

CONTRACT DE PRESTARI SERVICII PUBLICITATE

nr. 868/05.05.2018
(„Contractul”)

Încheiat între și de către:

ARCUB, cu sediul în București, strada Batiștei, nr.14, Sector 2, cod fiscal 9658744, Cont trezorerie [redacted] deschis la Trezoreria Sector 2, reprezentată prin [redacted] denumită în continuare **“Beneficiar”**

Si

Compania Municipală Publicitate și Afișaj București S.A., cu sediul social în București, Str. Aristide Demetriade, nr. 2, et. 2, birou nr. 9 Sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr J40/9348/2017, CUI 37764953, cont IBAN: [redacted] deschis la [redacted] reprezentată prin [redacted] denumit în continuare **“Prestator”**

1. OBIECTUL CONTRACTULUI

1.1. Prezentul contract reprezintă cadrul general al serviciilor si/sau produselor publicitare care vor fi desfășurate de **Prestator** în favoarea **Beneficiarului**, privind promovarea marilor/brandurilor pe care acesta le reprezintă sub statut de Agentie.

1.2. Executarea de către **Prestator** a următoarelor servicii, conform Anexelor 1 -5, parti integrante ale contractului, astfel:

a) Servicii de publicitate media prin asigurarea difuzarii spotului de promovare a evenimentului pe ecranele Cocor Media. Serviciile vor face posibilă promovarea evenimentului **“9 mai – Ziua Europei”**, astfel:

- Difuzare spot 10 secunde - **9 mai – Ziua Europei** pe Ecranele Cocor Media, în intervalul 7:00 – 23:00, în perioada 1 – 9 mai 2018, cu o frecvență de 12 min. Total difuzari pe zi: 85 de spoturi.

b) Servicii de publicitate media, ce vor face posibilă promovarea evenimentului **“9 mai – Ziua Europei”**, care va avea loc în data de 9 mai 2018, prin achiziționarea de spațiu media pe posturi radio si televiziune, astfel:

- Difuzare spot TV 20 secunde 9 mai – Ziua Europei pe următoarele posturi TV: Antena 3, Romania TV, în perioada 1 – 9 mai 2018. Total difuzari pe zi: 8 spoturi / zi / statie TV.
- Difuzare spot radio 30 secunde 9 mai – Ziua Europei pe următoarele posturi radio: Radio Zu, Europa FM, Kiss FM, Pro FM, în perioada 1-9 mai 2018, 3 spoturi / zi / statie în intervalul 8:00 – 10:00, 2 spoturi / zi / statie în intervalul 18:00 – 20:00.

1.3. Servicii Media:

- o Elaborarea media-planurilor;
- o Negocieri cu furnizorii de media si reprezentarea **Beneficiarului** în relația cu acestia;
- o Cumpărarea de spațiu media;
- o Evaluarea campaniilor de media, pre și post-campanie;
- o Administrarea și coordonarea aplicării programului de media;
- o Monitorizarea campaniilor de media:

Monitorizarile campaniilor de media vor cuprinde în mod obligatoriu următoarele informații:

- TV: Graficul spoturilor TV efectiv difuzate pentru fiecare post de televiziune, intervalul orar în care a fost difuzat fiecare spot.

1.3.1. Materiale promotionale:

Prin materiale promotionale intelegem orice obiect personalizat cu elementele vizuale de identificare ale marcii/brandului, avand ca scop promovarea imaginii de brand.

1.3. Pentru orice servicii suplimentare solicitate **Prestatorului** de catre **Client**, se vor incheia acte aditionale.

1.4. Documentele contractului:

- Oferta Prestatorului
- Anexele contractului
- Factura
- Procese verbale
- Orice alte documente, pe parcursul aparitiei lor

2. DURATA CONTRACTULUI

2.1. Prezentul contract intra in vigoare la data semnarii sale si este valabil pana la data de 31.05.2018, data la care vor fi indeplinite obligatiile contractuale mutuale.

3. VALOAREA CONTRACTULUI

3.1. Valoarea contractului este **de 139.501,09 lei**, compusa din valoarea tuturor serviciilor prestate de **Prestator** in favoarea **Beneficiarului**, cat si valoarea materialelor si spatiului publicitar comercializat de **Prestator Beneficiarului**, asa cum sunt detaliate in Anexele nr 1 -5 ale prezentului Contract.

3.2. Costurile serviciilor ce fac "Obiectul Contractului" si ale spatiului publicitar aferent sunt detaliate in anexele la prezentul contract, ca MemoDeal individual pentru fiecare prestatie.

3.3. **Prestatorul** va factura contravaloarea serviciilor/ produselor publicitare prestate efectiv asumate prin prezentul contract in lei.

4. TERMENE SI MODALITATI DE PLATA

4.1. Plata remuneratiei aferente serviciilor prestate se va face pe baza facturii fiscale emise de către **Prestator**, in termen de maximum treizeci (30) de zile calendaristice de la emiterea facturii fiscale expediate de **Prestator** către **Client**.

4.2. Neefectuarea plății remunerației în cuantumul și în termenul stabilit în factura, dă dreptul **Prestatorului** de a aplica penalitati de 0,1% din valoarea facturii neachitate pentru fiecare zi de intarziere sau suspendarea oricăror demersuri profesionale si prestari de servicii până la momentul îndeplinirii obligației corelative de plată a **Beneficiarului**.

5. OBLIGATIILE SI DREPTURILE PARTILOR

5.1. Obligatiile si drepturile Prestatorului

- a. **Prestatorul** se obliga sa ofere **Beneficiarului** servicii in conformitate cu Capitolul 1 – „Obiectul contractului”
- b. **Prestatorul** se obliga sa respecte elementele mentionate in oferta sa, acceptata de catre Beneficiar.
- c. **Prestatorul** se obliga sa prezinte **Beneficiarului** in scris oferta de pret pentru produsele si activitatile necesare realizarii acestora.
- d. **Prestatorul** se obliga se negocieze cu tertii in interesul **Beneficiarului** cea mai buna oferta de pret posibila pentru toate serviciile care fac obiectul prezentului contract.
- e. **Prestatorul** se obliga ca, dupa acceptarea ofertei de pret de catre **Beneficiar** sa intocmeasca Anexa la contract in care sa mentioneze toate detaliile astfel cum au fost negociate de ambele parti.
- f. In cazul in care **Beneficiarul** nu isi indeplineste obligatiile sale privind punerea la dispozitie a documentatiei solicitate de **Prestator** necesara executarii lucrarii, sau intazie aprobarea planurilor media ce-i sunt prezentate, **Prestatorul** este in drept sa decaleze termenele de executie cu perioada corespunzatoare de intarziere datorata **Beneficiarului**.
- g. In cazul serviciilor mentionate la Articolul 1.3.2. din prezentul contract, respectiv "Servicii de media", in cazul imposibilitatii difuzarii reclamei din cauze independente de vointa **Prestatorului**, acesta va

- anunta in prealabil **Beneficiarul**, dupa care va depune toate diligentele pentru reprogramarea difuzarii materialului publicitar la o data stabilita de comun acord cu **Beneficiarul** sau pe o alta media aleasa.
- h. Solicitarile transmise de catre **Beneficiar Prestatorului** cu privire la media-plan si costurile acestora (servicii conform articolului 1.3.2.) vor fi considerate ca o imputernicire a **Prestatorului** de a face rezervarile si contractele de spatiu, timp si alte servicii in media, in termenele stabilite prin prezentul contract.
 - i. Pe perioada desfasurarii prezentului contract, **Prestatorul** va face toate eforturile si va da dovada de cel mai inalt profesionalism in servirea intereselor **Beneficiarului**.
 - j. **Prestatorul** isi asuma responsabilitatea ca serviciile prestate sa respecte legislatia si normele in vigoare.
 - k. Conform legii, **Prestatorul** este responsabil in fata furnizorilor pentru plata serviciilor prestate in favoarea **Beneficiarului**, Beneficiarul are obligatia de a respecta obligatiile in termenele de plata asumate conform prezentului contract.
 - l. **Prestatorul** va respecta reglementarile in vigoare ale legislatiei din Romania in materie de publicitate si audiovizual si se va asigura ca si **Beneficiarul** va respecta aceste regulamente. In cazul in care **Beneficiarul** refuza sa respecte aceste prevederi, **Prestatorul** nu raspunde pentru actiunile **Beneficiarului**.
 - m. **Prestatorul** este titularul tuturor drepturilor corelative ale **Beneficiarului**, conform prezentului contract.
 - n. **Prestatorul** isi rezerva dreptul de a refuza **Beneficiarului** difuzarea materialelor publicitare care ar putea constitui incalcari ale prevederilor actelor normative in vigoare;

5.2 .Obligatiile si drepturile Beneficiarului

- a. **Beneficiarul** este titularul tuturor drepturilor corelative si obligatiilor **Prestatorului**, conform prezentului contract.
- b. **Beneficiarul** se obliga sa efectueze plata serviciilor prestate de catre **Prestator** in conformitate cu dispozitiile Capitolului 4 „Termene si modalitati de plata” din prezentul contract.
- c. **Beneficiarul** se obliga sa completeze in cerea de oferta toate detaliile necesare identificarii cu claritate a lucrarii, prin detalierea produselor si a serviciilor ce urmeaza a fi executate de **Prestator** pentru realizarea acesteia.
- d. **Beneficiarul** se obliga sa puna la dispozitia **Prestatorului** documentatia solicitata de acesta, necesara executiei lucrarii.
- e. Pentru serviciile cuprinse la Articolul 1.3.2. la prezentul contract, **Beneficiarul** va inainta **Prestatorului** materialele publicitare pe baza unei comenzi scrise. Comenzile vor fi clare si vor cuprinde media planul realizat de Prestatorul in conformitate cu prevederile Art. 1.3.2.
- f. Pentru prejudiciul provocat de prestator prin neexecutarea sau executarea necorespunzatoare a obligatiilor asumate, achizitorul poate percepe daune – interese in conditiile dreptului comun. Prestatorul se obliga sa platiasca daune-interese, cheltuieli, taxe si cheltuieli de orice natura, aferente, in situatia neexecutarii sau executarii necorespunzatoare a obligatiilor din prezentul contract, cu exceptia situatiei in care o astfel de incalcare rezulta din respectarea caietului de sarcini intocmit de catre achizitor, conform art. 1531 noul Cod Civil.

6. COMENZILE BENEFICIARULUI

6.1. Activitatile la executarea carora se obliga **Prestatorul** sunt precizate in comenzile pregatite de **Prestator**, ca urmare a celor convenite cu **Beneficiarul**.

6.2. **Beneficiarul** are dreptul sa ceara **Prestatorului** modificarea sau anularea unei comenzi anterioare, cu respectarea urmatoarelor conditii:

- o Cerinta **Beneficiarului** este notificata **Prestatorului**, atat prin e-mail sau prin corespondenta recomandata cu confirmare de primire.
- o In maxim 5 zile lucratoare de la primirea notificarii de la **Beneficiar**, **Prestatorul** va executa in mod nemijlocit modificarile cerute sau va depune diligentele necesare pe langa tertii furnizori de produse si/sau servicii sa execute modificarile cerute ori, respectiv, va inceta imediat orice activitate legata de comanda anulata sau va depune diligentele necesare pe langa tertii furnizori de produse si/sau servicii sa inceteze orice activitate legata de comanda anulata.

6.3. Beneficiarul care modifică sau anulează comanda va achita **Prestatorului** o sumă care va acoperi cheltuielile facute de **Prestator** sau terți până la momentul anularii sau modificării comenzii, dovedite cu acte justificative.

- costurile terților furnizori a căror plată a fost deja executată;
- orice alte cheltuieli ale **Prestatorului** facute în proiectul comandat de **Client**;
- remunerația pe care **Prestatorul** este îndreptățit ca urmare a prestării de servicii/livrării de produse anterioare anulării sau modificării de către **Beneficiara** comenzii.

7. APROBAREA RECLAMEI SI PROCEDURI AFERENTE

7.1. **Prestatorul** nu va începe prestarea nici unui serviciu enumerat în Capitolul 1 al acestui contract – “Obiectul contractului” și nu va contracta nici o datorie sau cheltuială pentru sau în numele **Beneficiarului** fără autorizarea sau aprobarea acestuia.

7.2. **Prestatorul** are obligația să solicite aprobarea **Beneficiarului** pentru fiecare operă (publicitară) care va fi încorporată în materialul publicitar, pentru materialul publicitar și pentru proiectul publicitar. Solicitarea **Prestatorului** este notificată **Beneficiarului**, prin e-mail sau prin corespondență recomandată cu confirmare de primire, **Beneficiarul** având obligația să notifice **Prestatorului** decizia sa în legătură cu aceasta prin e-mail, în cel mult 5 (cinci) zile lucrătoare de la primirea notificării.

7.3. Solicitarea **Prestatorului** include și garantarea de către aceasta a faptului că opera (publicitară), materialul publicitar și campania publicitară sunt în conformitate cu și nu aduc nici o atingere legislației în materia publicității.

7.4. Comenzile pentru achiziționarea spațiilor de media necesită acordul scris al **Beneficiarului**, prin e-mail sau corespondența recomandată cu confirmare de primire.

7.5. **Prestatorul** poate folosi orice furnizori pentru prestarea serviciilor, dar comenzile de implementare a campaniilor trebuie emise numai în urma obținerii aprobării **Beneficiarului**.

8. ALTE SERVICII

8.1. În cazul în care **Beneficiarul** va cere ca **Prestatorul** să presteze servicii, altele decât cele menționate în Articolul 1 – „Obiectul Contractului”, costurile vor fi negociate separat, proiect cu proiect, și vor face obiectul unor acte adiționale ale prezentului contract.

9. OBLIGAȚII DE CONFIDENTIALITATE

9.1. Atât **Prestatorul** cât și **Beneficiarul** se obligă să trateze cu deplină confidențialitate toate datele și informațiile de orice natură la care au acces, fie direct, fie în mod accidental, în baza relațiilor contractuale.

9.2. În domeniul aceleiași obligații de păstrare a confidențialității intra și documentele de orice fel primite de **Prestatorul** de la **Beneficiarsau** intrate pe alta cale în posesia **Prestatorului**, referitoare la afacerile sau personalul **Beneficiarului**.

9.3. În acest sens **Prestatorul** se obligă să nu comunice terților pe nici o cale, direct sau indirect, datele, informațiile sau documentele care cad în sfera obligației de confidențialitate. Totodată, **Prestatorul** se obligă să restituie **Beneficiarului** orice documente primite de la acesta în legătură cu serviciile prestate în baza Contractului, originale și/sau copii, de îndată ce acestea nu îi mai sunt necesare pentru îndeplinirea obligațiilor contractuale.

9.4. În privința documentelor **Beneficiarului** intrate accidental în posesia **Prestatorului**, acesta se obligă să informeze neîntârziat **Beneficiarul** asupra detinerii acestora și să le restituie imediat **Beneficiarului**.

9.5. Obligația de confidențialitate prevăzută mai sus este valabilă pe durata contractului și în continuare pe termen de 1 an de la încetarea acestuia.

9.6. **Prestatorul** se obligă să-și instruiască personalul asupra obligațiilor prevăzute mai sus.

9.7. Obligațiile de mai sus nu subzistă în cazul în care datele, informațiile sau documentele au intrat în domeniul public.

10. COPYRIGHT SI ALTE DREPTURI DE PROPTIETATE INTELECTUALA

10.1. **Prestatorul** nu dobândește nici un drept, în baza prezentului Contract, asupra marilor, numelor de comerț și desenelor industriale ale **Beneficiarului** și brandurile pe care le reprezintă, care sunt

înregistrate - denumite în mod colectiv "Marcii" - și nu va face, pe toată durata contractului sau ulterior acestuia, nimic din care să rezulte că este titularul sau licențiatul Marcilor și nici nu va contesta drepturile **Beneficiarului** asupra validității acestora.

10.2. Prestatorul consimte ca la încetarea sau expirarea acestui Contract să înceteze imediat orice folosire a Marcilor cu excepția menționării brandurilor promovate în secțiunea „Portofoliu”.

10.3. Prestatorul garantează că, în principiu, nu există nici un fel de limitări legale ori contractuale sau alte împrejurări, indiferent de natura acestora, care constituie, în orice fel, un impediment în a presta **Beneficiarului** serviciile ce fac obiectul contractului ori în a cesiona **Beneficiarului** drepturile de proprietate intelectuală despre care se face vorbire în continuare.

10.4. Drepturile intelectuale asupra activității de creație desfășurate de **Prestator** pentru realizarea produselor, sunt cesionate **Beneficiarului** de la data executării în totalitate a obligației de plată, astfel cum este aceasta stipulată în contract. Obligația de plată se consideră executată la data achitării ultimei sume datorate de **BeneficiarPrestatorului**.

11. REZILIEREA SI INCETAREA CONTRACTULUI

11.1. Prezentul Contract încetează deplin drept, fără a fi necesară îndeplinirea oricărei formalități sau punerea în întârziere, în cazul în care:

a. se ajunge la termen, prezentul Contract fiind încheiat pe o perioadă limitată;

b. prin reziliere de către **Prestator** sau **Client**, după caz, pentru neîndeplinirea sau îndeplinirea defectuoasă a obligațiilor prevăzute în prezentul Contract; oricare din cele două Părți poate rezilia Contractul prin notificare scrisă, transmisă celeilalte părți, cu confirmare de primire, cu acordarea unui preaviz de 30 (treizeci) de zile calendaristice și fără intervenția instanței judecătorești sau îndeplinirea vreunei alte formalități prealabile; în cazul în care Partea în culpa nu remediază încălcarea respectiva în cadrul termenului de preaviz și intervine astfel rezilierea Contractului, se vor evalua prestațiile **Prestator** și ale **Beneficiarului** până la momentul rezilierii Contractului (efectuate în temeiul și în conformitate cu prezentul Contract), iar în termen de 10 zile de la rezilierea contractului partea care mai datorează sume sau servicii celeilalte, va fi obligată să le achite/să le presteze în termen de 30 de zile, sub sancțiunea suportării de dobinzi penalizatoare prevăzute de Legea 72/2013 coroborată cu OG nr. 13/2011.

11.2. Modificarea prezentului Contract fără acordul scris și expres al **Prestatorului** și al **Beneficiarului** va fi lipsită de efecte juridice, prezentul Contract putând fi modificat și/sau completat doar cu acordul scris și expres al celor două Părți, acesta primind forma unui Act Adicional la prezentul Contract.

11.3. Rezilierea Contractului nu va avea efect asupra obligațiilor deja scadente între Părți la data survenirii

12. FORTA MAJORA

12.1. Niciuna din părțile contractante nu va fi considerată răspunzătoare pentru neexecutarea sau executarea cu întârziere a obligațiilor din prezentul contract, dacă acestea se datorează unui caz de forță majoră, așa cum este aceasta definită de legislația română.

12.2. Producerea cazului de forță majoră trebuie notificată celeilalte părți în termen de 3 zile de la apariție și dovedită prin depunerea de acte justificative emise de instituțiile competente, în termen de 10 zile lucratoare de la apariție.

12.3. Forța majoră suspendă executarea obligațiilor contractuale. Prolungirea cazului de forță majoră pe o durată mai mare de 45 de zile, atrage încetarea deplin drept a prezentului contract.

13. LITIGII

13.1. Eventualele litigii care s-ar putea ivi în legătură cu prezentul contract vor fi soluționate pe cale amiabilă, iar dacă acest lucru nu este posibil, ele vor fi supuse pentru soluționare instanței de judecată competente.

14. DISPOZITII FINALE

14.1. Completările și modificările aduse prezentului contract nu sunt valabile și opozabile între partile

contractante, decat daca rezulta expres din inscrisuri (acte aditionale/Anexe), semnate de ambele părți.

14.2. Prezentul contract este supus legii romane.

14.3. Anexele emise in derularea contractului si eventualele acte aditionale ce se vor incheia pe parcursul derularii acestuia fac parte integrantă din contract.

Incheiat astazi, 03.05.2018, in 2 exemplare originale, câte unul pentru fiecare parte contractanta, cu valoare juridica egala.

**Beneficiar,
ARCUB
DIRECTOR**

[Redacted signature]

DIRECTOR ADJUNCT

[Redacted signature]

VIZA CFPP

[Redacted signature]

JURIDIC

[Redacted signature]

**Prestator
CMPAB S.A.**

Reprezentat de in

[Redacted signature]

Director Economic

[Redacted signature]

Biroul Juridic

[Redacted signature]

VIZA CFP

[Redacted signature]

PUB

Viz

data

semn