

# CONTRACT DE PRESTARI SERVICII

Nr. 1970/28.12.2023

## 1. PĂRȚILE CONTRACTANTE

CENTRUL DE PROIECTE CULTURALE AL PRIMARIEI MUNICIPIULUI

ACHIZITOR, pe de o parte

și

SC SOLUTIONS SERVICES SPECTRUM S.R.L., cu sediul în

a intervenit prezentul contract de servicii

## 2. DEFINIȚII

2.1. În prezentul contract următorii termeni vor fi interpretați astfel:

- a) **contract** – reprezintă prezentul contract și toate Anexele sale.
- b) **achizitor și prestator** - părțile contractante, așa cum sunt acestea numite în prezentul contract;
- c) **prețul contractului** - prețul plătitibil prestatorului de către achizitor, în baza contractului, pentru îndeplinirea integrală și corespunzătoare a tuturor obligațiilor asumate prin contract;
- d) **servicii** - activități a căror prestare fac obiect al contractului;
- e) **produse** - echipamentele, mașinile, utilajele, piesele de schimb și orice alte bunuri cuprinse în anexa/anexele la prezentul contract și pe care prestatorul are obligația de a le furniza aferent serviciilor prestate conform contractului;
- f) **forța majoră** - un eveniment mai presus de controlul părților, care nu se datorează greșelii sau vinei acestora, care nu putea fi prevăzut la momentul încheierii contractului și care face imposibilă executarea și, respectiv, îndeplinirea contractului; sunt considerate asemenea evenimente: razboaie, revoluții, incendii, inundații sau orice alte catastrofe naturale, restricții apărute ca urmare a unei carantine, embargou, enumerarea nefiind exhaustivă ci enunțativă. Nu este considerat forță majoră un eveniment asemenea celor de mai sus care, fără a crea o imposibilitate de executare, face extrem de costisitoare executarea obligațiilor uneia din părți;
- g) **zi** - zi calendaristică; an - 365 de zile.

## 3. INTERPRETARE

3.1. În prezentul contract, cu excepția unei prevederi contrare cuvintele la forma singular vor include forma de plural și vice versa, acolo unde acest lucru este permis de context.

3.2. Termenul “zi” sau “zile” sau orice referire la zile reprezintă zile calendaristice dacă nu se specifică în mod diferit.

#### **4. OBIECTUL CONTRACTULUI**

4.1. Prestatorul se obliga sa execute servicii de marketing digital si publicitate online, prin intermediul retelelor social media Facebook, Instagram, Tik Tok ale institutiei, cod CPV 79341000-6- *Servicii de publicitate (Rev.2)*, pe o perioada de 4 luni, respectiv ianuarie-aprilie 2024, conform Anexei Nr. 1 la contract.

#### **5. PRETUL CONTRACTULUI SI MODALITATI DE PLATA**

5.1. Pretul total convenit pentru indeplinirea contractului este de 20.800 lei +TVA, platibil prestatorului de catre achizitor conform Anexei nr 1 la contract.

5.2. Prețul serviciilor este ferm și nu poate fi modificat pe perioada de derulare a contractului.

5.3. Plata contravalorii serviciilor prestate se face prin virament bancar, în baza facturii emise de către prestator pentru suma la care este îndreptățit conform prevederilor contractuale si a procesului verbal de receptie servicii semnat de ambele parti fara obiectiuni, direct în contul acestuia indicat pe factură.

5.4. Facturile furnizate se emit și se completează în conformitate cu legislația română în vigoare.

#### **6. DURATA CONTRACTULUI**

6.1. Prezentul contract este valabil incepand cu data semnarii sale, respectiv 01.01.2024, si încetează să producă efecte la data îndeplinirii de către ambele părți contractante a obligațiilor care le revin conform contractului.

#### **7. DOCUMENTELE CONTRACTULUI**

7.1. Documentele contractului sunt:

- Oferta Prestator
- Rapoarte/procese verbale;
- factura;
- alte documente, pe masura producerii acestora.

#### **8. OBLIGATIILE PRESTATORULUI**

8.1. Prestatorul se obligă să presteze serviciile care fac obiectul prezentului contract la standardele și/sau performanțele prezentate în propunerea tehnică ce face parte integranta din prezentul contract.

8.2. Prestatorul este pe deplin responsabil pentru prestarea serviciilor. Totodată este răspunzător atât de oportunitatea și legalitatea tuturor operațiunilor și metodelor de prestare utilizate, cât și de calificarea personalului folosit pe toată durata prezentului contract.

8.3. Prestatorul se obligă să presteze serviciile, în conformitate cu obligațiile asumate prin prezentul contract la termenele stabilite în contract, în conformitate cu condițiile stabilite în caietul de sarcini și în propunerea tehnică a prestatorului semnatar al contractului.

8.4. Pe durata derulării prezentului contract prestatorul are obligația de a informa achizitorul despre apariția situațiilor de conflict de interese și de a lua toate măsurile legale pentru înlăturarea lor.

8.5. Prestatorul se obligă să despăgubească achizitorul împotriva oricăror daune-interese, costuri, taxe și cheltuieli de orice natură, cu excepția situației în care acestea sunt generate de respectarea clauzelor contractului.

8.6. Prestatorul se obligă să factureze serviciile prestate și să transmită factura fiscală achizitorului.

8.7. Prestatorul are obligația de a executa serviciile prevăzute în contract cu profesionalismul și promptitudinea cuvenite angajamentului asumat și în conformitate cu propunerea sa tehnică.

8.8. Prestatorul se obligă să supravegheze prestarea serviciilor, să asigure resursele umane, materialele, instalațiile, echipamentele și orice alte asemenea, fie de natură provizorie, fie definitivă, cerute de și pentru contract, în măsura în care necesitatea asigurării acestora este prevăzută în contract sau se poate deduce în mod rezonabil din contract.

8.9. Prestatorul este pe deplin responsabil pentru execuția serviciilor în conformitate cu graficul de prestare convenit. Totodată, este răspunzător atât de siguranța tuturor operațiunilor și metodelor de prestare utilizate, cât și de calificarea personalului folosit pe toată durata contractului.

## **9. OBLIGATIILE ACHIZITORULUI**

9.1. Achizitorul se obliga sa receptioneze serviciile achiziționate.

9.2. Achizitorul semnează Procesele-verbale de recepție cantitativă și calitativă doar pentru serviciile prestate efectiv și care respectă specificațiile din documentatia de atribuire.

9.3. Achizitorul se obliga sa plateasca pretul serviciilor catre prestator in termen de maximum 90 zile de la semnarea proceselor verbale de receptie servicii fara obiectiuni. Plata va fi conditionata de emiterea facturii fiscale si a unui raport al serviciilor prestate.

9.4. Daca achizitorul nu onoreaza facturile in termen de 60 zile de la expirarea perioadei prevazute convenite, prestatorului are dreptul de a sista prestarea serviciilor. Imediat ce achizitorul onoreaza factura, prestatorul va relua prestarea serviciilor in cel mai scurt timp posibil.

9.5. Achizitorul va asigura întreg concursul prestatorului în realizarea în bune conditii a obligatiilor prevăzute în prezentul contract.

## **10. SANCTIUNI PENTRU NEINDEPLINIREA CULPABILĂ A OBLIGAȚIILOR**

10.1. In cazul in care, din vina sa exclusiva, prestatorul nu reuseste sa-si execute obligatiile asumate prin contract, atunci achizitorul are dreptul de a deduce din pretul contractului, ca penalitati, o suma echivalenta cu 0,01% din valoarea contractului.

10.2. In cazul in care achizitorul nu onoreaza facturile in termen de 60 de zile de la expirarea perioadei convenite, atunci acesta are obligatia de a plati, ca penalitati, o suma echivalenta cu 0,01% din plata neefectuata.

10.3. Nerespectarea de către părți a obligațiilor prevăzute în prezentul contract dă dreptul părții lezate să considere contractul reziliat de plin drept fără nicio altă formalitate și fără nicio altă procedură judiciară sau extrajudiciară. Prezenta clauza reprezinta Pact comisoriu de gradul IV, care produce efecte de la data scadenței obligațiilor neefectuate.

## **11. FORȚA MAJORĂ**

11.1. Forța majoră este constatată de o autoritate competentă.

11.2. Forța majoră exonerează părțile contractante de îndeplinirea obligațiilor asumate prin prezentul contract, pe toată perioada în care aceasta acționează.

11.3. Îndeplinirea contractului va fi suspendată în perioada de acțiune a forței majore, dar fără a prejudicia drepturile ce li se cuveneau părților până la apariția acesteia.

11.4. Partea contractantă care invocă forța majoră are obligația de a notifica celeilalte părți, imediat și în mod complet, producerea acesteia și să ia orice măsuri care îi stau la dispoziție în vederea limitării consecințelor.

11.5. Dacă forța majoră acționează sau se estimează ca va acționa o perioadă mai mare de 6 luni, fiecare parte va avea dreptul să notifice celeilalte părți încetarea de plin drept a prezentului contract, fără ca vreuna din părți să poată pretindă celeilalte daune-interese.

## **12. SOLUȚIONAREA LITIGIILOR**

12.1. Achizitorul și prestatorul vor face toate eforturile pentru a rezolva pe cale amiabilă, prin tratative directe, orice neînțelegere sau dispută care se poate ivi între ei în cadrul sau în legătură cu îndeplinirea contractului.

12.2. Dacă, după finalizarea tratativelor neoficiale, achizitorul și prestatorul nu reușesc să rezolve în mod amiabil o divergență contractuală, fiecare poate solicita ca disputa să se soluționeze, de către instanțele judecătorești din România.

## **13. LIMBA CARE GUVERNEAZĂ CONTRACTUL**

13.1. Limba care guvernează contractul este limba română.

## **14. MODIFICAREA CONTRACTULUI ȘI DISPOZIȚII CONEXE**

14.1. Orice Modificare a Contractului are efect doar dacă se realizează cu respectarea Legii, în scris și semnează de sau în numele ambelor Părți. Modificarea Contractului se realizează prin Act Adițional la Contract.

14.2. În cazul Modificărilor Contractului realizate prin Act Adițional, semnarea de sau în numele Părților este obligatorie

14.3. Părțile au dreptul, pe durata Contractului, de a conveni modificarea și/sau completarea clauzelor acestuia, fără organizarea unei noi proceduri de atribuire, cu acordul Părților, fără a afecta caracterul general al Contractului, în limitele Legii și în aplicarea prevederilor prevăzute de art. 221-222 din Legea nr. 98/2016, coroborate cu prevederile referitoare la modificări contractuale din HG nr. 395/2016 (art. 164 și 165).

## **15. INCETAREA CONTRACTULUI**

15.1. Prezentul contract încetează în următoarele condiții:

- a) La expirarea termenului contractual stabilit;
- b) De comun acord, prin act adițional întocmit în forma scrisă;
- c) Prin denunțare unilaterală de către Achizitor în următoarele situații:
  - i. În termen de 10 zile de la data primirii notificării de către Prestator prin care i s-a adus la cunoștință faptul că nu și-a executat ori își execută în mod necorespunzător oricare dintre obligațiile ce-i revin;
  - ii. Fără nicio notificare prealabilă adresată Prestatorului, în cazul în care acesta nu mai deține calitatea și competența specifică de îndeplinire a obiectului contractului, în urma procedurii de reorganizare judiciară sau este declarat în stare de faliment.
  - iii. În condițiile prevăzute de dispozițiile art. 222 alin. 3 din Legea nr. 98/2016 privind achizițiile publice

15.2. Rezilierea contractului ca sancțiune contractuală pentru neîndeplinirea obligațiilor asumate de către părțile contractante, cu dreptul de a pretinde daune interese pentru repararea prejudiciului cauzat.

15.3. Rezilierea sau încetarea Contractului nu va afecta nicio obligație scadentă existentă între Partii.

15.4. Prevederile prezentului capitol nu înalță răspunderea Partii care în mod culpabil a cauzat încetarea Contractului în sensul recuperării prejudiciului cauzat.

## **16. COMUNICĂRI**

16.1. Orice comunicare între părți, referitoare la îndeplinirea prezentului contract, trebuie să fie transmisă în scris.

16.2. Orice document scris trebuie înregistrat atât în momentul transmiterii cât și în momentul primirii.

16.3. Comunicările între părți se pot face și prin telefon, telegramă, telex, fax sau e-mail cu condiția confirmării în scris a primirii comunicării.

## **17. LEGEA APLICABILĂ CONTRACTULUI**

17.1. Contractul va fi interpretat conform legilor din România.

Partile au înțeles să încheie prezentul contract astăzi, 28.12.2023, în 2 (doua) exemplare originale, cate un exemplar fiecare parte.

**ACHIZITOR,  
CENTRUL DE PROIECTE CULTURALE AL**

**PRESTATOR  
SOLUTIONS SERVICES SPECTRUM S.R.L**

**ANEXA Nr 1 la**  
**CONTRACTUL DE PRESTARI SERVICII Nr. 1970/28.12.2023**

<b>OFERTA SERVICII S.C. SOLUTIONS SERVICES SPECTRUM S.R.L.</b>			
<b>Tip serviciu</b>	<b>Detalii</b>	<b>Descriere</b>	<b>Preț/lei/ fără TVA</b>
Servicii gestionare pagina Facebook	ARCUB.București	<p>Realizarea și publicarea de conținut relevant și interesant despre evenimentele și programele ARCUB, inclusiv fotografii, videoclipuri și articole.</p> <p>Organizarea unor concursuri cu premii pentru a încuraja angajamentul și distribuirea conținutului</p> <p>Utilizarea sondajelor și discuțiile pentru a implica comunitatea;</p> <p>Interacțiunea activă cu comentariile și întrebările utilizatorilor.</p>	1500 lei + TVA/lună, în perioada 01.01.2024 - 30.04.2024
Servicii gestionare cont Instagram	ARCUB. București	<p>Gestionarea contului existent de Instagram</p> <p>Realizarea unui conținut vizual atractiv și de înaltă calitate.</p> <p>Distribuirea fotografiilor și videoclipurilor de la evenimentele și programele ARCUB;</p> <p>Utilizarea Instagram Stories pentru a oferi un context în culise, interviuri cu artiști și recomandări cu privire la evenimentelor viitoare;</p> <p>Colaborarea cu influenceri și artiști locali pentru extinderea audienței și a genera un conținut de calitate;</p> <p>Utilizarea de hashtag-uri relevante și geolocații pentru conectarea cu publicul local și pentru creșterea vizibilității conținutului distribuit.</p>	1000 lei + TVA/lună. Servicii prestate în perioada 01.01.24. - 30.04.2024
Servicii gestionare cont TIKTOK	ARCUB	<p>Dezvoltarea acesteia prin crearea unor strategii de comunicare în mediul online pentru atragerea și fidelizarea publicului țintă</p>	1200 lei + TVA/luna Servicii prestate în perioada 01.01.24. - 30.04.2024

		<p>12 postari cu videoclipuri scurte, relevante pentru a atrage atenția utilizatorilor</p> <p>Postări ce conțin prezentări video ale evenimentelor, mesaje ale artiștilor pentru a contribui la dezvoltarea paginii și la creșterea numărului de utilizatori;</p> <p>Colaborări cu creatori de conținut TikTok populari pentru extinderea audienței.</p>	
Servicii Marketing Facebook și Instagram	ARCUB. București	<p>Realizarea strategiei pentru reclamele plătite</p> <p>Generarea și instalarea pixelului Fb</p> <p>Derularea campaniilor de reclame</p> <p>Scalarea campaniilor profitabile</p>	1500 lei + TVA/lună, pentru serviciile prestate în perioada 01.01.24. - 30.04.2024

Prezenta anexa s-a incheiat astazi, 28.12.2023, in 2 exemplare originale.

**ACHIZITOR,  
CENTRUL DE PROIECTE CULTURALE AL  
MUNICIPIULUI BUCURESTI - ARCUB**

**PRESTATOR  
SOLUTIONS SERVICES SPECTRUM S.R.L**