

Frédéric Martel este academician, jurnalist și autor de bestsellere.

În calitate de profesor universitar, Martel este profesor titular de economie creativă la Universitatea de Arte din Zürich (ZHdK). În prezent, este cercetător șef la Centrul de economii creative Zürich (ZCCE/ZHdK). A fost cercetător asociat la CERl (The Center for Effective Reading Instruction), Centrul de Studii Internaționale, la Sciences Po-Paris și a oferit consultanță Comisiei Europene în calitate de membru al „New Narrative for Europe”, grupul de lucru cultural al fostului președinte al Uniunii Europene.

Martel are un doctorat în științe sociale și patru diplome de master în drept, științe politice, filosofie și științe sociale. A fost cercetător invitat la Harvard și a predat la Sciences Po-Paris, ESSEC și la programul de masterat al HEC. A fost invitat ca speaker în zeci de universități din întreaga lume.

Este autorul a unsprezece cărți, printre care „On Culture in America” (editura Gallimard, 2006) și a trei best-selleruri internaționale „Mainstream: „On the Global War on Culture and Medias” (editura Flammarion, 2010; tradusă în 12 limbi); „Smart: On the internets” (editura Stock, 2014; tradusă în 10 limbi) și „Sodoma/In the Closet of the Vatican” (editura Robert Laffont, 2019; tradusă în peste 20 de limbi și best-seller New York Times).

Jurnalistul Frédéric Martel este producător și prezentator al emisiunii radio săptămânale „Soft Power” al postului public de radio francez (France Culture/Radio France) și este editorialist în domeniul afacerilor externe pentru revista online slate.fr.