

Un eveniment:



Primăria
Capitalei



Arte
Cultură
București



URBAN CHRISTMAS MARKET

TÂRGUL CREATIVILOR
DIN BUCUREȘTI

1 - 24 DECEMBRIE, 10:00-21:00
ARCUB - HANUL GABROVENI
STR. LIPSCANI 84-90

01

Despre Urban Christmas

02

Structura programului

03

Condiții de eligibilitate

04

Spații de desfășurare

05

Calendarul apelului

06

Obligațiile părților

07

Modalitatea de înscriere

08

Selecția propunerilor





Târgul urmărește deschiderea unei platforme de promovare a activității sectorului creativ din București cu ocazia sărbătorii Crăciunului și oferirea unei oferte alternative de produse și activități pentru un segment de public din București, care nu frecventează de obicei astfel de evenimente.

DESPRE URBAN CHRISTMAS

Târgul creativilor din București

Târgul de Crăciun „Urban Christmas Market” este o inițiativă a Primăriei Capitalei implementată de ARCUB, care urmărește deschiderea unei platforme de promovare a activității sectorului creativ din București cu ocazia sărbătorii Crăciunului. Târgul își propune să ofere posibilitatea de expunere și vânzare pentru produsele realizate de mici producători locali din sectorul creativ și să încurajeze și să susțină astfel activitatea acestora.

Parteneri

Apelul se adresează persoanelor juridice fără scop lucrativ (ONG), care vor trebui să trimită un portofoliu de minimum 5 expozanți.

Secțiuni

Târgul va avea mai multe secțiuni pe diferite domenii din sectorul creativ (Makers’ market, Education corner și Food & Drinks corner).

Spațiu

Târgul va avea loc în mai multe spații ale ARCUB – Hanul Gabroveni (Sala Arcelor, Sala Librărie, Sala Bolților, Pasajul Gabroveni etc.).

Selecția

Selecția expozanților va fi făcută de o comisie internă ARCUB, formată dintr-un număr impar de membri.

Modalitate de participare

Participarea la târg se face pe bază de înscriere. Pentru a participa la târg, cei interesați trebuie să completeze un formular de participare și să-l trimită pe adresa inscrieri@arcub.ro până la data de 22 noiembrie 2021, alături de o serie de documente disponibile în Regulamentul programului.

STRUCTURA PROGRAMULUI

1 - 24 DECEMBRIE

1

Maker's market

Secțiune dedicată creatorilor de obiecte de design (obiecte de design, vestimentare, bijuterii, mic mobilier, corpuri de iluminat, ilustrații sau obiecte de papetărie, cosmetice, ilustrații, papetărie, ceramică, decorațiuni de interior, decorațiuni specifice acestei perioade, cărți, albume, CD-uri, viniluri).

2

Education corner

Secțiune care include ateliere educative pentru copii (de confecționat decorațiuni pentru Crăciun, de caligrafie, de muzică, dans etc.).

3

Food & Drinks corner

Secțiune dedicată vendorilor de street food & drinks sau vânzătorilor de produse alimentare (artizanale) - băuturi calde sau produse ambalate.



MERRY URBAN CHRISTMAS!



CONDIȚII DE ELIGIBILITATE



Apelul se adresează persoanelor juridice fără scop lucrativ (ONG), care sunt interesați să devină parteneri în organizarea evenimentului „Urban Christmas Market”.

Pentru a participa la Târg, partenerii trebuie să trimită o propunere care include **minimum 5 expozanți** care se încadrează într-una din următoarele categorii:

- **Produse nealimentare:** Obiecte decorative (mic mobilier, corpuri de iluminat, obiecte din ceramică/sticlă, ilustrații, sculpturi, tablouri etc.), Bijuterii, Articole vestimentare și accesorii, Cosmetice naturale, Decorațiuni de Crăciun, Cărți, albume, viniluri, articole papetărie, Articole pentru copii.
- **Produse alimentare:** Dulciuri, miere, siropuri, ceaiuri, alte produse artisanale, Băuturi calde (ceai, cafea, ciocolată caldă, vin fiert).

Pentru a participa la Târg, aplicanții trebuie să îndeplinească următoarele **condiții minime**:

- Să fie entitate juridică înființată și/sau care funcționează în condițiile legii române, fără scop lucrativ (ONG);
- Să-și fi îndeplinit obligațiile cu privire la plata contribuțiilor la bugetul de stat consolidat și la bugetul local sau plata altor taxe sau contribuții, după caz, în conformitate cu prevederile legale în vigoare (Declarație pe proprie răspundere);
- Să facă dovada experienței sale în organizarea de târguri/evenimente cultural – artistice cu componentă similară.

SPAȚII DE DESFĂȘURARE

Târgul va avea loc în spațiile ARCUB –
Hanului Gabroveni (Str. Lipscani 84-90),
respectiv:

a) Parter

- Pasajul Gabroveni
- Sala Mare (160 locuri)
- Sala Arcelor (108 m²)
- Sala Librărie (56,7 m²)
- Spațiul Gabroveni Creativ (27,6 m²)
- Foaier Gabroveni

b) Subsol:

- Sala Bolților (249,7 m²);

ARCUB va pune la dispoziție mobilierul de expunere (mese, scaune) și logistica necesară pentru amenajarea spațiului. Organizarea și decorul spațiilor de desfășurare ale evenimentului va fi asigurată de ARCUB și va respecta tema acestuia. Expozanții în cadrul evenimentului se vor obliga să respecte unitatea și coerența estetică impusă de Organizator.

CALENDARUL APELULUI

Târgul se va desfășura în perioada 1-24 decembrie, iar apelul pentru parteneri este deschis până pe 22 noiembrie.

- Termen limită pentru înscrieri: **22 noiembrie 2021;**
- Comunicarea rezultatelor finale: **25 noiembrie 2021;**
- Perioada de desfășurare a târgului: **1-24 decembrie 2021;**
- Perioada de amenajare: **29-30 noiembrie 2021;**
- Perioada de demontare: **24 decembrie 2021, ora 22:00 – 28 decembrie 2021;**

Programul târgului: de luni până duminică, în intervalul orar **10:00-21:00.**

Notă: Orice modificări aduse acestui program vor fi comunicate cu minimum 24 de ore înainte de către autoritatea contractantă.

OBLIGAȚIILE PĂRȚILOR

Lista completă de obligații ale Organizatorului, respectiv Partenerului este disponibilă în Regulamentul apelului disponibil pe site-ul ARCUB în secțiunea Proiecte – Festival.

Organizator

ARCUB – Centrul Cultural al Municipiului București, în calitate de Organizator, va asigura spațiile necesare pentru desfășurarea Târgului și amenajarea locației, serviciile de pază, curățenie, utilitățile, resursele umane necesare pentru coordonarea și amenajarea spațiului, promovarea evenimentului.

Partener

Contribuția Partenerului în cadrul evenimentului va consta în selectarea expozanților conform cerințelor prezentului regulament (asigurându-se că expozanții au toate avizele, atestatele și certificatele necesare pentru comercializarea produselor), exploatarea spațiilor puse la dispoziție de către Organizator în vederea organizării târgului, gestionarea încasărilor bănești și virarea către Organizator a sumei de 1000 lei/expozant, reprezentând contravaloarea consumului de energie electrică, servicii de pază și curățenie. Partenerii pot accesa sponsorizări pentru acoperirea cheltuielilor ocazionate de respectarea obligațiilor sale.

Notă: Atât Organizatorul, cât și Partenerul se vor asigura că personalul prezent în cadrul evenimentului respectă normele de protecția muncii și prevederile legale aplicabile în domeniul prevenirii și combaterii răspândirii SARS – COV 2.

MODALITATEA DE ÎNSCRIERE

Aplicanții interesați să devină parteneri în cadrul evenimentului trebuie să completeze formularul de înscriere, pe care îl vor trimite alături de o serie de documente conform listei de mai jos.

Dosarul de înscriere cuprinde următoarele documente:

1. **Propunerea de participare (Formularul de înscriere)** – folosind formularul pus la dispoziție de ARCUB (care include informații despre experiența în organizarea unor evenimente similare, categoria/categoriile de produse vizată/e, lista de expozanți, descrierea acestora, necesarul tehnic, fotografii ale produselor și alte documente relevante pentru activitatea Partenerului;
2. **Actele doveditoare înregistrării persoanei juridice și actul constitutiv al asociației;**
3. **Declarație pe propria răspundere** privind îndeplinirea obligațiilor fiscale către bugetul de stat și cel local.

Formularul de înscriere și declarația pe proprie răspundere sunt disponibile în format editabil pe site-ul ARCUB în secțiunea Proiecte - Festival - Urban Christmas Market, alături de toate celelalte documente utile (Regulament, schițe ale spațiilor, anunțul de lansare).

SELECȚIA PROPUNERILOR

Propunerile primite vor fi analizate și selectate de către o Comisie de evaluare constituită prin decizie internă a directorului ARCUB și formată dintr-un număr impar de membri.

Criteriile de evaluare și stabilire a propunerii câștigătoare, aplicabile de către membrii comisiei sunt detaliate mai jos. Fiecare membru al comisiei va atribui un punctaj de la 1-100, analizând următoarele criterii:

- Experiența aplicanților în organizarea de evenimente similare – maximum 25 puncte;
- Diversitatea și calitatea produselor prezentate în cadrul târgului – maximum 25 de puncte;
- Modul de prezentare a produselor expozanților propuși – maximum 25 de puncte;
- Ponderea creatorilor autohtoni în ansamblul expozanților – maximum 25 puncte.

Punctajul acordat se stabilește prin calculul mediei aritmetice a punctajelor acordate de toți membrii comisiei de evaluare și selecție. Pentru a fi declarat admis, Partenerul trebuie să primească cel puțin 75 de puncte.

Un eveniment:



**Primăria
Capitalei**



Arte
Cultură
București



URBAN CHRISTMAS MARKET

Târgul creativilor din București

**ARCUB - Centrul Cultural
al Municipiului București**

Adresa: Str. Lipscani nr. 84-90, București

E-mail: secretariat@arcub.ro

Telefon: 021 795 36 02

www.arcub.ro

