

**CONTRACT DE PRESTARI SERVICII
PRIN DIFUZARE MATERIALE PUBLICITARE**

Nr. BlitzTelevision: 798/9.08.2023 / Nr. ARCUB: 1015/09.08.2023

1. PĂRȚILE CONTRACTANTE

S.C. BLITZ TELEVISION S.R.L. cu sediul

Centrul de Proiecte Culturale al Municipiului București – ARCUB, persoana juridică

2. OBIECTUL CONTRACTULUI

2.1 Obiectul Contractului îl constituie angajamentul **PRESTATORULUI** de a asigura **BENEFICIARULUI**, servicii de promovare prin punerea la dispoziție a unor spații publicitare în cadrul rubricii „TIMP LIBER”/„MY TIME” a serviciului de programe, difuzat prin rețelele de televiziune cu circuit închis, în rețeaua BlitzTV, serviciu furnizat prin intermediul unor ecrane TV superplate, în condițiile și termenele stipulate prin prezentul contract.

2.2. Materialul publicitar difuzat va avea drept scop **promovarea evenimentului Bucharest Jazz Festival 2023, ce va avea loc în perioada 7-10 septembrie**, la sediul ARCUB din strada Lipscani 84-90, sector 3 Bucuresti precum si la **COMBINATUL FONDULUI PLASTIC** din Strada Baiculesti, Sector 1 Bucuresti.

2.3. Promovarea se va efectua în perioada **15 august – 05 septembrie 2023**, conform graficului și locațiilor menționate în **Anexa** la prezentul contract.

3. DURATA ȘI VALABILITATEA CONTRACTULUI

3.1 Prezentul contract intra în vigoare începând cu data de 09.08.2023, încetând să producă efecte la data îndeplinirii de către ambele părți contractante a obligațiilor care le revin conform contractului, nu mai târziu de 30.09.2023.

4. VALOAREA CONTRACTULUI

4.1. Valoarea contractului este de **5.008 lei fara TVA, respectiv 5.959,52 lei cu TVA inclus.**

Valoarea contractului include contravaloarea serviciului prestat și toate taxele prevăzute de lege a fi vărsate de PRESTATORUL serviciului de publicitate.

4.2. Orice majorare a taxelor, în legătură cu activitatea ce face obiectul prezentului contract, ca urmare a modificării legislației în domeniu în vigoare la data încheierii contractului, cât și a interpretării actelor normative de către instituțiile abilitate de lege vor fi automat suportate de BENEFICIAR.

5. DOCUMENTELE CONTRACTULUI:

- Oferta tehnico-financiara;
- Achiziție din SEAP conform cod unic de achiziție DA33773583, finalizata in 04.08.2023;
- Proces verbal de receptie a serviciilor prestate precum si rapoarte/documente doveditoare prestarii serviciilor la incheierea evenimentului/perioadei de prestare;
- Factura fiscala;
- Orice alte documente pe parcursul producerii lor.

6. OBLIGAȚIILE PĂRȚILOR

6.1. Obligațiile BENEFICIARULUI:

i. **BENEFICIARUL** va informa în scris **PRESTATORUL** asupra perioadei de difuzare a materialului publicitar informare ce se va face cel mai târziu cu 3 zile calendaristice înainte de începerea campaniei de promovare a evenimentului prevăzut în art. 2 la prezentul contract.

ii. **BENEFICIARUL** este obligat să plătească contravaloarea contractului conform prevederilor art. 7 „Termenele și condițiile de plată”.

iii. **BENEFICIARUL**, sub sancțiunea neonorării comenzii de către **PRESTATOR**, se obligă să respecte cu strictețe cerințele stipulate în prezentul Contract.

iv. **BENEFICIARUL** garantează că deține drepturile de proprietate intelectuală asupra materialului publicitar remis **PRESTATORULUI** pentru promovare și, în cazul eventualelor litigii, **BENEFICIARUL** va răspunde în conformitate cu legislația în vigoare.

v. **BENEFICIARUL** se obligă să respecte condițiile stipulate în prezentul contract cu privire la modalitatea și termenul de plată agreed.

6.2. Obligațiile PRESTATORULUI:

i. Să difuzeze materialele publicitare comandate de **BENEFICIAR**, în condiții de cea mai bună calitate și în conformitate cu comanda scrisă transmisă de **BENEFICIAR**.

ii. Să informeze în scris **BENEFICIARUL** despre imposibilitatea sau impedimentele difuzării oricărui material publicitar conform condițiilor solicitate în termen de 24 de ore de la primirea materialului publicitar. În caz contrar, difuzarea se consideră acceptată fără rezerve.

iii. Să nu distribuie sau să cedeze cu orice titlu către terțe persoane copii sau duplicate ale materialelor publicitare de difuzat fără autorizarea prealabila, expresă și în scris din partea **BENEFICIARULUI**.

iv. Să reprogrameze difuzările neefectuate, indiferent de motivul care a cauzat nedifuzarea lor conform planificării ce face obiectul unei anexe la prezentul contract. Reprogramarea difuzărilor se va face în funcție de opțiunea **BENEFICIARULUI** astfel: prin

difuzări de valoare reprogramată, dar în alte sisteme publicitare ale PRESTATORULUI neincluse în anexă.

v. Să emită / remită factura aferentă prestării sale de servicii în termenele și condițiile prevăzute de disp. art. 7

vi. Să notifice **BENEFICIARUL** într-un termen de maxim 48 de ore asupra deciziei de suspendare a prestației sale, intervenite ca urmare a constatării încălcării de către **BENEFICIAR** a obligațiilor sale de plată asumate conform Contractului.

7. TERMENELE ȘI CONDIȚIILE DE PLATĂ

7.1. Plata contravalorii serviciilor de difuzare a materialului publicitar va fi făcută de către **BENEFICIAR** în lei din și în conturile bancare indicate în art. 9, pe baza facturii emise de către **PRESTATOR**. În acest sens, **PRESTATORUL** va emite factura pentru difuzarea materialelor publicitare la cu data de **05.09.2023** și o va trimite în format electronic cel târziu până la data de 08.09.2023

7.2. **BENEFICIARUL** va plăti contravaloarea facturii fiscale primite de la Prestator până la data de **30.09.2023**. Plata se va considera efectuată la momentul creditării contului bancar al **PRESTATORULUI** cu suma reprezentând contravaloarea facturii fiscale și a eventualelor penalități de întârziere datorate de acesta în cazul nerespectării termenului de plată. Dovada plății o constituie documentul de plată emis de către **BENEFICIAR** și acceptat la plată de către unitatea bancară a acestuia.

7.3. Neîndeplinirea de către **BENEFICIAR** a obligațiilor financiare astfel cum aceste obligații sunt determinate conform art. 4 și 7 din prezentul Contract, atrage în sarcina acestuia obligația de plată a unor penalități de întârziere în conformitate cu dispozițiile art. 8.1 din Contract, penalități al căror quantum nu va putea depăși valoarea debitului principal și care vor începe să curgă în termen de 5 zile de la data scadenței a facturii.

În condițiile în care în termen de 5 zile de la data scadenței **BENEFICIARUL** nu își îndeplinește obligațiile financiare conform Contractului, acestuia îi sunt aplicabile cu titlu de sancțiuni dispozițiile art. 8.2. din prezentul Contract.

8. SANȚIUNI ALE NERESPECTĂRII DE CĂTRE PĂRȚI A OBLIGAȚIILOR CONTRACTUALE – CLAUZA PENALĂ

8.1 i. În cazul neîndeplinirii de către **BENEFICIAR** a obligațiilor de plată asumate prin Contract - reprezentând contravaloarea serviciilor efectuate de către **PRESTATOR** – acesta va fi obligat la plata unor penalități în quantum de 0.1 % pe zi de întârziere, penalități calculate și raportate la suma restantă calculată începând cu ziua a 5-a de la data scadenței a facturii.

ii. Întârzierea la plata a debitului principal și a penalităților aferente nu poate depăși 30 de zile calendaristice de la data scadenței obligației de plată.

iii. Întârzierea de către **BENEFICIAR** la plata debitelor sale cu mai mult de 30 de zile calendaristice - calculate de la data scadenței obligației de plată - atrage în conformitate cu disp. prezentului pact comisoriu de grad IV, desființarea de drept a Contractului, fără efectuarea unor formalități prealabile, fără punerea în întârziere a debitorului și fără a fi necesară intervenția instanțelor judecătorești competente.

8.2. În condițiile în care în termen de 5 zile de la data scadenței **BENEFICIARUL** nu își îndeplinește obligațiile financiare conform Contractului, **PRESTATORUL** va avea dreptul să suspende total sau parțial difuzarea de publicitate solicitată, cu obligația de a notifica **BENEFICIARUL** într-un termen de maxim 48 de ore asupra deciziei de suspendare a prestației sale, intervenite ca urmare a constatării încălcării de către **BENEFICIAR** a obligațiilor sale de plată.

8.3. În cazul nerespectării de către **PRESTATOR** a obligației de a reprograma difuzarea materialului publicitar având ca efect nedifuzarea spoturilor publicitare conform anexei privind campania publicitară în discuție, **PRESTATORUL** va fi obligat în termen de 3 zile, la plata către **BENEFICIAR** a contravalorii spotului publicitar nedifuzat și plătit de acesta, precum și a unor penalități în cuantum de 0.1 % pe zi de întârziere, penalități calculate și raportate la suma plătită de **BENEFICIAR** calculată începând cu ziua a 3-a de la nerespectarea obligației de reprogramare a difuzării și până în data de 05 septembrie 2023, inclusiv.

9. CONTURILE BANCARE

9.1. Plata tuturor obligațiilor financiare asumate de părți prin prezentul contract se fac prin transfer bancar din și în conturile bancare ale părților identificate astfel:

- pentru **BENEFICIAR** – contul nr. RO21TREZ24G670330203030X deschis la Trezoreria Sector 3;
- pentru **PRESTATOR** – contul nr. RO86TREZ7005069XXX010548 deschis la Trezoreria - Sector 1;

10. NOTIFICĂRILE DINTRE PĂRȚI

10.1. În înțelesul prezentului contract, orice notificare/comunicare adresată de o Parte celeilalte va fi considerată valabil îndeplinită, dacă va fi transmisă la adresa menționată în prezentul articol:

- i. pentru **PRESTATOR** - adresă: București, str. Calea Floreasca 141-143, etaj 3, sector 1 – în atenția: MANU MIHNEA – Administrator;

- ii. pentru **BENEFICIAR**: - adresa: București, str. Lipsicani nr.84-90, sector 3 - în atenția: Mihaela Păun – Director.

10.2. În cazul în care comunicarea/notificarea va fi făcută prin poștă, ea va lua forma unei scrisori recomandate, cu confirmare de primire. În cazul în care comunicarea/notificarea va fi transmisă sub formă de fax sau scrisoare recomandată, comunicarea/notificarea se consideră primită de destinatar în prima zi lucrătoare următoare celei în care a fost expediată. Comunicările/notificările verbale nu sunt luate în considerare de nici una din Părți, dacă nu sunt confirmate prin una din modalitățile prevăzute în acest articol. Orice Parte care își schimbă adresa va notifica acest fapt celeilalte Părți în termen de 5 zile, de la data schimbării.

10.3. Toate comunicările/notificările emise de părți vor fi considerate ca fiind primite în momentul recepționării acestora de către destinatar prin reprezentantul acestuia.

11. INCETAREA CONTRACTULUI

11.1 Contractul va înceta prin ajungerea la termen, sau anterior acestei date, în următoarele situații:

- i. prin consimțământul expres al Părților, exprimat în scris;

ii. neexecutare culpabilă totală sau parțială de către una din Părți a obligațiilor contractuale;

iii. dizolvarea, imposibilitatea efectuării plăților sau falimentul unei dintre Părți;

iv. una din părți cesionează drepturile și obligațiile rezultate din acest contract unei terțe persoane fără acordul scris și prealabil al celeilalte părți;

v. urmare a neîndeplinirii de către **BENEFICIAR** a obligației sale de plată a contravalorii facturii fiscale și a penalităților de întârziere într-un termen mai mare de 30 de zile calendaristice de la data scadentei obligației de plată.

vi. urmare a neîndeplinirii de către **PRESTATOR** a obligației sale de reprogramare a difuzării în perioada menționată la art. 2 din prezentul contract.

11.2. Orice contract sau angajament care nu poate fi anulat și care este încă în vigoare la expirarea prezentului contract, va fi derulat până la finalizare de către **PRESTATOR** și plătit de către **BENEFICIAR**, cu excepția cazului în care Părțile au convenit în scris altfel, în conformitate cu prevederile prezentului Contract.

11.3. **BENEFICIARUL** este direct și singur răspunzător de respectarea legislației privind grafica reclamei, înregistrarea unei mărci sau a dreptului de autor.

12. FORȚA MAJORĂ

12.1. Prin forța majoră se înțelege acel eveniment independent de voința părților, imprevizibil și inevitabil și care împiedică părțile să-și execute total sau parțial obligațiile contractuale. Asemenea evenimente, fără ca enumerarea să fie limitativă sunt: calamități naturale, incendii, războaie. Partea care invocă forța majoră trebuie să notifice celeilalte părți, în scris, în termen de 24 ore, atât apariția, cât și încetarea cazului de forță majoră, și să ia toate măsurile pentru limitarea consecințelor lui. De asemenea, în termen de 10 zile de la apariția evenimentului se va prezenta certificatul de constatare eliberat de Camera de Comerț și Industrie a României. Dacă în termen de 30 de zile de la producere, evenimentul nu încetează, părțile au dreptul să-și notifice încetarea deplin drept a contractului, fără ca vreuna dintre ele să poată pretinde daune-interese.

13. INSTANȚA COMPETENTĂ

13.1. Orice dispută între Părți care a luat naștere din sau în legătură cu interpretarea sau executarea acestui contract, va fi soluționată de către Părți pe cale amiabilă. Dacă o soluționare amiabilă nu este posibilă, litigiul va fi supus spre soluționare instanțelor române competente.

14. DISPOZIȚII FINALE

14.1. Proprietate intelectuală: **BENEFICIARUL** deține drepturile de proprietate intelectuală a produsului căruia i se face reclamă și asupra componentelor publicității (image, text, muzică, voce), eventualele litigii urmând să se soluționeze în conformitate cu prevederile legislației în vigoare.

14.2 Nedifuzarea publicității: Comanda trebuie însoțită sau precedată de materialul publicitar finit la difuzarea căruia se referă. Materialul publicitar va trebui realizat și remis **PRESTATORULUI** în condițiile tehnice solicitate sau acceptate de acesta. Remiterea va trebui făcută cel mai târziu cu 3 zile lucrătoare înainte de ziua primei difuzări. **PRESTATORUL** nu are nicio răspundere pentru imposibilitatea difuzării unui material publicitar din cauza realizării sale în condiții tehnice necorespunzătoare sau a remiterii sale tardive.

15. CESIUNEA CONTRACTULUI

15.1 Prezentul contract angajează Părțile contractante, precum și pe toți succesorii și cesionarii.

15.2 Atât **BENEFICIARUL** cât și **PRESTATORUL** nu pot cesiona sub nici o formă drepturile și obligațiile ce decurg pentru fiecare din prezentul Contract fără acordul expres exprimat în scris al celeilalte părți.

Prezentul contract reprezintă acordul de voință al părților sale semnate și a fost încheiat astăzi, 09.08.2023, în 2 (două) exemplare originale, având aceeași valoare, câte unul pentru fiecare parte contractantă.

PRESTATOR,
S.C. BLITZ TELEVISION S.R.L.

BENEFICIAR,
**Centrul de Proiecte Culturale al
Municipiului București - ARCUB**

Perioada (luni):	0.3
Durata Spot (s):	15
Loop time (min):	35
Discount:	55%
TOTAL NET:	5,008 lei
preturile nu includ TVA	

ANEXA LA CONTRACT DE PRESTARI SERVICII
Nr. Blitz Televizion 798/09.08.2023/Nr. ARCUB 1015/09.08.2023

Trafic STATII	Selectie Statii	Magistrale	STATIE	Durata spot	Loop Time	Trafic calatorii	Nr Ecrane	Nr dif/perioada	Perioada (luni)	Cost/Perioada	Discount	Total/Perioada
medium	da	M4	1 MAI	15	35	133,891	4	1,111	0.3	107 lei	55%	48 lei
high	da	M2	APARATORII PATRIEI	15	35	356,122	8	2,222	0.3	137 lei	55%	135 lei
very high	da	M2	AUREL VLAICU	15	35	639,886	8	2,222	0.3	305 lei	55%	315 lei
high	da	M2	AVIATORILOR	15	35	392,822	10	2,777	0.3	244 lei	55%	200 lei
medium	da	M1/M3	BASARAB 1	15	35	106,294	4	1,111	0.3	137 lei	55%	62 lei
low	da	M4	BASARAB 2	15	35	71,539	6	1,666	0.3	107 lei	55%	48 lei
high	da	M2	CONSTANTIN BRANCOVEANU	15	35	321,120	4	1,111	0.3	122 lei	55%	55 lei
medium	da	M1/M3	COSTIN GEORGIAN	15	35	225,941	4	1,111	0.3	300 lei	55%	135 lei
very high	da	M1/M3	CRANGASI	15	35	528,101	4	1,111	0.3	183 lei	55%	150 lei
high	da	M2	DIMITRIE LEONIDA	15	35	329,989	2	555	0.3	92 lei	55%	41 lei
high	da	M1/M3	DRISTOR 1	15	35	368,199	4	1,111	0.3	756 lei	55%	340 lei
medium	da	M1/M3	DRISTOR 2	15	35	226,437	4	1,111	0.3	183 lei	55%	82 lei
high	da	M2	EROII REVOLUTIEI	15	35	438,433	8	2,222	0.3	153 lei	55%	69 lei
high	da	M1/M3	EROILOR	15	35	320,705	8	2,222	0.3	244 lei	55%	110 lei
high	da	M1/M3	GARA DE NORD 1	15	35	429,200	7	1,944	0.3	650 lei	55%	293 lei
low	da	M4	GARA DE NORD 2	15	35	26,344	4	1,111	0.3	61 lei	55%	27 lei
high	da	M1/M3	GORJULUI	15	35	329,665	8	2,222	0.3	122 lei	55%	55 lei
low	da	M4	GRIVITA	15	35	55,778	4	1,111	0.3	61 lei	55%	27 lei
medium	da	M1/M3	GROZAVESTI	15	35	236,715	8	2,222	0.3	122 lei	55%	55 lei
medium	da	M1/M3	IZVOR	15	35	225,331	8	2,222	0.3	137 lei	55%	62 lei
high	da	M1/M3	LUJERULUI	15	35	400,619	6	1,666	0.3	122 lei	55%	55 lei
medium	da	M1/M3	MIHAI BRAVU	15	35	168,650	6	1,666	0.3	183 lei	55%	82 lei
medium	da	M1/M3	NICOLAE GRIGORESCU	15	35	252,869	4	1,111	0.3	183 lei	55%	82 lei
very high	da	M1/M3	OBOR	15	35	510,845	8	2,222	0.3	183 lei	55%	200 lei
high	da	M1/M3	PACII	15	35	376,041	4	1,111	0.3	122 lei	55%	55 lei
low	da	M1/M3	PANTELIMON	15	35	43,939	2	555	0.3	61 lei	55%	27 lei
medium	da	M1/M3	PETRACHE POENARU	15	35	150,670	4	1,111	0.3	153 lei	55%	300 lei
medium	da	M1/M3	PIATA IANCULUI	15	35	285,914	8	2,222	0.3	183 lei	55%	82 lei
medium	da	M1/M3	PIATA MUNCII	15	35	258,499	8	2,222	0.3	183 lei	55%	82 lei
high	da	M2	PIATA ROMANA	15	35	492,151	8	2,222	0.3	183 lei	55%	82 lei
very high	da	M2	PIATA SUDULUI	15	35	594,479	8	2,222	0.3	244 lei	55%	110 lei
very high	da	M1/M3	PIATA UNIRII 1	15	35	562,695	14	3,888	0.3	641 lei	55%	289 lei
very high	da	M2	PIATA UNIRII 2	15	35	538,039	14	3,888	0.3	641 lei	55%	289 lei
medium	da	M2	PIATA VICTORIEI 1	15	35	272,026	10	2,777	0.3	305 lei	55%	137 lei

high	da	M1/M3	PIATA VICTOR 2	15	35	322,137	8	2,222	0.3	366 lei	55%	165 lei
very high	da	M2	PIPERA	15	35	534,304	6	1,666	0.3	244 lei	55%	110 lei
high	da	M1/M3	POLITEHNICA	15	35	343,100	8	2,222	0.3	153 lei	55%	69 lei
medium	da	M1/M3	PRECIZIEI	15	35	228,602	2	555	0.3	92 lei	55%	41 lei
medium	da	M1/M3	REPUBLICA	15	35	177,691	4	1,111	0.3	61 lei	55%	27 lei
high	da	M1/M3	STEFAN CEL MARE	15	35	312,434	8	2,222	0.3	153 lei	55%	69 lei
high	da	M1/M3	TIMPURI NOI	15	35	321,886	4	1,111	0.3	153 lei	55%	69 lei
medium	da	M2	TINERETULUI	15	35	223,532	8	2,222	0.3	153 lei	55%	69 lei
very high	da	M2	UNIVERSITATE	15	35	540,027	11	3,055	0.3	458 lei	55%	206 lei
		43				13,673,660	280	77,760		9,447 lei		5,008 lei

Format video :	Windows Media Video9 (WMV9) PAL Video bit rate 10Mb 1280x720 16:9 full screen
Predare spot	48 ore inainte de data start