

## CONTRACT DE PRESTARI SERVICII

NR. 942 din 14.06.2019

/ 6/49169/14.06.2019

### PARTILE CONTRACTANTE:

**Societatea EUROMEDIA GROUP S.A.**, cu sediul Voluntari, Bd. Pipera, nr. 1/VI, cladirea 1, complex "Barba Center", corp B, et. 8, jud. Ilfov, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J23/607/2014, Cod Unic de Inregistrare RO 6717307, avand contul nr. [redacted] 3723, deschis la [redacted], reprezentata prin [redacted] in calitate de [redacted] denumita in continuare **FURNIZOR**.

si

**CENTRUL DE PROIECTE CULTURALE AL MUNICIPIULUI BUCUREȘTI – ARCUB**, cu sediul în București, str. Lipscani, nr.84-90, [redacted] tel/fax 021 795 96 02 / 021 795 36 04, cod fiscal 9658744, cont nr. [redacted], deschis la [redacted], reprezentat prin [redacted], denumit în cele ce urmeaza „**Achizitor**”,

### Art. 1. OBIECTUL CONTRACTULUI

**1.1.** Furnizorul presteaza pentru Client servicii de publicitate si de promovare a reclamei pe mijloace de publicitate, servicii de publicitate online, in conditiile stipulate in prezentul contract si in anexele intocmite pentru fiecare campanie publicitara in parte. Promovarea se va face pe siteurile: adevarul.ro - 1.000.000 afisari, dilema veche.ro- 400.000 afisari, historia.ro - 200.000 afisari, psnews.ro- 500.000 afisari.

**1.2.** Prezentul contract stipuleaza conditiile generale in care semnatarii contractului sunt de acord sa colaboreze pe intreaga perioada contractuala. Conditiiile specifice vor fi reglementate, pentru fiecare campanie publicitara in parte, prin anexe, ce vor fi parte integranta din contract.

**1.3.** Anexele vor cuprinde urmatoarele informatii: identificarea locatiei unde se afla mijloacele publicitare pe care se efectueaza serviciile mentionate la pc. 1.1, tipul mijloacelor publicitare pe care se promoveaza reclama, pretul, taxele legale aplicabile activitatii de publicitate (taxa de publicitate, TVA, etc.), perioada campaniei publicitare derulata de Client prin intermediul mijloacelor publicitare, numarul de decorari si neutralizari pentru fiecare campanie publicitara.

### Art. 2. DURATA CONTRACTULUI

**2.1.** Prezentul contract isi produce efectele pe perioada 14.06.2019 – 07.07.2019, cu aplicarea dispozitiilor art. 11 pct. 11.2.

**2.2.** Durata fiecarei campanii va fi precizata in anexele aferente fiecarei campanii publicitare.

### Art. 3. VALOAREA CONTRACTULUI SI MODALITATEA DE PLATA

**3.1.** Pretul contractului este de 33.586,56 Lei fara TVA, la care se adugă 19 % T.V.A.

**3.2.** Prețul total de 39.968,01 Lei, TVA inclus, va fi achitat prin viramentul bancar în contul de trezorerie al Prestatorului, după emiterea facturii de către Prestator și acceptarea acesteia de către reprezentantii ARCUB, în baza procesului verbal de recepție, în termen de 90 de zile de la data încheierii prestației.

**3.3.** Orice modificare a legislației referitoare la taxele legate de activitatea ce face obiectul prezentului contract și aparuta ulterior datei semnării prezentului contract, va fi aplicata conform legii, în baza unei notificari pe care Furnizorul este obligat să o trimită Clientului.

**3.4.** Facturile și anexele acestora se considera acceptate expres la plata dacă în termen de 5 zile, de la data primirii de către Client, nu sunt contestate și returnate din motive temeinice. Suma lunară menționată în anexa și/sau actul adițional semnate pentru serviciile aferente fiecărei campanii publicitare în parte este scadentă cel târziu în data de 30 a lunii următoare, chiar și în situația în care Clientul, din motive neimputabile Furnizorului, nu a recepționat facturile lunare aferente serviciilor respective, suma și obligația de plată lunară fiind cunoscute de către Client încă de la semnarea contractului și a fiecărei anexe a serviciilor campaniei și/sau act adițional în parte și nu se poate sustrage de la îndeplinirea obligației corelatative de plată, în condițiile în care serviciile contractate de Client au fost prestate de Furnizor.

**3.5.** În condițiile în care Clientul renunță la comanda ferma fără respectarea termenului convenit la art. 4.1.4, acesta va fi ținut la plată a 50% din valoarea primei luni de campanie, cu excepția campaniilor care se vor derula pe proiectele speciale amplasate în stațiile de METROU și a celor care se derulează pe mediile RATB (vehicule, stalpi, tonete etc.), pentru care penalizarea va fi de 100% din valoarea comenzii pentru campania anulată.

**3.6.** Valoarea serviciilor se calculează în conformitate cu perioada campaniei publicitare comunicată de către Client în comanda ferma transmisă. În condițiile în care campania publicitară durează mai puțin decât perioada pentru care s-a făcut comanda ferma, Clientul va suporta contravaloarea serviciului aferent unei luni de campanie începând cu data anulării campaniei, respectiv contravaloarea serviciului aferent zilelor rămase din campanie pentru cazul în care între data anulării campaniei și finalul campaniei este mai puțin de 1 luna, cu excepția campaniilor care se vor derula pe proiectele speciale amplasate în stațiile de METROU și a celor care se derulează pe mediile RATB (vehicule, stalpi, tonete etc.), pentru care penalizarea va fi de 100% din valoarea comenzii pentru campania anulată.

## **Art. 4. OBLIGAȚIILE PARTILOR**

### **4.1. Obligațiile și drepturile CLIENTULUI**

**4.1.1.** Se obliga să transmită comanda ferma scrisă prin poșta, curier, fax sau prin e-mail Furnizorului cu minim 3 săptămâni înainte de data de începere a campaniei publicitare, în funcție de situația mijloacelor publicitare disponibile ale Furnizorului. Comanda ferma va conține datele referitoare la campania publicitară, respectiv, tipul mijloacelor publicitare solicitate pentru prestarea serviciului de publicitate și promovare, materialul publicitar, numărul de decorări, neutralizări cât și perioada campaniei.

**4.1.2.** În cazul în care Clientul contractează servicii de producție publicitară de la Furnizor, Clientul se obliga să pună la dispoziția Furnizorului CD-ul cu grafică, cu cel puțin 10 zile lucrătoare înainte de începerea decorării. Clientul se obliga să predea materialele pentru decorare cu 7 zile înainte de data începerii campaniei publicitare în cazul în care producția nu este executată de către Furnizor. Materialele publicitare vor fi predate la sediul Furnizorului; preluarea se va efectua pe baza de proces



verbal si vor fi receptionate calitativ si numeric impreuna cu Furnizorul. Materialele publicitare din hartie vor fi cu 10% exemplare mai multe pentru cazurile in care se deterioreaza pe parcursul derularii campaniei. Nepredarea materialelor la termenul convenit atrage intarzierea termenului de decorare cu o perioada egala, fara insa, a modifica termenele si conditiile de plata.

**4.1.3.** Clientul va transmite in scris repartizarea pe vizualuri a materialelor publicitare aferente campaniilor publicitare, cu minimum 1 saptamana inainte de data de incepere.

**4.1.4** Clientul are dreptul sa renunte la comanda ferma in primele 7 zile de la data transmiterii acesteia, fara a fi obligat la contravaloarea serviciului de publicitate, in cazul in care aceasta a fost primita in termenul mentionat la 4.1.1, cu exceptia campaniilor care se vor derula pe proiectele speciale amplasate in statiile de METROU si a celor care se deruleaza pe mediile RATB (vehicule, stalpi, tonete etc.), pentru care penalizarea va fi de 100% din valoarea comenzii pentru campania anulata.

**4.1.5.** Se obliga sa semneze Anexa cuprinzand conditiile specifice fiecarei campanii in 2 zile de la data comunicarii acesteia de catre Furnizor. In cazul in care Anexa privind campania publicitara nu se semneaza in maxim 2 zile de la data comunicarii, Furnizorul va fi liber de orice obligatie de rezervare a mijloacelor de publicitate aferente serviciului de publicitate contractat, putand sa le oferteze catre terti.

**4.1.6.** Clientul se obliga sa comunice in scris cu minimum 5 zile inainte de data finalizarii campaniei publicitare adresa de returnare a materialelor publicitare (adresa trebuie sa fie incadrata in raza municipiului Bucuresti), in caz contrar Furnizorul va fi liber de orice obligatie de returnare a materialelor publicitare catre Client.

**4.1.7.** Se obliga sa achite contravaloarea serviciilor conform art. 3 (Valoarea contractului si modalitatea de plata).

**4.1.8.** Se obliga sa suporte orice fel de taxe legale aplicabile activitatii de publicitate si reclama efectuata, potrivit dispozitiilor mentionate la art. 3, pct. 3.2., 3.3..

**4.1.9.** Se obliga sa informeze Furnizorul cu privire la grafica vizualurilor/reclamelor/publicitatii ce se va promova pe mijloacele de publicitate, cu minimum 1 saptamana inainte de data inceperii campaniei publicitare.

**4.1.10.** Se obliga sa nu afiseze/promoveze material publicitar ce contravine normelor legale in vigoare in materia publicitatii, in caz contrar, Furnizorul isi rezerva dreptul sa rezilieze acest contract. De asemenea, Furnizorul nu va fi facut responsabil pentru materialul care a fost scos la cererea autoritatilor locale sau din motive legale.

**4.1.11.** Clientul este direct si singur raspunzator de respectarea legalitatii graficii reclamei care se promoveaza, de respectarea unei marci inregistrate sau a drepturilor de autor.

**4.1.12.** Clientul se obliga fata de Furnizor ca la solicitarea acestuia din urma sa confirme printr-o notificare de raspuns scrisa si semnata soldul (sumele datorate) Furnizorului pentru serviciile prestate de acesta, obligatie ce incumba Clientului la fiecare solicitare scrisa a Furnizorului.

In situatia in care Clientul nu confirma soldul intr-un termen de maxim 5 zile, in conditiile indicate la alineatul precedent, se considera recunostere tacita si nu mai poate fi contestat de catre Client.

**4.1.13.** Clientul are obligatia, ca la semnarea contractului sa informeze Furnizorul asupra calitatii de platitor / neplatitor de TVA. In cazul in care, pe parcursul derularii contractului, calitatea Clientului de platitor / neplatitor de TVA se va schimba, acesta are obligatia sa comunice modificarea Furnizorului in timp util in asa fel incat Furnizorul sa nu emita facturile sau declaratiile fiscale in mod gresit.

In cazul in care Clientul nu va respecta obligatia de informare asupra calitatii sale de platitor sau neplatitor de TVA, va fi obligat la plata catre Furnizor a unei penalitati egale cu contravaloarea a 25 euro pentru fiecare factura sau declaratie emisa de Furnizor in mod gresit si care va trebui refacuta.



## **4.2. Obligatiile si drepturile FURNIZORULUI**

### **I. Obligatii generale**

**I.1.** Se obliga sa produca (daca este cazul), decoreze si neutralizeze materialele publicitare in conformitate cu prezentul contract si cu Anexele ce sunt parte integranta a acestui contract.

**I.2.** In masura disponibilului de mijloace publicitare pe care se poate promova reclama Clientului, sa confirme comanda ferma facuta de catre Client pentru perioada solicitata prin comanda ferma si sa transmita spre semnare, in original, Anexele aferente fiecărei campanii publicitare, in maxim 2 zile de la data la care i-a fost comunicata rezervarea ferma. Se obliga sa trimita spre semnare, in original Anexele referitoare la serviciile aferente fiecărei campanii publicitare in maxim 2 zile de la data la care a fost comunicata comanda ferma. Netransmiterea la termenul prevazut atrage prelungirea termenului obligatiei corelative a Clientului de semnare cu o perioada egala.

### **II. Obligatii**

#### **II. 1. LIVRAREA CD-ului**

**II.1.1.** CD-ul cu informatia grafica a reclamei ce urmeaza a fi furnizata trebuie livrata la sediul Furnizorului de catre Client cu cel putin 10 zile lucratoare inainte de data inceperii decorarii. In acest caz Furnizorul asigura Clientul de respectarea termenului de decorare agreat.

**II.1.2.** In cazul intarzierii livrării CD-ului ce urmeaza a fi procesat in vederea producerii materialelor publicitare ce urmeaza a fi decorate pe mijloacele publicitare amplasate pe locatiile mentionate in Anexa, Furnizorul va intreprinde demersurile necesare in vederea decorarii mijloacelor publicitare astfel incat durata decorarii sa nu se devanseze cu o durata mai mare decat cea cu care s-a intarziat livrarea posterelor. In aceasta situatie serviciile aferente campaniei nu vor fi reprogramate, iar bugetul alocat acestor servicii va ramane neschimbat.

**II.1.3.** Recomandare: la intocmirea graficii pentru toate tipurile de mijloace publicitare, imaginea trebuie centrata pe schita suportului astfel incat sa fie lasata o margine de fond, de cca 10-15 cm pe conturul mijlocului publicitar, astfel incat la decorare eventualele tolerante ale mijlocului publicitar, sa nu afecteze mesajul reclamei. In cazul in care Clientul nu respecta recomandarea, Furnizorul nu va putea fi penalizat in situatia in care mesajul reclamei este afectat.

#### **II. 2. Decorarea**

**II.2.1.** Se obliga sa decoreze in termen de 3 zile lucratoare, reclamele aferente mijloacelor publicitare din Bucuresti, data mentionata in Anexa, in conditiile respectarii art. 4.1. Pentru mijloacele publicitare amplasate in interiorul statiilor de metrou, orarul de decorare este cuprins intre zilele de luni-joi ale saptamanii.

**II.2.2.** Furnizorul va decora mijloacele publicitare in termenele stabilite mai sus cu conditia respectarii art. 4.1., si numai in situatia in care conditiile meteo vor fi favorabile si nu vor fi : ploi, ninsori, vant puternic, temperaturi mai scazute de +5 grade celsius. In cazul in care mijloacele publicitare vor fi totusi decorate, in aceste conditii nefavorabile, la solicitarea Clientului, Furnizorul nu va fi facut responsabil de calitatea postarii si de nerespectarea termenului de decorare.

**II.2.3.** Furnizorul are obligatia sa trimita un raport de decorare a mijloacelor publicitare amplasate in locatiile mentionate in Comanda ferma/Anexa serviciilor aferente fiecărei campanii, in termen de 24 h de la finalizarea decorarii si un set de fotografii ale mijloacelor publicitare dupa decorare. Termenul



162  
de predare a pozelor este de 5 zile de la data incheierii decorarii pentru Bucuresti si primele 10 orase ca marime si 7 zile pentru restul oraselor din tara.

**II.2.4.** Furnizorul se obliga sa nu decoreze mijloace publicitare amplasate in locatii nesolicitate sau neaprobate.

### **II.3. Neutralizare**

**II.3.1.** Neutralizarea trebuie efectuata in 3 zile lucratoare pentru reclamele decorate pe mijloacele publicitare din Bucuresti si 5 zile lucratoare pentru reclamele decorate pe mijloacele publicitare din restul oraselor din tara, de la terminarea campaniei

**II.3.2.** Pentru reclamele decorate pe mijloacele publicitare aflate in locatiile in care Furnizorul nu poate efectua neutralizarea, Furnizorul are obligatia de a emite un raport de neutralizare in care sa se precizeze reclamele ce nu pot fi neutralizate, motivul acestei imposibilitati precum si un termen de rezolvare a acestei situatii. Aceste situatii vor fi considerate ca fiind caz fortuit si rezolvarea lor va fi stabilita de comun acord intre parti. Raportul trebuie predat catre Clientul pana cel tarziu in ziua a 7-a de la data incheierii campaniei publicitare.

**4.2.1.** Furnizorul se obliga sa execute obligatiile prevazute in prezentul contract si anexele la acesta in termenele si perioadele agreeate de parti.

**4.2.2.** In cazul in care mijloacele publicitare pe care se poate promova reclama Clientului se dovedesc a nu fi amplasate/detinate legal, Furnizorul va fi direct responsabil de eventualele daune.

**4.2.3.** Furnizorul este in drept sa refuze o rezervare ferma in conditiile in care Clientul are plati datorate Furnizorului ajunse la scadenta si neefectuate.

**4.2.4.** Furnizorul nu va fi raspunzator de prejudiciile cauzate Clientului in caz de furt si/sau vandalizare a afiselor/reclamelor publicitare sau asupra mijloacelor publicitare pe care se promoveaza reclama Clientului.

### **Art. 5. RASPUNDERE CONTRACTUALA**

**5.1.** Pentru nerespectarea termenului de plata, Clientul poate fi obligat la plata catre Furnizor, a penalitatilor de intarziere in cuantum de 0,01% pe zi, din suma datorata, calculate de la data scadentei pana la achitarea debitului. In cazul in care Furnizorul va solicita Clientului penalitati de intarziere, totalul acestora va putea depasi suma asupra careia sunt calculate.

**5.2.** Pentru nerespectarea perioadei campaniei publicitare, precum si oricaror altor termene de prestare a serviciilor, agreeate sau care urmeaza a fi agreeate de parti in baza acestui contract, Furnizorul se obliga sa plateasca Clientului penalitati in cuantum de 0,01% pe zi, din suma ce face obiectul serviciilor de publicitate prevazuta in anexa aferenta campaniei publicitare.

**5.3.** In cazul in care intarzierea platilor depaseste 10 zile lucratoare de la data primirii facturii de catre Client, Furnizorul isi rezerva dreptul de a putea neutraliza reclama promovata pe mijloacele publicitare, fara a fi raspunzator pentru eventualele prejudicii directe sau indirecte si de a ofera tertilor mijloacele publicitare aferente serviciului de publicitate contractat si neachitat, iar contractul se considera reziliat de drept, fara punere in intarziere sau vreo alta formalitate.

**5.4.** Nerespectarea obligatiilor contractuale, altele decat cea prevazuta la art. 5 pct. 5.3., din culpa oricarei parti, da dreptul celeilalte parti sa poata considera contractul reziliat de drept fara indeplinirea vreunei formalitati sau interventia instantei de judecata, daca in termen de 15 zile de la notificarea in scris facuta de catre partea ce si-a executat obligatiile contractuale, partea in culpa nu-si executa

168

obligatiile restante. Partea din culpa careia s-a reziliat contractul va putea fi obligata la plata de daune interese in cuantum egal cu valoarea contractului ramasa de executat.

## **Art. 6. INCETAREA SI REZILIEREA CONTRACTULUI**

**6.1.** Incetarea prezentului contract intervine in urmatoarele situatii:

- In caz de faliment sau de lichidare a celeilalte parti.
- In cazul in care se dispune incetarea activitatii de reclama pentru produsul ce face obiectul materialului publicitar, de catre o autoritate locala sau guvernamentala.
- In cazul in care se dispune incetarea activitatii ce face obiectul prezentului contract, de catre o autoritate locala sau guvernamentala pe un anumit tip de mijloc publicitar sau pentru anumite zone.
- Prin conventia partilor consemnata intr-un act aditional la prezentul contract cu respectarea art. 3.7. din prezentul contract.
- La solicitarea Clientului prin denuntare unilaterala, printr-o notificare transmisa Furnizorului cu minim 30 de zile inainte de data la care se solicita incetarea contractului, fara penalizare cu exceptia campaniilor care se vor derula pe proiectele speciale amplasate in statiile de METROU si a celor care se deruleaza pe mediile RATB (vehicule, stalpi, tonete etc.), pentru care Clientul va fi obligat la plata unei penalizari de 100% din valoarea comenzii ramasa neexecutata pentru campania anulata.
- Prin declaratie de reziliere unilaterala in sensul art. 1552 Cod Civil, in cazul in care oricare din Parti comite o incalcare insemnata a prezentului Contract. In acest scop, Partea indreptatita va trimite o notificare Partii in culpa, prin care ii va acorda un termen de remediere a incalcarii contractuale de 10 zile calendaristice sau un alt termen pe care il va stabili in mod rezonabil, dupa imprejurari („Termen de remediere”). Daca incalcarea nu este remediata in Termenul de remediere, Contractul inceteaza de drept, fara interventia instantei si fara orice alte formalitati. Daca Partea in culpa incalca din nou prevederile contractuale, cealalta Parte poate rezilia Contractul prin trimiterea unei notificari in acest sens, fara acordarea unui Termen de remediere. In acest caz, Contractul inceteaza la momentul la care notificarea este comunicata Partii in culpa, fara a fi necesara vreo alta formalitate si fara interventia instantei.

**6.2.** Incetarea contractului nu va produce efecte asupra obligatiilor Partilor nascute inainte de momentul incetarii.

## **Art. 7. CAUZE EXONERATOARE DE RASPUNDERE - FORTA MAJORA SI CAZ FORTUIT**

**7.1.** Nici una dintre Parti nu va fi tinuta raspunzatoare pentru neindeplinirea partiala sau totala sau intarzierea in indeplinirea obligatiilor asumate prin prezentul Contract, atunci cand neindeplinirea sau intarzierea respectiva a fost cauzata de un caz de forta majora sau caz fortuit, daca indeplinesc conditiile prevazute de art. 1351 din Codul Civil.

**7.2.** Partea care invoca forta majora sau cazul fortuit este obligata sa informeze cealalta Parte in scris in termen de maxim 5 (cinci) zile de la data inceperii evenimentului de forta majora sau caz fortuit si este obligata sa ia masurile necesare pentru limitarea efectelor acestuia numai daca aceste masuri nu sunt prea costisitoare.

**7.3.** In caz de neintelegere, evenimentul de forta majora trebuie atestat de Camera de Comert si Industrie sau de orice alta institutie neutra, care poate emite un asemenea document. Dovada cazului fortuit se va face de catre partea in imposibilitate de a-si executa obligatiile, cu orice mijloc de proba.

**7.4.** Partea care invoca forta majora sau cazul fortuit va notifica de asemenea cealalta Parte asupra incetarii cazului de forta majora sau cazului fortuit in termen de cinci (5) zile de la incetare.



7.5. In cazul in care forta majora sau cazul fortuit dureaza mai mult de 30 de zile calendaristice, oricare dintre Parti poate inceta contractul, printr-o notificare scrisa adresata celeilalte parti, fara interventia instantei si fara vreo obligatie de despagubire in acest caz.

## **Art. 8. CLAUZA DE CONFIDENTIALITATE**

8.1. Partile se obliga sa pastreze confidentialitatea prevederilor prezentului contract si a informatiilor primite pe parcursul derularii contractului, atat pe perioada derularii, cat si ulterior incetarii acestuia. In cazul in care prin nerespectarea clauzei de confidentialitate de catre oricare dintre parti, se produce un prejudiciu celeilalte parti, partea in culpa va putea fi obligata la plata de daune interese, in cuantum egal cu valoarea prejudiciului creat.

## **Art. 9. CLAUZA DE DEZICERE**

9.1. Partile, stabilesc ca, in situatia in care proprietarul locatiei / locatiilor unde se afla mijloacele publicitare pe care se efectueaza serviciul de publicitate si promovare reclama Client, nu va aproba afisare layout-ul Clientului, acesta din urma nu va avea niciun fel de pretentie financiara (penalitati sau despagubiri) fata de Furnizor, asumandu-si in acest fel riscul in ceea ce priveste posibilitatea neafisarii reclamei pe acele mijloace publicitare.

9.2. In cazul in care intervine situatia descrisa la pct. 9.1., Furnizorul se obliga sa ii aduca la cunostinta Clientului refuzul afisarii reclamei din campania publicitara respectiva, in maxim 24 de ore de la luarea la cunostinta.

De asemenea, Furnizorul nu va putea fi facut raspunzator fata de prejudiciile suferite de Client si datorate in raport cu refuzul proprietarului locatiei / locatiilor unde se afla mijloacele publicitare pe care se efectueaza serviciul de publicitate si promovare reclama Client, de a aproba layout-ul Clientului.

9.3. In cazul in care, din motive neimputabile partilor contractante, intervine clauza de dezicere, Furnizorul va dispune toate masurile in vederea realocarii serviciului de publicitate pe alte mijloace de publicitate, cu acceptul prealabil al Clientului, iar daca acest lucru nu este posibil, Furnizorul va presta serviciile de publicitate si promovare reclama doar pe mijloacele publicitare neafectate de clauza de dezicere, iar obiectul contractului se va modifica prin semnarea unui act aditional, Clientul urmand a fi facturat in raport cu obiectul contractului modificat.

## **Art. 10. LITIGII**

10.1. Prezentul contract intra sub jurisdicia legilor romane. Litigiile se vor solutiona pe cale amiabila. Daca solutionarea litigiilor pe calea amiabila nu este posibila, in subsidiar, se va proceda la investirea instantelor judecatoresti competente in solutionarea litigiilor. Legea care guverneaza prezentul contract este legea romana.

## **Art. 11. CLAUZE SPECIALE**

11.1. Partile contractante prelucreaza datele personale puse la dispozitie de cealalta parte sau colectate pentru asigurarea, la cererea partii, a unor servicii, in conformitate cu legislatia in vigoare, in modalitatile care asigura confidentialitatea si securitatea adecvata a acestor date, in vederea asigurarii protectiei impotriva prelucrarii neautorizate sau ilegale si impotriva pierderii, a distrugerii sau a deteriorarii accidentale.

120

11.2. In procesul de prelucrare a datelor cu caracter personal, partile contractante aplica prevederile Regulamentului (UE) al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul General privind Protectia Datelor) si ale legislatiei nationale.

11.3. Datele cu caracter personal, comunicate in cadrul prezentului contract, vor fi prelucrate de parti in scopul executarii prezentului contract.

11.4. Categoriile de date cu caracter personal ce vor fi colectate si prelucrate de parti in vederea executarii prezentului contract sunt urmatoarele: nume si prenume, adresa, serie si numar de identitate, cod numeric personal, numar de telefon, fax, adresa de posta electronica, cont bancar.

11.5. Datele personale prelucrate in cadrul prezentului contract, pot fi comunicate de fiecare dintre partile contractante institutiilor publice, daca este cazul, in conformitate cu obligatiile legale care ii revin acesteia.

11.6. In cazul in care este necesara prelucrarea datelor cu caracter personal, in alte scopuri decat cele ale executarii prezentului contract, fiecare parte contractanta va informa cealalta parte si ii va solicita acordul scris, in conformitate cu prevederile legislatiei in vigoare.

11.7. Partile contractante asigura dreptul persoanelor vizate cu privire la informare si acces la datele cu caracter personal, dreptul la rectificare, actualizare, portabilitate, stergere, la restrictionare si opozitie in conformitate cu prevederile legislatiei in vigoare.

11.8. Partile contractante vor pastra datele personale prelucrate de acestea, comunicate in cadrul prezentului contract, pe intreaga durata de executare a acestuia, precum si ulterior incetarii acestuia, in conformitate cu reglementarile interne si prevederile legale referitoare la arhivarea documentelor.

## Art. 12. DISPOZITII FINALE

12.1. Orice modificari aduse pe parcurs prezentului contract vor fi valabile si obligatorii pentru ambele parti numai daca sunt facute prin act aditional la prezentul contract.

12.2. Prezentul contract intra in vigoare in momentul semnarii lui de catre ambele parti sau, in cazul in care Clientul nu semneaza contractul, dar transmite comanda prevazuta la art. 4, pct. 4.1., subpct. 4.1.1., contractul va intra in vigoare la data transmiterii comenzii, fiind aplicabile dispozitiile art. 1186 alin. (2) Cod civil.

12.3. Furnizorul isi rezerva dreptul de a solicita Clientului, pe perioada derularii vreunei campanii de orice fel, promovata de autoritatile publice locale sau centrale, un numar de mijloace publicitare agreeate de comun acord cu Clientul pentru promovarea campaniilor derulate de aceste autoritati.

12.4. Anexele/ comenzile ferme mentionate in prezentul contract fac parte integranta din acesta.

12.5. Acest contract nu poate fi transferat de catre Client unei terte parti si nici obiectul contractului nu poate fi modificat decat cu acordul ambelor parti.

12.6. Orice comunicare intervenita intre parti va fi considerata valabila daca este transmisa folosindu-se urmatoarele mijloace de comunicare: scrisoare recomandata cu confirmare de primire, curier, fax, e-mail.

12.7. Toate notificarile, comunicările prevazute in prezentul contract, pentru a fi valabile si a obliga celalata parte, trebuie sa fie semnate si stampilate de catre reprezentantul legal al societatii sau de catre responsabilul de contract desemnat de fiecare parte si sa fie transmise prin orice mijloc ce asigura transmiterea textului si confirmarea primirii acestuia.

Pentru societatea **Euromedia Group SA**, responsabil de contract este [REDACTED], tel. [REDACTED], e-mail: [REDACTED]



171

Pentru **CENTRUL DE PROIECTE CULTURALE AL MUNICIPIULUI BUCURESTI – ARCUB**, responsabil de contract este [redacted] e-mail: [redacted]

**12.8.** Inconveniente, abaterile sau derogarile de la acest contract, chiar daca se repeta si nu au fost contestate de partea indreptatita trebuie considerate ca simple tolerari.

**12.9.** In cazul in care o prevedere din prezentul Contract este considerata nula sau neexecutorie, acest lucru si anulara respectiva (daca e cazul) nu vor afecta celelalte clauze ale Contractului, care va ramane in vigoare si va produce efecte ca si cum prevederea respectiva nici nu a facut parte din acesta si nici nu va afecta valabilitatea sau caracterul executoriu al contractului in orice alta jurisdictie.

*In conformitate cu art. 1203 si 1204 din Codul Civil, partile confirma ca au negociat, inteles si accepta in mod expres toate clauzele contractului, iar consimtamantul asupra clauzelor contractului este serios, liber si exprimat in cunostinta de cauza.*

Incheiat in Bucuresti, astazi, 14.06.2019 , in doua exemplare, cate unul pentru fiecare parte.

**ACHIZITOR,**

**FURNIZOR,**

**CENTRUL DE PROIECTE  
CULTURALE AL MUNICIPIULUI  
BUCURESTI – ARCUB**

**Director,**

[redacted]

[redacted]

[redacted]

[redacted]

**Viza C.F.P.**

[redacted]

**Avizat Juridic.**

[redacted]

**Serviciul Achizitii Pubice,**

[redacted]

[redacted]

ANEXA Nr. 1 la contractul de prestari servicii Nr. 942 din 14.06.2019

Publicitatea media in spatiu online:

|              | Nr. afisari  | CPM (EURO) | Total euro | T.V.A    | TOTAL    | TOTAL RON | NET      | TVA      | TOTAL RON |
|--------------|--------------|------------|------------|----------|----------|-----------|----------|----------|-----------|
| Media online | 2.100.000,00 | 3.36       | 7.056,00   | 1.340,64 | 8.396,64 | 33.586,56 | 6.381,45 | 6.381,45 | 39.968,01 |

Afisari : adevarul.ro - 1.000.000,00 / dilemaveche.ro - 400.000,00 / hostoria.ro - 200.000,00 / psnews.ro - 500.000,00  
Total afisari : 2.100.000,00

ACHIZITOR,

CENTRUL DE PROIECTE  
CULTURALE AL MUNICIPIULUI  
BUCURESTI – ARCTUR

FURNIZOR,

Director,

Viză C.F.P.,

Avizat Juridic

Serviciul Achizitii Publice,