

CONTRACT  
Nr. A3.1760 / 09.01.2024

<b>ARCUB</b>		
Nr. înreg. ....	11	
Ziua .....	Luna .....	Anul .....
11	01	2024

Incheiat astazi, 09.01.2024, de catre si intre:

si

u

-

au convenit să încheie prezentul Contract în următoarele condiții:

#### CAP I OBIECTUL CONTRACTULUI

**Art 1.1** Prezentul contract a fost incheiat in vederea asigurarii de catre MEDIA a serviciilor detaliate in Anexele la contract, conform comenzilor Partenerului.

**Art 1.2** In contrapartida, Partenerul va furniza serviciile sale specifice, prevazute in Anexe, conform comenzilor emise de MEDIA.

**Art 1.3** Valoarea serviciilor asigurate de Antena 3 se va achita de Partener prin compensare in proportie de 100%.

#### CAP II DURATA CONTRACTULUI

**Art 2.1** Prezentul contract se incheie pentru o perioada limitata fiind valabil pana la data de 14.05.2024.

**Art. 2.2** Părțile decid de comun acord să completeze de drept conținutul raporturilor contractuale derulate și executate în perioada 01.12.2023 – data încheierii prezentului Contract, cu prevederile Contractului. Astfel, Partile isi confirma reciproc si ratifica in mod expres prin prezentul in scris toate faptele, actiunile si intelegerile efectuate de la 01.12.2023 si pana la data semnarii acestui Contract. Prin urmare, Contractul este in vigoare prin ratificare, cu efecte retroactive incepand cu data de 01.12.2023. Ca atare, Partile recunosc, inteleg si accepta faptul ca cele declarate produc efecte in conformitate cu legea romana, fiind aplicabil prevederile Art.1311 din Codul Civil.

#### CAP III VALOAREA CONTRACTULUI. MODALITATEA DE PLATA.

**Art 3.1** Valoarea contractului o constituie valoarea totala a sumelor reprezentand contravaloarea totala a Serviciilor contractate de catre Parti pe Durata Contractului, in temeiul acestuia.

**Art. 3.2** PARTILE vor emite reciproc facturile fiscale aferente serviciilor asigurate folosind un curs valutar agreeat de 1 eur = 4.95 lei.

#### CAP IV DREPTURILE SI OBLIGAȚIILE MEDIA

**Art 4.1** PARTENERUL accepta si intelege ca MEDIA va furniza Serviciile in conditiile convenite in prezentul Contract si in Anexe.

**Art 4.2** MEDIA se obligă să comunice în timp util PARTENERULUI solicitarile de imbunatatire, remediere sau corectura a informatiilor furnizate, precum si orice alte informatii necesare executării contractului.

**Art 4.3** In cazul aparitiei de intarzieri la onorarea obligatiilor PARTENERULUI catre MEDIA, MEDIA poate proceda la suspendarea executarii propriilor obligatii (inclusiv suspendarea executarii Serviciilor), aceasta suspendare urmand a surveni pe perioada determinata in mod unilateral de catre MEDIA, fara indeplinirea de catre MEDIA a vreunei formalitati inaintea PARTENERULUI, fara acordarea de catre MEDIA a vreunui preaviz si fara plata de catre MEDIA a vreunei despagubiri. Obligatia este valabila in mod reciproc, PARTENERUL avand dreptul de a refuza prestarea serviciilor asumate prin prezentul contract in cazul in care MEDIA nu isi indeplineste sau isi indeplineste in mod defectuos obligatiile asumate.

**Art 4.4** Nerespectarea de catre PARTENER a termenelor si conditiilor stabilite in prezentul contract si Anexe, o elibereaza pe MEDIA de obligatiile corelative asumate.

VIZAT JURIDIC

## CAP V DREPTURILE SI OBLIGAȚIILE PARTENERULUI

Art 5.1 PARTENERUL se obligă sa asigure catre MEDIA toate conditiile de fapt si de drept necesare acesteia pentru furnizarea Serviciilor.

Art 5.2 PARTENERUL se obligă să comunice în timp util catre MEDIA orice informație necesară executării contractului și să pună la dispoziția MEDIA toate materialele necesare, in forma si conditiile solicitate de MEDIA, la termenul stabilit de catre parti.

Art 5.3 PARTENERUL va intreprinde toate demersurile necesare pentru asigurarea serviciilor sale specifice si se va asigura ca dispune in orice moment de o solutie alternativa pentru a asigura serviciile, cu respectarea acelorasi standarde de calitate, astfel incat MEDIA sa nu sufere niciun prejudiciu, cu verificarea prealabila a intervalului de timp si acordul ambelor parti cu privire la detaliile specifice.

Art 5.4 PARTENERUL isi asuma in mod exclusiv raspunderea materiala si / sau penala, dupa caz, angajata in urma unor incidente provocate in urma serviciilor asigurate si isi asuma obligatia de a acoperi orice paguba produsa MEDIA si/sau oricarui tert datorata incidentelor provocate prin serviciile asigurate, pagube ce nu sunt produse din eroare, neglijenta sau cu intentia MEDIA.

Art 5.5 PARTENERUL garanteaza ca serviciile sale sunt prestate conform normelor legale si respecta conditiile calitative astfel incat acestea sa nu afecteze viata, sanatatea sau securitatea consumatorilor.

Art 5.6 PARTENERUL se obliga sa opreasca prestarea serviciilor sale specifice, respectiv sa semnaleze MEDIA pentru a retrage din comanda serviciile Partenerului la care organismele abilitate de lege sau specialistii proprii au constatat neindeplinirea caracteristicilor calitative sau care ar putea afecta viata, sanatatea ori securitatea consumatorilor.

Art 5.7 MEDIA are dreptul de a pretinde PARTENERULUI remedierea serviciilor prestate, precum si despagubiri pentru pierderile suferite ca urmare a serviciilor necorespunzatoare constatate, in masura in care acestea sunt generate de culpa PARTENERULUI.

Art. 5.8. MEDIA are obligatia de a discuta si agreea maniera de indeplinire a obligatiilor sale, neavand niciun drept spre a interveni asupra materialelor Partenerului, fiind interzis ambelor parti sa formuleze afirmatii neadevarate, defaimatoare fata de cealalta parte, prin orice canal de comunicare.

## CAP.VI ALTE DISPOZITII

Art 6.1 Pentru neexecutarea in tot sau in parte, executarea necorespunzatoare, din culpă proprie, a obligațiilor asumate, partea care a încălcat prevederile contractuale va fi obligată la repararea prejudiciului sau pagubei cauzate co-contractantului său conform dispozițiilor prezentului contract.

Art. 6.2 Fiecare dintre părțile prezentului contract este titular al tuturor drepturilor corelative obligațiilor celeilalte părți.

## CAP VII CORESPONDENTA

Art 7.1 Toata corespondenta intre parti va fi facuta in scris, la adresele mentionate in antet, sau la alte adrese care vor fi comunicate in prealabil:

Notificarile vor fi considerate corect facute de ambele parti prin:

- a. Recipsa semnata, daca a fost predata personal sau prin curier;
- b. Primirea confirmarii, in cazul unui email;
  - Pentru Antena 3: [ela.tane@antena3.ro](mailto:ela.tane@antena3.ro) si [juridic@antena3.ro](mailto:juridic@antena3.ro)
  - Pentru Partener: [nicoleta.ion@arcub.ro](mailto:nicoleta.ion@arcub.ro) și [pr@arcub.ro](mailto:pr@arcub.ro)
- c. Primirea recipsei semnate, pentru corespondenta trimisa prin posta/curierat rapid.

## CAP VIII DISPOZIȚII FINALE

Art 8.1 Prezentul contract încetează de plin drept, fără a fi necesară intervenția unei instanțe judecătorești, în cazul în care :

- a) Se ajunge la termen, prezentul contract fiind încheiat pentru o perioada limitată.
- b) Oricare dintre PĂRȚI își încalcă din nou oricare dintre obligațiile sale, după ce a fost avertizată de cealaltă PARTE că o nouă încălcare va duce la rezilierea acestui contract.

Art 8.2 Media poate denunta unilateral Contractul prin comunicarea intentiei de incetare cu cel putin 5 zile anterior datei la care va opera incetarea, obligatia de plata a serviciilor de care a beneficiat efectiv devenind

VIZAT JURIDIC

scadenta imediat, la fel cum si obligatia de plata a Serviciilor sale devine scadenta imediat, sub conditia ca Serviciile sa fi fost efectiv prestate.

**Art 8.3** Presentul contract va putea fi modificat doar cu acordul scris și expres al ambelor PĂRȚI, acesta căpătând forma unui act adițional la prezenta convenție.

**Art 8.4** Modificarea dispozițiilor prezentului contract fără acordul scris și expres al PARTILOR va fi lipsită de efecte juridice, prezentul contract putând fi modificat și / sau completat doar cu acordul scris și expres al PARTILOR, acesta căpătând forma unui act adițional la prezenta convenție.

**Art 8.5** Incetarea contractului nu va avea efect asupra obligațiilor deja scadente între PĂRȚI la data survenirii ei.

**Art 8.6** Litigiile de orice natură decurgând din derularea prezentului contract vor fi soluționate pe cale amiabilă, iar în cazul în care nu se ajunge la o soluție agreată de ambele PĂRȚI, litigiul va fi supus instanței judecătorești române competente a-l soluționa.

**Art 8.7** Dispozițiile prezentului contract sunt confidențiale și nu pot fi făcute publice decât cu acordul scris și expres al PARTILOR.

**Art 8.8** Din prezentul contract fac parte integranta Anexele.

Prezentul contract a fost încheiat astazi, 09.01.2024, în două exemplare cu caracter de original, câte unul pentru fiecare PARTE.

L  
I

V

ANEXA 1  
LA CONTRACTUL NR. A3.1760 / 09.01.2024

Expoziția „Universul lui Salvador Dalí” este organizată de Primăria Capitalei, prin Partenerul ARCUB - Centrul Cultural al Municipiului București. Expoziția este deschisă în perioada 13 decembrie 2023 - 12 mai 2024 și va ocupa toate spațiile expoziționale ale sediului ARCUB -Hanul Gabroveni (str. Lipscani, nr. 84-90). Expoziția prezintă 170 de lucrări autentice – sculpturi, grafică, gravuri, litografii, miniaturi din aur, rubine, diamante, smaralde, safire și sticlă, mobilier suprarealist ce ilustrează geniul extravagantului Salvador Dalí. Obiectele expuse fac parte din cea mai importantă colecție privată ce conține lucrări Salvador Dalí, aparținând renumitului colecționar de artă Beniamino Levi. Beniamino Levi l-a cunoscut personal pe artist în anii 1960 și i-a comandat acestuia o serie de sculpturi din bronz inspirate din cele mai cunoscute motive și teme din imaginarul suprarealist. Colecția privată „Universul lui Salvador Dalí” are o valoare inestimabilă și cuprinde cele mai multe lucrări autentice ale celebrului artist spaniol din Europa.

**Cu ocazia acestui eveniment de anvergură, Partenerul va asigura următoarele servicii:**

- asocierea evenimentului cu Media (în special cu postul de televiziune Antena 3 CNN) prin inserția siglei pe materialele de promovare (print și online) - poster, pliant, spoturi video care rulează pe ecranele de tip Led Screen din București, pe ecranele din stațiile de metrou, din toate mijloacele de transport STB, pe ecranele amplasate deasupra mașinilor Uber și Bolt, prezența siglei pe 4 panouri de publicitate amplasate în aeroportul Henri Coandă și pe două vagoane CFR colantate cu grafica evenimentului (cele două trenuri vor circula pe ruta București - Otopeni și București - Brașov);
- menționarea Antena 3 (tag) în postările dedicate expoziției de pe paginile de Facebook și Instagram Universul.SalvadorDali, Arcub.București, în campaniile digitale sponsorizate;
- menționarea Antena 3 în comunicatele de presă ale evenimentului;
- afișarea logo-ului Antena 3 CNN pe bannerele online de pe site-urile arcub.ro, universuldali.ro, precum și pe site-urile partenere;
- alocarea unui anumit număr de invitații.

**Prețul total al serviciilor oferite de Partener: 9.000 eur + tva**

Incheiata în 2 exemplare astăzi, 09.01.2024, câte un exemplar pentru fiecare parte.

L

-

ANEXA 2  
LA CONTRACTUL NR. A3.1760 / 09.01.2024

Serviciile asigurare de Media:

**I. SERVICII DE COPRODUCTIE :**

1. Serviciile de coproductie presupun productia unor materiale audiovizuale prin coparticipare activa a Antena 3 si a Partenerului. Materialele audiovizuale produse sunt denumite generic „Opere” si sunt realizate total sau partial cu aportul informatiilor/cunostintelor de specialitate a Partenerului, in conformitate cu temele si perioadele prevazute in anexe.
2. Partile vor avea urmatoarele contributii la productia Operelor:
  - i. Antena 3 va asigura resursele si serviciile necesare de care dispune incluzand know-how-ul, tehnologia si specialistii.
  - ii. Partenerul va contribui cu cunostinte de specialitate in domeniul subiectului care face obiectul Operelor si va asigura o contributie financiara la productia Operelor a carei valoare va fi stabilita prin anexe. In schimbul contributiilor sale, Partenerul va dobandi, in cote egale cu Antena 3, drepturile patrimoniale de autor si drepturilor patrimoniale conexe dreptului de autor cu privire la Opere.
  - iii. Partenerul declară și garantează că are dreptul de a utiliza mărcile, siglele, logo-urile și alte însemne specifice puse la dispoziția Antena 3. În ipoteza oricăror acțiuni judiciare, cu ori fără pretenții pecuniare, ale unor terțe părți pentru utilizarea fără drept a mărcilor, siglelor, logo-urile și a altor însemne specifice puse la dispoziția Mediei, Clientul este singurul responsabil pentru astfel de încălcări, urmând să despăgubească orice prejudiciu suferit de aceste terțe părți, cu conditia ca Media sa fi respectat conditiile precizate de Client. Clientul nu asigura Antena 3 alt drept cu privire la marcile, siglele si logo-urile etc decat cel de a le folosi pentru a produce Operele si de a le difuza.
  - iv. Partenerul va asigura: a) orice informație și /sau material relativ la temele Operelor, precum și exepertiza unor reprezentanți, conform solicitărilor emise de Antena 3; b) mărcile, siglele, logo-urile și alte însemne specifice agreeate de Părți, în forma și condițiile grafice promovate Partener; c) atunci când este cazul, obținerea tuturor aprobărilor privind realizarea Operelor, inclusiv dar fără a se limita la dreptul de a folosi și de a filma în anumite locații indicate de Partener; d) asigurarea accesului în spațiul de filmare și dreptul de a amplasa echipamentului de filmare în locația respectivă.
  - v. Privitor la drepturile patrimoniale conexe dreptului de autor prevazute la art. 110 din Legea nr. 8/1996 (drepturile producatorilor de inregistrari audiovizuale) Partile agreeaza ca acestea se nasc direct in patrimoniul Mediei si a Partenerului la momentul realizarii Operelor, acestia dobandind la momentul realizarii inregistrarii audiovizuale toate drepturile conferite de Legea nr. 8/1996 producatorilor de inregistrari audiovizuale. Calitatea fiecărei parti de coproducator de inregistrari audiovizuale rezida din faptul ca fiecare parte este potrivit art. 108 din Legea nr. 8/1996, persoana juridica ce are initiativa si finanteaza realizarea primei fixari a operei audiovizuale.
  - vi. Pentru evitarea oricarui dubiu, fiecare dintre Parti va putea exercita aceste drepturi in mod direct, neconditionat, nelimitat teritorial ori din punct de vedere al numarului ori modalitatilor de exploatare, sub orice forma, in orice cantitate (in tot sau in parte) si cu orice destinatie, limitat temporal la durata maxima de protectie permisa de lege, cu limitarile prevazute la alin. 3 de mai jos.
3. Partile prin acord comun vor decide daca, in ce mod si cand vor fi utilizate sau exploatate Operele, precum si daca, in ce mod si cand vor autoriza, interzice sau proceda la:
  - a) fixarea Operelor;
  - b) reproducerea integrala sau partiala, directa sau indirecta, temporara sau permanenta, prin orice mijloc si sub orice forma, a Operelor precum si stocarea permanenta ori temporara a acestuia cu mijloace electronice;
  - c) difuzarea si/sau distribuirea Operelor;
  - d) comunicarea publica a Operei, prin orice procedee, punerea la dispozitia publicului a Operelor;
  - e) inchirierea si/sau imprumutul Operei;
  - f) realizarea de opere derivate;

- g) radiodifuzarea si retransmiterea prin cablu a Operei.
4. Independent de cele prevazute mai sus, Antena 3 va avea dreptul de difuzare a Operelor in cadrul serviciului de programe „Antena 3 CNN” si/sau pe site-urile [www.antena3.ro](http://www.antena3.ro) si/sau [www.jurnalul.ro](http://www.jurnalul.ro) si/sau [www.incomemagazine.ro](http://www.incomemagazine.ro) si/sau [www.longevitymagazine.ro](http://www.longevitymagazine.ro) si/sau pe paginile de Facebook administrate de Media.
  5. Media va aduce la cunoștința Partenerului, cu cel puțin 24 de ore înainte, orice modificare survenită în planificarea difuzării Operelor, motivată obiectiv de evenimente speciale ce pot apărea în grila de programe a stației Antena 3 CNN, după cum va asigura reprogramarea difuzărilor la aceiași parametri orari.
  6. Media are dreptul să întrerupă difuzarea Operelor în ipoteza în care intervin schimbări în grila de programe a stației Antena 3 CNN cauzate de apariția unor știri de ultimă ora (breaking news) care au prioritate la difuzare datorită importanței excepționale și notorii ca știre de presă pentru telespectatorii stației, în conformitate cu politica redacției.
  7. Pentru evitarea oricarui dubiu, exercitarea drepturilor patrimoniale conexe de catre oricare dintre parti nu va necesita plata niciunei remuneratii suplimentare catre cealalta Parte, Partile avand la cunostinta ca interesul Clientului pentru serviciile de coproductie consta in cresterea gradului de informare/familiarizare si constientizare al publicului roman asupra subiectului Operelor.
  8. Predarea Operei catre Partener se va face pe baza de proces verbal.
  9. Serviciile de coproductie vor fi asigurate de Parti potrivit detaliilor care vor fi agreeate ulterior, prin anexe-comenzi.

## **II. SERVICII DE PUBLICITATE ONLINE:**

1. Media are dreptul sa valorifice in nume propriu spatiile publicitare din cadrul web site-urilor: [www.antena3.ro](http://www.antena3.ro), [www.jurnalul.ro](http://www.jurnalul.ro), [www.incomemagazine.ro](http://www.incomemagazine.ro), [www.logevitymagazine.ro](http://www.logevitymagazine.ro) (denumite in mod colectiv „Suporturi Media”), respectiv sa asigure in beneficiul tertilor interesati servicii de publicitate si promovare in cadrul suporturilor media enumerate mai sus.
2. Tipul mesajelor publicitare, dimensiunile acestor mesaje publicitare, formatul, conditiile tehnice pe care trebuie sa le indeplineasca, data/datele si/sau perioada/perioadele in care vor fi afisate, precum si orice alte conditii in care Media se obliga sa-si indeplineasca obligatiile contractuale vor fi prevazute in Anexe (comenzi).
3. In masura in care Materialele Publicitare puse la dispozitia Mediei nu corespund cu cele agreeate in prezenta Anexa, specificatiilor din comanda acceptata de catre Media si/sau legislatiei aplicabile (in special in ceea ce priveste reglementarile din domeniul publicitatii si drepturilor de autor), incalca morala si ordinea publica si/sau se face publicitate la materiale/bunuri/servicii interzise la comercializare si/sau pentru care legea interzice orice activitate de promovare/publicitate ori instituire conditii de promovare/publicitate speciale ce sunt incompatibile cu prezentul contract, Media isi rezerva dreptul de a nu afisa in cadrul Suporturilor Media mesajele/materialele publicitare comandate de catre Partener, aceasta urmand a nu fi interpretata drept act de neexecutare de catre Media a obligatiilor asumate contractual si nu va afecta in nicio masura obligatiile asumate de Partener prin prezentul Contract. Cunoasterea legii aplicabile de catre Partener si obligatia de informare permanenta asupra modificarilor/completarilor legii aplicabile incidente ce incumba Partenerului constituie conditii implicite pentru executarea Contractului.
4. Toate valorile ce urmeaza a fi negociate si/sau agreeate de Parti cu privire la Serviciile de Publicitate sunt nete de orice fel de taxe sau contributii incidente conform legii aplicabile, inclusiv dar fara a se limita la TVA, taxe de publicitate aplicabile pentru anumite categorii de produse/servicii promovate prin intermediul Serviciilor de Publicitate. In masura in care legea aplicabila va modifica taxele/contributiile in vigoare la data semnarii Anexelor sau va reglementa taxe si sau contributii suplimentare de orice fel, sumele rezultate din aplicarea modificarilor legislative se vor achita de catre Partener peste valorile negociate si/sau agreeate de Parti.
5. In cazul instituirii unor noi taxe, impozite, contributii si/sau altele asemenea, precum si in cazul majorarii taxelor aplicabile la data semnarii Anexelor si care ar fi datorate pentru Serviciile de Publicitate, respectivele impuneri suplimentare vor fi in sarcina Partenerului, suportarea acestora urmand a se realiza prin suplimentarea (cu sumele aferente a) valorilor/bugetelor anterior negociate sau prin reducerea nivelului prestatiilor de asigurat de catre Media.

6. Materialul publicitar trebuie sa fie decent, corect si trebuie sa respecte reglementarile legale in vigoare (cum ar fi publicitatea la tutun, bauturi alcoolice, produse medicamentoase etc.). In cazul in care materialele publicitare furnizate de Partener nu respecta reglementarile legale in vigoare ori contravin politicii editoriale si/sau comerciale a Media, acesta din urma poate refuza publicarea materialului, fara ca acest lucru sa fie considerat o incalcare a obligatiilor contractuale.
7. Drepturile si Obligatiile Media, specifice pentru Serviciile de publicitate:
  - i. Media se obliga sa execute comenzile acceptate precum si sa respecte media planurile convenite cu Partenerul in functie de spatiul disponibil pe Suporturile Media si in masura in care acestea sunt conforme intelegerii Partilor, daca, prin executarea obligatiilor sale, Media nu incalca legea aplicabila si/sau drepturile de proprietate intelectuala ale unor terti (inclusiv in ipoteza in care acordurile sau autorizarile legale incidente nu sunt furnizate de catre Partener intr-o masura considerata multumitoare).
  - ii. Media se obliga sa nu intervina asupra graficii, formei si/sau continutului mesajelor/materialelor publicitare furnizate de Partener.
  - iii. Media nu va fi raspunzatoare pentru continutul materialelor publicitare transmise de Partener spre difuzare/afisare/tiparire.
  - iv. Media se obliga sa asigure folosirea de catre Partener a spatiilor publicitare contractate doar in cadrul perioadei pentru care acestea au fost contractate (si precizate in accepturile date de Media asupra comenzilor, orice depasire a acestei perioade atragand incetarea si inopozabilitatea inaintea Mediei a oricaror drepturi ale Partenerului (nascute in beneficiul acestuia) si neutilizate pana la data limita convenita.
  - v. In cazul nerespectarii comenzilor de publicitate (acceptate in prealabil de catre Media), din culpa Mediei, aceasta se obliga a asigura reprogramarea afisurilor nerealizate de comun acord cu Partenerul.
  - vi. Media se obliga a se conforma comenzilor Partenerului in masura in care acestea sunt conforme Contractului si daca, prin executarea respectivelor comenzi NU se incalca legea aplicabila si/sau drepturile de proprietate intelectuala / autorale unor terti (inclusiv in ipoteza in care acordurile sau autorizarile legale incidente nu sunt furnizate de catre Partener intr-o masura considerata multumitoare) NU se incalca morala si ordinea publica si/sau NU se face publicitate la materiale/bunuri/servicii interzise la comercializare si/sau pentru care legea interzice orice activitate de promovare/publicitate ori institutie conditii de promovare/publicitate speciale ce sunt incompatibile cu prezentul contract.
  - vii. Media se obliga sa tina la dispozitia Partenerului toate detaliile (inclusiv de natura tehnica) necesare a fi respectate de mesajele/materialele Publicitare.
  - viii. Prin afisarea materialelor/mesajelor publicitare ale Partenerului in conditiile Contractului, Media nu garanteaza Partenerului un anumit comportament al utilizatorilor/cititorilor Suporturilor Media (unde vor fi afisate/tiparite materialele publicitare), negarantand acestuia nici achizitionarea de produse/servicii specifice activitatii Partenerului.
8. Drepturile si Obligatiile Partenerului, specifice pentru Serviciile de publicitate:
  - i. Partenerul se obliga sa foloseasca spatiile publicitare agreate cu Media exclusiv pentru uzul propriu si al brandurilor din grupul din care face parte si sa nu ceseze ori sa transfere in orice modalitate, total sau partial drepturile de exploatare a acestora sub sanctiunea inopozabilitatii drepturilor tertului cesionar sau titular al oricarui astfel de drept inaintea Mediei.
  - ii. Comenzile vor contine obligatoriu: contractul la care se face referire, denumirea Partenerului, a brandului, indicarea Suportului Media, data/perioada de difuzare/aparitie, precum si alte elemente pe care Partile le considera necesare.
  - iii. Partenerul va pune la dispozitia Mediei comenzile inainte cu minimum 48 ore inaintea de inceperea prestarii Serviciilor de Publicitate, orice comanda sosita in posesia Mediei ori transmisa acesteia cu incalcare acestui termen putand fi, la exclusiva latitudine a Mediei, onorata, refuzata ori neluata in considerare de catre Media. Mesajul/materialul publicitar la care se refera comanda de difuzare va fi, de asemenea, livrat catre Media cu minim 24 ore inaintea primei sale afisari comandate. Mesajul/materialul publicitar va fi furnizat, cu mentionarea numelui mesajului/materialului publicitar, precum si a produselor, serviciilor, institutiilor ori grupului de produse, servicii sau institutii carora li se face reclama, duratei

exacte a materialului publicitar precum si a oricaror altor detalii tehnice sau de alta natura pe care emitentul comenzii le are la dispozitie si/sau pe care Media le considera necesare.

- iv. Netransmiterea materialului publicitar ulterior lansarii comenzii, in conditiile si la termenele agreeate, nu scuteste Partenerul de plata serviciilor comandate, acestea urmand a fi platite cu titlu de daune (rezervare spatiu publicitar).
- v. Partenerul este singurul raspunzator pentru modul de întocmire si continutul materialelor publicitare sub aspectul respectării legislației aplicabile (publicitate, drepturi de autor/conexe, internet etc), urmand a raspunde pentru si a acoperi toate pretentiile tertilor cu privire la incalcarea unor/oricaror drepturi referitoare la realizarea/crearea si afisarea/tiparirea materialelor publicitare, inclusiv eventualele sanctiuni aplicate de institutii cu atributiuni de control in legatura cu afisarea/tiparirea materialelor publicitare furnizate de catre Partener.
- vi. In cazul in care Media solicita modificarea si/sau inlocuirea mesajelor/materialelor publicitare pe motiv de nerespectare a dispozitiilor legii aplicabile ori pentru nerespectarea sau incalcarea drepturilor de proprietate intelectuala ale unor terti (inclusiv in ipoteza in care acordurile sau autorizările legale incidente nu sunt furnizate de catre Partener intr-o masura considerata multumitoare de catre Media) ori pe motiv de neconformitate tehnica, Partenerul se obligă sa procedeze de indata la modificarea si/sau inlocuirea respectivelor mesaje/materiale publicitare.
- vii. In cazul in care mesajele/materialele publicitare puse la dispozitia Mediei nu corespund legii aplicabile conform pozitiei exprimate de catre Media, iar Partenerul refuza modificarea acestora conform solicitarilor Media, Partenerul insistand pentru realizarea afisarii in concordanta cu continutul initial al comenzii, Partenerul este singura Parte responsabila de acoperirea prejudiciilor dovedite (inclusiv de imagine) produse prin efectuarea afisarilor, in acest sens urmand atat a suporta integral pretentiile dovedite ale tertilor cat si a acoperi integral sanctiunile (contraventionale, conventionale si/sau de alta natura) aplicate Mediei, totodata Partenerul fiind obligat a acoperi si efectele generate (in defavoarea Mediei) de aplicarea sanctiunilor (inclusiv conventionale) generic determinate mai sus. In orice caz, in oricare astfel de situatie, Partenerul va plati Mediei cu titlu de penalitate o suma care va fi egala cu suma totala a daunelor interese, penalitatilor, amenzilor sau oricaror altor despagubiri, rezultate din lege sau din conventiile la care Media este parte, fara ca Media sa fie obligata la contestarea in orice modalitate a temeiului unor astfel de pretentii ale tertilor.
- viii. Orice alte taxe (ex: taxa de sanatate etc.) datorate pentru afisarea de mesaje/materiale publicitare sunt in sarcina Partenerului, aceasta Parte urmand a face si plata taxelor in cauza; obligatia platii este in sarcina Mediei doar in cazul in care dispozitiile legale aplicabile in respectiva materie dispun imperativ in acest sens.
- ix. Partenerul garanteaza ca mesajele/materialele publicitare remise Mediei spre afisare/postare pe Suporturile media in baza Contractului si anexelor sunt produse/realizate cu achitarea in intregime a tuturor onorariilor si remuneratiilor convenite celor ce au contribuit la respectivele mesaje/materiale publicitare, precum si ca exista toate acordurile/autorizatiile/licentele permisiunile pentru afisarea acestora pe web site-uri in executarea Contractului (ex: drepturi de autor si conexe, remunerare pentru utilizarea portretului si/sau imaginii persoanelor fizice, remunerare pentru utilizarea imaginii unor opere de arhitectura, arta plastica, fotografica sau arta aplicata, elemente protejate de drepturi de proprietate industriala, etc.), in acest sens obligandu-se sa acopere integral toate pretentiile dovedite ale persoanelor fizice si/sau juridice ce ar izvari din nerespectarea drepturilor titularilor de drepturi si/sau folosirea neautorizata in cadrul materialelor publicitare de nume, marci inregistrate, elemente grafice, inventii, patente, desenele industriale, opere de orice tip, precum si orice alte elemente purtatoare de drepturi de autor si/sau conexe, plata acestor pretentii urmand a se face indiferent de titlul sub care acestea sunt solicitate si indiferent daca titlul sub care acestea sunt solicitate deriva dintr-un drept conferit de o inregistrare oficiala (ex: marca, desen/model industrial etc.) sau daca acest drept este consecinta directa doar a unei creatii intelectuale ce nu necesita inregistrare ori publicare in vederea protectiei, fara implicarea Mediei. Daca Media va fi actionata in justitie si/sau va fi obligata de oricare alte institutii conform legislatiei aplicabile sa achite despagubiri tertilor ale caror drepturi le-au fost inculcate prin difuzarea/postarea Materialelor Publicitate ale Partenerului, acesta se obliga la asigurarea suportului necesar (inclusiv financiar cu suportarea



onorarilor aparatorilor/avocailor) in vederea construirii apararii Media in fata instantie iar daca Media a fost obligata la plata de despagubiri, Partenerul se obliga sa le suporte integral si nelimitat dupa cum autoritatile au dispus.

- x. Partenerul este de asemenea unica Parte responsabila de calitatea si modalitatea de comercializare a produselor/serviciilor promovate in cadrul mesajelor/materialelor publicitare a caror afisare face obiectul executarii Contractului, precum si de continutul site-urilor la care vor face referire si/sau trimitere aceste mesaje (daca va fi cazul), in acest sens:
  - ✓ Partenerul urmand a acoperi integral toate pretentiile dovedite ale tertilor relative la produsele / serviciile promovate si la continutul site-urilor la care fac referire/trimitere mesajele publicitare (daca va exista o astfel de trimitere);
  - ✓ Media neavand nicio responsabilitate.
- xi. Partenerul este singura Parte raspunzatoare pentru achitarea remuneratiilor cuvenite organismelor de gestiune colectiva a drepturilor de autor si/sau a drepturilor conexe pentru realizarea si afisarea mesajelor/materialelor publicitare puse la dispozitia Mediei in vederea executarii Contractului.

Serviciile de publicitate online vor fi asigurate de Media potrivit detaliilor care vor fi agreeate ulterior, prin anexe-comenzi.

Incheiata in 2 exemplare astazi, 09.01.2024, cate un exemplar pentru fiecare parte.

## ANEXA – COMANDA PENTRU SERVICIILE DE COPRODUCTIE

- Total materiale audio-vizuale/Opere de realizat: 2 materiale
- Durata material audiovideo: 1-2 minute fiecare
- Tema operelor: Expoziția „Universul lui Salvador Dalí”
- Modul de realizare: Materialele audio-video vor fi produse în format HD și compuse din elemente de arhivă, documente/imagini reproduse grafic, sincrone, cu elemente de unică deosebită, grafica (2D și/sau 3D), alte elemente
- Perioada de realizare: conform înțelegerii Partilor
- Contribuția Antena 3: Proiectul va avea o echipă dedicată - în funcție de complexitatea materialului ce urmează să fie realizat în coproducție - compusă dintr-un coordonator editorial, editori, reporteri, operatori și graficieni care vor asigura următoarele servicii: analiză și selectare, documentare, realizare format emisiune, prezentare, redactare script, redactare și editare texte necesare realizării proiectului, potrivit formatului de TV agreat (titluri, conținut, tabele, infografician, burtiere, off-uri etc.), voice-over și filmări sincron și de prezentare corespunzătoare a proiectului.
- Contribuția Partenerului:
  - Informațiile furnizate: informații brute exclusive; documentare print și materiale documentare audio/video relevante pentru realizarea coproducției; surse-expert relevante pentru tematică necesare realizării proiectului;
  - Contribuție financiară: 2400 eur + tva /material
  - **Contribuție financiară totală: 4.800 eur + tva**
- Tip suport livrare materiale : prin transfer pe adresa de email a Partenerului
- Termenele de predare a operelor: conform înțelegerii Partilor – în perioada de derulare a contractului;

Incheiata în 2 exemplare astăzi, 09.01.2024, câte un exemplar pentru fiecare parte.

**ANEXA – COMANDA PENTRU SERVICIILE DE PUBLICITATE ONLINE**

- 1 advertorial pe site-ul antena3.ro x 700 euro+ tva (decembrie 2023)
- 5 advertoriale pe site-ul antena3.ro x 700 euro=3.500 euro + tva (perioada ianuarie – mai 2024)

Incheiata in 2 exemplare astazi, 09.01.2024, cate un exemplar pentru fiecare parte.

L  
I