

**ACT ADIȚIONAL nr. 1 la
CONTRACT DE PARTENERIAT
Nr. 39/18.01.2022**

I. PĂRȚILE

ASOCIAȚIA "REȚEAUA NAȚIONALĂ A MUZEELOR DIN ROMÂNIA" cu sediul în Sibiu, str. Faurului, nr. 21, CUI 19021217, sector 3, CIF 44340411, Cont: IBAN [REDACTAT] prezentată prin [REDACTAT] în calitate de Președinte, denumită în continuare **ORGANIZATOR**.

Și

CENTRUL DE PROIECTE CULTURALE AL MUNICIPIULUI BUCUREȘTI – ARCUB, cu sediul în București, str. Lipscani, nr. 84-90, Sector 3, tel./fax 021-795.36.02, 021-795.36.04, cod fiscal 9658744, cont nr. [REDACTAT] Trezoreria Sector 3, reprezentat prin [REDACTAT] în calitate de Director, denumit în cele ce urmează **PARTENER**,

De comun acord, Părțile au decis să încheie prezentul Act Adițional, cu modificare următoarelor clauze ale contractului:

II. OBIECTUL CONTRACTULUI se modifică astfel:

La punctul 2.1. se adaugă:

La toate expozițiile ce vor avea loc în spațiul expozițional ARCUB – Hanul Gabroveni, pe parcursul anului 2022, accesul se va face pe bază de bilet de intrare, suma minimă a biletului de acces este 20 lei + taxe de timbru (timbrul monumentelor istorice de 2% și timbrul pentru Crucea Roșie de 1%).

4.2. Obligațiile Organizatorului:

Se modifică pct. 4.2.2, și va avea următorul conținut:

4.2.2 să promoveze pe canalele proprii proiectul, pentru a atrage un număr minim de 100 de bilete vandute pentru întreaga perioadă a expoziției, precum și să promoveze implicarea partenerului ARCUB astfel:

1. În cazul evenimentelor transmise online:

- Promovarea ARCUB în locație (Hanul Gabroveni) – materiale deja existente în locurile specificate mai jos:

- ARCUB și PMB acoperă min. 50% din vizibilitate, prin:
- Spider ARCUB – poziționat în foaier;
 - Litere luminoase ARCUB – poziționate în foaier sau la intrarea spectatorilor (în exterior);
 - 2 roll-up-uri ARCUB – poziționate în foaier;
 - Afișe 70x100 – în 5 spații de expunere dedicate (ferestre);
 - Steag ARCUB (4m înălțime) – la intrare (exterior);
 - Steag PMB (4m înălțime) – la intrare (exterior);
 - 4 totem-uri luminoase – poziționate în pasaj (exterior);
 - Panou cu materiale informative – disponibil în foaier;
 - Difuzare clip de promovare al instituției pe ecranele disponibile (min. 1 difuzare la început și 1 difuzare la final) – după caz.

2. Promovare online

- Pe canalele Partenerului
 - FB – min. 1 postare despre evenimentul care are loc în spațiul ARCUB
 - Site - includere logo ARCUB pe site-ul partenerului – cf. regulilor de poziționare menționate mai sus
 - În cazul materialelor filmate – includerea logo-ului PMB și ARCUB pe genericul fiecărui material cu mențiunea "*Cu sprijinul*", cu o durată de min. 5 sec și mențiune verbală în cadrul clipului/emisiunii (după caz)
- Pe canalele ARCUB
 - FB – 1 postare despre eveniment pe pagina oficială
 - Site - includerea evenimentului pe site-ul ARCUB în secțiunea de evenimente găzduite
 - Poziționarea logo-ului ARCUB și PMB pe materiale (afișe – inclusiv varianta online, flyere, broșuri etc.)
- Logo-urile PMB și ARCUB sunt poziționate în această ordine în banda de parteneri într-o secțiune separată cu mențiunea "*Cu sprijinul*"

4.2. Obligațiile Partenerului, se modifică astfel:

Se adaugă pct. 4.3.10 și 4.3.11, ce vor avea următorul conținut:

4.3.10. să pună în vânzare biletele de acces la evenimente prin platforma proprie și să gestioneze vânzarea acestora în intervalul de vizitare la Casa de bilete ARCUB;

4.3.11. să păstreze în totalitate încasările provenite din vânzarea de bilete.

Celelalte dispoziții ale **Contractului de parteneriat nr. 39/18.01.2022**, rămân neschimbate.

Prezentul Act Adițional s-a încheiat în într-un număr de 3 exemplare, cu valoare de original, 1(unul) pentru Organizator și 2(două) pentru ARCUB.

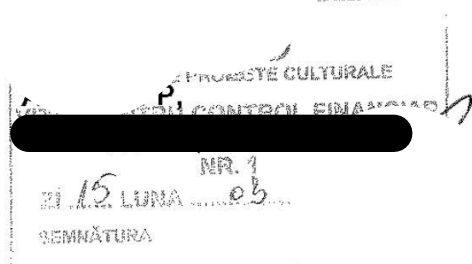
**CENTRUL DE PROIECTE CULTURALE
AL MUNICIPIULUI BUCUREȘTI – ARCUB**

**ASOCIAȚIA "REȚEAUA NAȚIONALĂ A
MUZEELOR DIN ROMÂNIA"**

Director,

Președinte,

Director



Consilier

Șef de SECȚIE, PUS,

Întocmit,

