

DOCUMENTAȚIE PRIVIND APEL DESCHIS

în vederea identificării unui partener pentru organizarea
Târgului de Crăciun 2022

INFORMAȚII PRIVIND ORGANIZATORUL

Primăria Municipiului București, prin ARCUB – Centrul de Proiecte Culturale al Municipiului București (denumit în cele ce urmează ARCUB), organizează Târgul de Crăciun al Municipiului București. Acesta se va desfășura în Piața Constituției, în perioada 30 noiembrie – 26 decembrie 2022.

INFORMAȚII GENERALE

Prezenta documentație constituie ansamblul informațiilor și instrucțiunilor operatorilor economici care doresc să participe, alături de Primăria Municipiului București, la organizarea TÂRGULUI DE CRĂCIUN 2022. Cerințele impuse vor fi considerate ca fiind minime și obligatorii. Propunerile aplicanților, care conțin caracteristici inferioare celor prevăzute în regulament vor fi considerate neconforme și vor fi respinse.

Prin Partener se înțelege orice operator economic sau asocieră de mai mulți operatori economici care poate îndeplini condițiile menționate în prezenta Documentație.

OBIECTIVELE URMĂRITE DE CĂTRE MUNICIPALITATE PE TERMEN LUNG, MEDIU ȘI IMEDIAT SUNT URMĂTOARELE:

- dezvoltarea durabilă a evenimentului „TÂRGUL DE CRĂCIUN”
- promovarea calității evenimentelor și activităților din cadrul TÂRGULUI DE CRĂCIUN
- creșterea numărului de turiști în Municipiul București în perioada desfășurării Târgului de Crăciun
- aducerea unui aport financiar către autoritatea locală și diversificarea protofoliului de venituri ale Primăriei Municipiului București
- dezvoltarea capacității tehnice și manageriale în domeniul organizării de evenimente
- existența unui cadru competitiv, ceea ce duce la dorința de a dezvolta evenimentul la nivel național și internațional, contribuind la îmbunătățirea imaginii Municipiului București

DESCRIEREA EVENIMENTULUI

TARGUL DE CRĂCIUN este un eveniment de brand al Municipiului București, pentru marcarea sărbătorilor de iarnă, adunând de-a lungul timpului peste 1.000.000 de vizitatori anual.

În acest an, pentru atingerea obiectivelor urmărite, Primăria Municipiului București prin ARCUB, urmărește organizarea TÂRGULUI DE CRĂCIUN în parteneriat cu o entitate de drept privat, partenerului revenindu-i organizarea evenimentului din punct de vedere artistic și logistic, conform solicitărilor prezentei documentații.

Locație:

Piața Constituției din Municipiul București.

Perioadă: 30 noiembrie - 26 decembrie 2022

Interval orar de desfășurare: zilnic, 10.00 – 23.00

Se propune amenajarea Pieței Constituției ca locație a evenimentului, fără a se limita la cele enumerate, astfel: zonă dedicată expozanților (târg), zonă pentru spectacole (scenă), zone tematice (Brad împodobit, Căsuța lui Moș Crăciun, lesle), zone de petrecere a timpului liber (spații dedicate jocurilor de iarnă, ateliere tematice pentru copii).

ETAPELE PREZENTULUI APEL DESCHIS:

Perioada de depunere a cererilor de înscriere a operatorilor economici interesați: 13 - 24 octombrie 2022

Perioada de analiză și selecție a cererilor: 25-26 octombrie 2022

Perioada de afișare a rezultatelor: 26 octombrie 2022

Perioada de depunere a contestațiilor: 27 octombrie 2022

Perioada de soluționare a contestațiilor: 28 octombrie 2022

Afișarea rezultatelor finale: 31 octombrie 2022

Perioada de contractare : 01 - 02 noiembrie 2022

Perioada de montare: 11-29 noiembrie 2022

Perioada de desfășurare a evenimentului: 30 noiembrie – 26 decembrie 2022

Perioada de demontare: 27 decembrie 2022 – 3 ianuarie 2023

MODALITATEA DE ÎNSCRIERE:

Înscrierea operatorilor economici interesați se realizează prin completarea formularului de înscriere anexat și prin transmiterea tuturor documentelor solicitate în prezenta documentație. Alte solicitări scrise, fără prezența formularului, conduc la neeligibilitatea solicitantului de a intra în procesul de înscriere și selecție. Aplicații **nu vor putea transmite propuneri cu privire la organizarea unei singure zone tematice din cadrul evenimentului. Prin zonă se înțelege o serie de elemente cu aceeași destinație care urmează a fi amenajate în spațiu, iar poziționarea acestora va fi stabilită prin conceptul propus de către Partener.**

Dosarul cuprinzând documentele solicitate precum și propunerea elaborată conform solicitărilor prezentei documentații va fi depus, în plic sigilat, la sediul Centrului de Proiecte Culturale al Municipiului București – ARCUB din str. Lipscani nr. 84-90 sector 3 București, până cel târziu la data de 24 octombrie 2022, ora 12.00.

CRITERII DE CALIFICARE:

În vederea calificării la procedura de selecție a Partenerului, fiecare aplicant va face dovada îndeplinirii condițiilor de calificare prin depunerea următoarelor documente:

1. Formular de înscriere
2. Informații privind situația actuală a operatorilor economici, inclusiv cerințele referitoare la înscrierea în registrul comerțului. Informațiile prezentate trebuie să fie reale și actuale la data limită de depunere a documentelor. Modalitate de îndeplinire:
 - certificatul constatator emis de Oficiul Registrului Comerțului în raza căruia este situat sediul ofertantului, valabil la data depunerii ofertei, din care să rezulte cel puțin informațiile legate de acționari/asociați, reprezentanți legali, durata de funcționare a societății, obiectele de activitate autorizate la Registrul Comerțului. Ofertantul trebuie să aibă ca și domeniu de activitate principal codul CAEN care să corespundă cu obiectul contractului, respectiv organizare de evenimente culturale, astfel:

CAEN 900 Activități de creație și interpretare artistică

CAEN 9001 - Activități de interpretare artistică (spectacole)

CAEN 9002 - Activități suport pentru interpretare artistică (spectacole)

CAEN 9003 - Activități de creație artistică

CAEN 9004 - Activități de gestionare a sălilor de spectacole

CAEN 932 - Alte activități recreative și distractive

CAEN 9321 - Bâlciuri și parcuri de distracții

CAEN 9329 - Alte activități recreative și distractive n.c.a.

CAEN 823 - Activități de organizare a expozițiilor, târgurilor și congreselor

CAEN 8230 - Activități de organizare a expozițiilor, târgurilor și congreselor

- copie după certificatul de înmatriculare eliberat de Oficiul Registrului Comerțului valabil la data depunerii ofertei.

3. Capacitatea economică și financiară. Informații și formalități necesare pentru evaluarea respectării cerințelor. Modalitatea de îndeplinire:

- prezentarea informațiilor generale aferente ultimilor 3 ani; Ofertantul trebuie să demonstreze că a realizat o cifră de afaceri medie globală, în ultimii 3 ani, nu mai mică decât 1.000.000 lei;

- prezentarea bilanțurilor contabile aferente ultimilor 3 ani (copie certificată „conform cu originalul”, semnată pe fiecare pagină, inclusiv dovada înregistrării la ANAF);

- prezentarea certificatelor de atestare fiscală privind îndeplinirea obligațiilor către bugetul de stat consolidat și către bugetul local, din care să rezulte faptul că operatorul economic și-a îndeplinit obligațiile fiscale de plată către bugetul de stat și către bugetul local, scadente în luna anterioară depunerii documentației;

- în cazul în care ofertantul are un contract/mai multe contracte cu Municipiul București, va face dovada că nu are obligații restante față de acesta.

4. Capacitatea tehnică și profesională. Modalitatea de îndeplinire:

- Documente din care să rezulte experiența similară în ultimii 3 ani prin organizare de *Activități de organizare a evenimentelor și/sau târgurilor* de amploare, cel puțin similară cu evenimentul ce urmează a fi organizat;

- *declarație pe proprie răspundere privind existența dotărilor, a echipamentelor tehnice, a obiectelor de inventar și a mijloacelor fixe solicitate deținute, indiferent de modalitatea juridică;*

- *declarație pe proprie răspundere privind efectivul mediu al personalului angajat, referitoare la personalul/organismul tehnic de specialitate de care dispune operatorul pentru îndeplinirea contractului.*

5. Dacă mai multi operatori vor alege să participe la prezentul apel sub forma unei asocieri,, toate documentele sunt obligatorii pentru fiecare asociat în parte.

CERINȚE MINIME OBLIGATORII ÎN VEDEREA BUNEI DESFĂȘURĂRI A EVENIMENTULUI „TÂRGUL DE CRĂCIUN BUCUREȘTI”:

A. Crearea unui concept integrat pentru asigurarea unui înalt standard de calitate a evenimentului.

Operatorul economic va prezenta conceptul narativ și vizual al întregului eveniment în care trebuie să se regăsească toate elementele amplasate în spațiul public și toate activitățile propuse a fi desfășurate în cadrul evenimentului (**decor, căsuțe, signalistică, patinoar, animație stradală, program artistic etc.**).

De asemenea, acesta va prezenta un plan de amplasament cu toate elementele amplasate în cadrul Târgului de Crăciun conform conceptului propus.

Conceptul va cuprinde, fără a se limita la acestea, următoarele elemente :

1. Primire vizitatori, punct de informare și verificare

În cadrul acestei zone se dorește amplasarea a trei porți de acces decorate și iluminate specific sărbătorilor de iarnă, precum și existența unui punct de informare dedicat tuturor vizitatorilor. Întreg spațiul de derulare a târgului va fi delimitat de către **Organizator** astfel încât accesul vizitatorilor să nu poată fi efectuat printr-o altă zonă în afară de cele indicate mai sus. De asemenea, menționăm că Partenerul nu va avea posibilitatea să amplaseze elemente aparținând târgului, în afara spațiului de derulare a acestuia.

***Mențiune: A se prezenta un concept al amplasamentului și decorului porților prezentate, printr-o simulare detaliată a acestora, încadrându-se în conceptul propus.**

2. Elemente de decor

Aplicantul va integra în spațiul pus la dispoziție de **Organizator**, minim 3 elemente de decor precum:

- * Bradul de Crăciun, cu o dimensiune proporțională locației și iluminatul festiv al acestuia.
- * Realizarea unei căsuțe cu o suprafață minimă de 60 mp reprezentând „Căsuța lui Moș Crăciun”. În spațiul amenajat se vor desfășura ateliere pentru copii, precum: ateliere de gastronomie, lucru manual, ceramică și modelaj, muzică, desen și pictură, teatru de păpuși, origami, dulciuri, fotografie și ateliere de familie etc;

- * Realizarea unei diorame amplasată în Piața Constituției care să cuprindă personajele din scena nașterii Mântuitorului. Aceasta va fi decorată și iluminată și trebuie să fie integrată în conceptul propus.

****Mențiune: Elementele de decor menționate mai sus reprezintă o cerință minimă, aplicantul având libertatea de a dezvolta un concept scenografic propriu. Va fi punctată și prezentarea altor elemente decât cele prevăzute în cerințele minime obligatorii.***

3. Spații expoziționale și alimentație (târg)

A. În cadrul acestei zone, Partenerul **se obligă** să asigure minimum 100 căsuțe, în suprafață minimă de 4 mp (dimensiuni distincte), dotate cu tablou și contor electric, corpuri de iluminat, prize, rafturi de expunere, în cadrul cărora se vor desfășura diverse activități de comercializare produse, după cum urmează:

- 1) **75%** - activități de comercializare a produselor nealimentare: obiecte artizanale produse de micii meșteșugari și produse specifice Sărbătorilor de iarnă; minimum 3 meșteri/meșteșugari care să producă obiecte specifice în fața vizitatorilor;
- 2) **25%** - activități de alimentație publică și de comercializare a produselor alimentare (panificație și patiserie, dulciuri, mâncăruri calde, băuturi, carne și preparate din carne);

****Mențiune: Modelul pentru toate căsuțele care vor fi amplasate în Piața Constituției va fi prezentat printr-o simulare detaliată a acestora. Totodată, precizăm că modelul căsuțelor prezentat în simulare trebuie să fie integrat în conceptul propus.***

De asemenea, Partenerul va asigura realizarea iluminatului și decorului căsuțelor, specific sărbătorilor de iarnă,

4. Spații de divertisment și jocuri de iarnă

Amplasarea spațiilor dedicate jocurilor de iarnă revine în sarcina Partenerului, însă acesta va ține cont de armonizarea întregului concept propus și asigurarea accesului vizitatorilor la toate atracțiile fără a crea aglomerări.

Se propune amplasarea a cel puțin două elemente:

Patinoar artificial cu o capacitate de maximum 100 de persoane concomitent, care să respecte standardele europene aplicabile privind exploatarea în condiții de securitate și siguranță. Operatorul patinoarului va asigura echipamentul necesar vizitatorilor pentru participarea la activitate (patine pe mărimi diferite și potrivite pentru toate categoriile de vârstă, protecții, elemente de sprijin pentru începători etc.).

În acest sens, se vor amplasa două construcții temporare (căsuțe) în concordanță cu tematica spațiului necesar pentru închirierea patinelor și vânzarea biletelor pentru accesul la patinoar, dar și depozitării echipamentului menționat anterior. Mobilierul din interiorul căsuței va fi pus la dispoziție de către operator, care va asigura și amenajarea unei zone de schimbare a patinelor. Operatorul va asigura personal specializat propriu pentru gestionarea participanților, va asigura dezinfectarea periodică a echipamentului și zonelor utilizate frecvent de către vizitatori, utilizând substanțe virucide și bactericide avizate de către OMS/INSP.

Trenuleț sau Carusel cu o capacitate de minimum 20 de persoane. Operatorul echipamentului propus va asigura personal specializat pentru manipularea acestuia. Se propune amplasarea acestora astfel încât să nu afecteze accesul vizitatorilor la celelalte atracții din cadrul târgului. Operatorul va asigura personal specializat propriu pentru gestionarea participanților. Aspectul echipamentelor se impune a fi în concordanță cu tematica târgului.

Se va amplasa o construcție temporară (căsuță) în concordanță cu tematica spațiului necesar pentru vânzarea biletelor pentru accesul la Trenuleț/Carusel.

****Mențiune: Elementele menționate mai sus au titlu de exemplu, Partenerul putând să propună și alte elemente similare, integrate în conceptul artistic al evenimentului.***

5. Ateliere tematice

Se propune amenajarea unor spații acoperite dedicate copiilor, care să fie compuse din mese și scaune/bănci, astfel încât să nu afecteze accesul vizitatorilor la celelalte atracții din cadrul târgului. În cadrul acestor ateliere, copiii vor putea confecționa cadouri în concordanță cu tematica târgului.

Partenerul va asigura resursele și materialele necesare derulării atelierelor și va asigura dezinfectarea spațiilor după fiecare serie de copii. Partenerul va asigura personal specializat pentru derularea activităților și pentru instructajul participanților. Exemple de ateliere: ateliere de gastronomie, lucru manual, ceramică și modelaj, muzică, desen și pictură, teatru de păpuși, origami, dulciuri, fotografie etc. Fiecare participant va putea păstra cadoul realizat. Se vor folosi materiale nontoxice, utilizate cu ușurință de către copii și care respectă reglementările legislative în vigoare.

De asemenea, se propune amenajarea unui spațiu de storytelling dedicat copiilor.

6. Activități de animație stradală

Partenerul va asigura contractarea unui prestator de servicii de animație stradală (incluzând teatru, muzică, dans, carnaval) pentru minimum 10 personaje în intervalul luni - joi și 20 de personaje în intervalul vineri - duminică, care vor crea o atmosferă de poveste, vor interacționa cu participanții din cadrul evenimentului și vor oferi informații cu privire la activitățile care se vor desfășura pe întreaga perioadă a evenimentului.

****Mențiune: Precizăm că personajele de animație stradală trebuie să fie integrate în conceptul propus. Se va prezenta o simulare detaliată cu toate personajele care vor face parte din activitate.***

Ofertantul va asigura muzica ambientală în cadrul Târgului de Crăciun, pe toată perioada de desfășurare a acestuia. Ofertantul poate propune realizarea/organizarea unor evenimente în cadrul Târgului de Crăciun care nu sunt specificate în cerințele minime obligatorii (concerte de colinde).

B. Promovarea evenimentului

Pe lângă promovarea evenimentului de către Organizator prin canalele sale proprii,

Partenerul va realiza **activități de promovare și publicitate a Evenimentului, astfel:**

1. Realizarea unei identități vizuale a evenimentului ce va fi utilizată pe toată durata contractuală și pe toate canalele de comunicare. Partenerul va prezenta Organizatorului 3 variante ale identității vizuale propuse.
2. Promovare națională prin următoarele acțiuni :
 - * minimum 2 reportaje la cel puțin 2 televiziuni în cadrul știrilor din intervalul orar 19:00-22:30;

- * minimum 1 spot TV la o televiziune națională, în intervalul orar 19:00-22:30;
- * minimum 5 spoturi radio/zi la cel puțin un canal de radio cu acoperire națională;

3. Promovare locală prin următoarele acțiuni:

- * minimum 20 panouri outdoor în București

4. Promovare internațională prin următoarele acțiuni:

- * comunicare pe rețelele de socializare (Facebook și Instagram) și derularea de campanii

publicitate pe aceste rețele;

- * interacțiuni prin platforma google ads, minimum 1.000.000 de interacțiuni/eveniment.

CRITERII DE SELECȚIE:

Mențiune: se evaluează doar propunerile care se califică atât din punct de vedere al eligibilității cât și din punct de vedere tehnic, al respectării cerințelor minime obligatorii

Propunerile transmise de operatorii economici vor fi analizate de o comisie numită prin decizie internă a directorului ARCUB formată din 5 membri: 3 experți externi, un membru desemnat de Primarul General și un reprezentant al Direcției de Cultură, Învățământ, Turism a PMB. Un reprezentant al ARCUB va asigura secretariatul tehnic al procedurii de selecție. Aceștia vor aplica următoarele criterii de selecție cu punctajele aferente:

1. **Componenta financiară – 20 puncte:** În cadrul Târgului de Crăciun activitatea economică, de gestionare a taxei de ocupare a căsuțelor de către expozanți, a taxelor de acces la ateliere și alte atracții etc, va fi gestionată de Partener. Acesta va prezenta Organizatorului, la sfârșitul evenimentului, situația încasărilor și va vira acestuia un procent din aceste încasări, dar nu mai puțin de 753.000 lei. Fiecare aplicant va propune procentul pe care îl va oferi Organizatorului urmând ca acesta să fie evaluat conform algoritmului de calcul descris mai jos:

a) pentru cea mai mare valoare ofertată se acordă 20 puncte;

b) pentru altă valoare ofertată, mai mică decât cea prevăzută la lit. a), punctajul se calculează astfel:

Punctaj (p) = [altă valoare totală oferată / cea mai mare valoare totală oferată] x punctaj maxim (10 puncte), unde:

punctaj (p) = punctajul ofertei

altă valoare oferată = valoarea ofertei

punctaj maxim = punctajul pentru cea mai mare valoare oferată conform pct. a) (10 puncte)

2. **Componenta tehnică, reprezentând conceptul evenimentului realizat conform cerințelor minime obligatorii - 80 puncte**

Punctajul se va acorda după cum urmează:

- **30 de puncte:** Crearea unui concept integrat pentru asigurarea unui înalt standard de calitate a evenimentului.

Mențiune: Comisia va acorda punctajul în funcție de atractivitatea conceptului, dezvoltarea durabilă a evenimentului în funcție de prezentarea conceptului, identitatea vizuală prezentată (logo, fonturi). Fiecare membru va acorda un punctaj de la 1 la 30, punctajul final obținut rezultând din media aritmetică a tuturor punctajelor acordate.

- **15 puncte:** Realizarea și amplasarea a minim 3 elemente de decor

Mențiune: Comisia va acorda punctajul în funcție de numărul și design-ul elementelor de decor. Fiecare membru va acorda un punctaj de la 1 la 5, pentru fiecare element de decor propus, punctajul final obținut rezultând din media aritmetică a tuturor punctajelor acordate.

- **10 puncte:** Amplasarea și exploatarea căsuțelor conform cerințelor menționate în cadrul cerințelor minime obligatorii.

Mențiune: Comisia va acorda punctajul în funcție de numărul și design-ul căsuțelor, de elementele de identitate (decor) care se regăsesc amplasate pe acestea, detaliate în simulare. Fiecare membru va acorda un punctaj de la 1 la 10, punctajul final obținut rezultând din media aritmetică a tuturor punctajelor acordate.

- **10 puncte:** Găzduirea și exploatarea spațiilor de divertisment și a jocurilor de iarnă, conform parametrilor menționați în cadrul cerințelor minime obligatorii.

Mențiune: Comisia va acorda punctajul în funcție de calitatea acestuia, de conceptul inovativ, de amplasamentul propus detaliat în simulare. Fiecare membru va acorda un punctaj de la 1 la 10, punctajul final obținut rezultând din media aritmetică a tuturor punctajelor acordate.

- **5 puncte:** Activități de animație stradală, din care:
 - **2 puncte:** estetica personajelor
 - **3 puncte:** însușirea cerințelor de la punctul 6

Mențiune: Se va acorda punctaj maxim pentru însușirea tuturor cerințelor menționate în cadrul cerințelor minime obligatorii. Fiecare membru va acorda un punctaj conform grilei de mai sus, punctajul final obținut rezultând din media aritmetică a tuturor punctajelor acordate.

- **10 puncte:** Activități de promovare și publicitate a Evenimentului, din care:
 - * **3 puncte:** promovarea locală
 - * **4 puncte:** promovarea națională
 - * **3 puncte:** promovarea internațională

Mențiune: Se va acorda punctaj maxim pentru însușirea tuturor cerințelor menționate în cadrul cerințelor minime obligatorii. Fiecare membru va acorda un punctaj conform grilei de mai sus, punctajul final obținut rezultând din media aritmetică a tuturor punctajelor acordate.

Punctaj maxim: 100

DEPUNEREA CONTESTAȚIILOR ȘI SOLUȚIONAREA ACESTORA

Aplicanții respinși pot contesta decizia Comisiei de evaluare și selecție prin transmiterea unei solicitări în acest sens, la adresa de e-mail: secretariat@arcub.ro, până cel târziu la data de 28 octombrie 2022 la ora 17.00. Contestațiile vor fi soluționate de o comisie constituită în acest sens, numită prin decizie internă a directorului ARCUB și formată din 3 membri: un expert extern, un membru desemnat de Primarul General și un reprezentant al Direcției de Cultură, Învățământ, Turism a PMB. Un reprezentant al ARCUB va asigura secretariatul tehnic al procedurii de soluționare a contestațiilor.

DISPOZIȚII FINALE PRIVIND OBLIGAȚIILE PĂRȚILOR

1. **Obligațiile Organizatorului:**

Organizatorul va avea următoarele obligații:

- Să pună la dispoziție domeniul public – Piața Constituției în perioada 11 noiembrie 2022 – 3 ianuarie 2023;
- să asigure resursa umană necesară pentru a urmări derularea evenimentului conform conceptului selectat;
- să promoveze evenimentul prin toate canalele sale de promovare, menționând numele Partenerului ales, în egală măsură în organizarea evenimentului.

2. **Obligațiile Partenerului:**

Partenerul selectat va avea următoarele obligații:

- Să asigure organizarea evenimentului conform propunerii transmise și selectate, anexă la contractul de Parteneriat, și să asigure totalitatea elementelor menționate în aceasta;
- Să asigure montarea și demontarea tuturor elementelor propuse conform calendarului stabilit;
- Să asigure garduri delimitatoare pentru întreg spațiul de derulare a târgului;
- Să asigure o echipă de proiect, condusă de un coordonator de eveniment cu experiență de minimum 2 ani în organizarea de evenimente similare, care va colabora în permanență cu reprezentanții Organizatorului;
- Să asigure serviciile de pază conform necesarului stabilit pentru întreg evenimentul;
- Să asigure servicii de salubritate a întregii locații, atât pe toată perioada evenimentului, cât și în perioadele de montare și demontare a elementelor acestuia, mai puțin a zonelor ocupate de expozanți;
- Să asigure asistența medicală de urgență, prespitalicească pe baza unor contracte valabile încheiate cu serviciile private de urgență prespitalicească, cu cel puțin două echipe de prim ajutor calificat, care utilizează ambulanțe tip B (transport medical asistat);
- Să se încadreze în orarul de funcționare: 10.00-23.00 și cel de aprovizionare 06.00-10.00 dimineața;
- Să asigure serviciile de prevenire a incendiilor în cadrul evenimentului, servicii constând în: întocmirea documentației necesare pentru obținerea Autorizației PSI pentru activități temporare, instruirea întregului personal de organizare a

- evenimentului, asigurarea unui număr de 2 autospeciale și 1 echipă de intervenție pe toată durata evenimentului, amplasare de picheți complet utilizați și stingătoare în zonele de desfășurare a evenimentului;
- Să asigure generatoare și cablarea tuturor elementelor existente în locație la sursă de curent;
 - Să respecte normele P.S.I. și S.S.M în vigoare și să suporte consecințele nerespectării acestora;
 - Să asigure toalete ecologice destinate publicului;
 - Să solicite organismelor de gestiune colectivă, cu respectarea condițiilor și a termenelor prevăzute de metodologiile în vigoare, obținerea autorizațiilor de licență neexclusivă pentru utilizarea/comunicarea publică a operelor aflate sub regimul de protecție reglementat de Legea nr. 8/1996 privind dreptul de autor și drepturile conexe, republicată, cu modificările și completările ulterioare și să achite contravaloarea acestora;
 - Să asigure fotografierea și realizarea unor materiale video cu imagini din timpul proiectului pe care le va transmite Organizatorului în vederea utilizării lor pentru promovarea evenimentului;
 - Să asigure selectarea expozanților conform cerințelor prezentei documentații;
 - Să asigure exploatarea tuturor elementelor din cadrul târgului, gestionarea încasărilor bănești și virarea către Organizator a unui procent din încasările obținute care nu poate fi mai mic decât echivalentul sumei de 753.000 lei.

Obligațiile Partenerului ce decurg din organizarea în condiții optime, de siguranță și cu respectarea tuturor prevederilor legale aplicabile ale evenimentului sunt descrise în continuare:

În ceea ce privește amenajarea locației:

- Partenerul va respecta calendarul și programul de montare și demontare a întregii amenajări realizate cu ocazia evenimentului;
- Partenerul răspunde de protejarea pavajului pe suprafața ocupată, atât pe perioada montării și demontării târgului, dar și pe toată durata de desfășurare a acestuia. În acest sens, va asigura protejarea pavajului prin aplicarea de materiale confecționate din lemn/cauciuc/similar pentru toate punctele metalice;

- Partenerul va ține cont de măsurile de protecția muncii, măsurile de protecția mediului, măsurile de prevenire a incendiilor, cunoscând faptul că încălcarea dispozițiilor legale cu privire la protecția muncii și prevenirea incendiilor pentru activitățile desfășurate de personalul din subordine, atrage întreaga răspundere disciplinară, administrativă, materială, civilă sau penală, după caz, potrivit legii;
- Partenerul este direct răspunzător de toate incidentele survenite pe toată perioada de derulare a târgului atunci când acestea sunt provocate de modalitatea de montare, amenajare, funcționare și dezafectare a obiectelor de orice natură amplasate în locație;

În ceea ce privește selectarea comercianților, expozanților și a operatorilor diferitelor elemente din cadrul târgului:

a) Partenerul va ține cont, în procesul de selecție a comercianților, expozanților și operatorilor diferitelor elemente din cadrul târgului de cel puțin următoarele aspecte, fiind direct responsabil de nerespectarea acestora:

- Solicitarea documentelor care să ateste faptul că expozantul/ comerciantul deține dreptul asupra produselor expuse sau comercializate;
- Solicitarea certificatului unic de înregistrare;
- Solicitarea certificatului constatator din care să rezulte că obiectul principal de activitate coincide cu activitatea întreprisă în cadrul târgului, dar și codul CAEN de comercializare a produselor prin standuri piețe și chioșcuri (pentru produse alimentare codul CAEN 4781);
- Solicitarea avizelor emise de Autoritatea Națională Sanitară Veterinară și pentru Siguranța Alimentelor pentru produsele expuse și comercializate în cadrul târgului conform legislației în vigoare;
- Solicitarea certificatelor de garanție și/sau calitate;
- Să dețină casă de marcat fiscalizată conform legislației în vigoare;
- Folosirea de materiale biodegradabile pentru ambalare și servire (hârtie de împachetat, pahare, farfurii, tacâmuri etc.);
- Solicitarea ca personalul care manipulează produse alimentare să facă dovada analizelor specifice în termenul legal, acolo unde legislația o impune;
- Să respecte normele P.S.I. și ISU în vigoare și să dețină fișe de instructaj valabile pentru angajații care își desfășoară activitatea în cadrul târgului;
- Menținerea curățeniei, pe toată durata târgului, pe suprafața ocupată de fiecare căsuță a acestuia și gestionarea deșeurilor rezultate, conform solicitărilor legale;

- Expozanții nu trebuie să întreprindă activități de natură a prejudicia imaginea Primăriei Municipiului București și ARCUB;
- Partenerul se va asigura de faptul că niciunul dintre expozanți nu va deține, expune sau comercializa în cadrul târgului obiecte cu caracter obscen, sexual sau de natură a prejudicia imaginea târgului, a Primăriei Municipiului București și a ARCUB.
- b) Partenerul are obligația de a încheia contracte individuale cu fiecare expozant în parte, în cadrul cărora vor fi dezvoltate obligațiile asumate de către aceștia, în conformitate cu cerințele exprese ale Organizatorului, conform prezentei Documentații.
- c) Partenerul va include, în condițiile de selecție a expozanților, precum și în cadrul raporturilor contractuale, faptul că atât acesta, cât și ARCUB pot efectua verificări asupra derulării activității și a documentelor și pot solicita evacuarea spațiului în cazul în care se constată neconformități, fără restituirea sumelor achitate în avans. În cazul în care se impune eliminarea unui expozant care nu respectă regulamentul târgului și/sau prevederile contractuale, Partenerul va asigura înlocuirea acestuia cu produse similare în maximum 24-48h. Pentru asigurarea continuității târgului, Partenerul se obligă să asigure activități în căsuța respectivă până la momentul instalării unui alt expozant.
- d) Partenerul are obligația de a transmite Organizatorului lista expozanților selecționați în termen de cel mult 24 de ore de la data finalizării procedurii de selecție și cel târziu cu 5 zile înaintea începerii evenimentului.