;
 - Categorie **Copii cu acces VR**: Luni-Vineri / 60 lei preț întreg, respectiv 48 lei preț redus cu 20% discount;
- reducere de 20% pentru biletele achiziționate de angajații Băncii Transilvania, pe baza codului **BT20**, în perioada 5 februarie - 12 Mai 2024 (ora 23:59:59), de Luni-Vineri în intervalul 10.00-20.00. Categoriile de bilete atribuite campaniei sunt:
 - Categorie **Adulți cu acces VR**: Luni-Vineri / 85 lei preț întreg, respectiv 68 lei preț redus cu 20% discount
 - Categorie **Copii cu acces VR**: Luni-Vineri / 60 lei preț întreg, respectiv 48 lei preț redus cu 20% discount
- un set de fotografii & video care fac referire la expoziție ce vor fi folosite pentru canalele de comunicare ale Băncii Transilvania;
- posibilitatea de amplasare materiale de branding la locație (intrarea în expoziție & outdoor – în pasajul Hanului Gabroveni - ARCUB);
- dreptul Beneficiarului de a comunica parteneriatul pe toată perioada anului 2024.

Banca Transilvania S.A., în calitate de Sponsor va asigura:

- o campanie social media–susținută pe toate canalele Băncii Transilvania, incluzând 2 postări și 2 stories dedicate/lună sau vor fi stabilite în funcție de subiectele și evenimentele conexe de interes pentru vizitatori;
- conținut photo & video care va fi promovat pe rețelele Băncii Transilvania livrat atât de Beneficiar și/sau produse de Banca Transilvania;
- transmiterea a 3 newslettere către baza de clienți din întreaga țară (aprox. 4 milioane de clienți);
- producția de Window grafice de mari dimensiuni și expunerea acestora pe anumite unități din București;
- o campanie de PR care va include minim 3 articole de promovare a expoziției, publicate de principalele publicații cu care Banca Transilvania colaborează în regim de parteneriat;
- organizarea unui concurs BT Pay în social media (câștigarea de bilete la expoziția „Universul lui Salvador Dali”) și promovarea acestuia prin intermediul canalelor de comunicare proprii cât și prin notificări (ex. push-notification, sms etc.) ;
- o campanie outdoor de susținere a expoziției în spațiile disponibile ale Băncii Transilvania din București, incluzând sediul BT din București – Șoseaua București - Pitești

- construirea și amplificarea de conținut premium cu ambasadorii Băncii Transilvania

Părțile declară în mod expres că niciuna dintre activitățile menționate în cuprinsul prezentei Anexe nu reprezintă reclamă sau publicitate comercială, anterioară, concomitentă sau ulterioară în favoarea oricăreia dintre acestea, ci reprezintă materializarea dreptului Părților de a aduce la cunoștința publicului sponsorizarea prin promovarea numelui, a mărcii sau a imaginii Sponsorului.

Modalitățile de aducere la cunoștința publicului sponsorizarea pot suferi modificări. Fiecare modificare va fi prevăzută printr-o Anexă la prezentul Contract.

Prezenta Anexă face parte integrantă din Contractul de sponsorizare nr. 35/31.01.2024.

SPONSOR

BENEFICIAR

Clasific

Semnat
Data: 06.