

CONTRACT DE PRESTARI SERVICII

NR. 862 din 11.06.2019

104
/ 6149168 / 11.06.2019

PARTILE CONTRACTANTE:

Societatea EUROMEDIA GROUP S.A., cu sediul Voluntari, Bd. Pipera, nr. 1/VI, clădirea 1, complex "Barba Center", corp B, et. 8, jud. Ilfov, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J23/607/2014, Cod Unic de Înregistrare RO 6717307, având contul nr. [REDACTAT]

[REDACTAT] reprezentată prin [REDACTAT] în calitate de [REDACTAT] denumită în continuare **PRESTATOR**.

și

CENTRUL DE PROIECTE CULTURALE AL MUNICIPIULUI BUCUREȘTI – ARCUB, cu sediul în București, str. Lipșcani nr.84-90, tel/fax 021.795 36 02/021 795 36 04, cod fiscal 9658744, cont nr. [REDACTAT], deschis la [REDACTAT] reprezentat prin [REDACTAT]

[REDACTAT], denumit în cele ce urmează, **ACHIZITOR**,

Art. 1. OBIECTUL CONTRACTULUI

1.1. Prestatorul prestează pentru Achizitor, *Servicii de promovare (Rev.2) - C.P.V- 79342200-5 pe mijloace de publicitate, servicii de producție materiale publicitare și decorare/neutralizare a mijloacelor de publicitate pe care se decorează reclamele Achizitorului*, în condițiile stipulate în prezentul contract și în anexele întocmite pentru fiecare campanie publicitară în parte.

1.2. Prezentul contract stipulează condițiile generale în care semnatarii contractului sunt de acord să colaboreze pe întreaga perioadă contractuală. Condițiile specifice vor fi reglementate, pentru fiecare campanie publicitară în parte, prin anexe, ce vor fi parte integrantă din contract.

1.3. Anexele vor cuprinde următoarele informații: identificarea locației unde se afla mijloacele publicitare pe care se efectuează serviciile menționate la pct. 1.1, tipul mijloacelor publicitare pe care se promovează reclama, prețul, taxele legale aplicabile activității de publicitate (taxa de publicitate, TVA, etc.), perioada campaniei publicitare derulată de Achizitor prin intermediul mijloacelor publicitare, numărul de decorări și neutralizări pentru fiecare campanie publicitară.

Art. 2. DURATA ȘI EXECUTAREA CONTRACTULUI

2.1. Prezentul contract intră în vigoare la data semnării și este valabil până la data la care vor fi îndeplinite toate obligațiile contractului de către părți, până cel târziu 31.12.2019.

2.2. Executarea contractului începe pe data de **17 Iunie 2019** și se va încheia în data de **7 Iulie 2019**.

2.3. Durata fiecărei campanii va fi precizată în anexele aferente fiecărei campanii publicitare.

Art. 3. VALOAREA CONTRACTULUI ȘI MODALITATEA DE PLATA

3.1. Prețul contractului este de 32.021,88 Lei fără TVA, la care se adugă 5.961,34 lei T.V.A.

3.2. Prețul total de **37.983,22 Lei cu TVA inclus**, va fi achitat prin viramentul bancar în contul de trezorerie al Prestatorului, după emiterea facturii de către Prestator și acceptarea acesteia de către reprezentanții ARCUB, în baza procesului verbal de recepție, a raportului Prestatorului în termen de 90 de zile de la data încheierii prestației.

3.3. Orice modificare a legislației referitoare la taxele legate de activitatea ce face obiectul prezentului contract și apărută ulterior datei semnării prezentului contract, va fi aplicată conform legii, în baza unei notificări pe care Prestatorul este obligat să o trimită Achizitorului.

108
3.4. Contravaloarea serviciilor achizitionate se va plati in contul de trezorerie al operatorului economic, dupa prestarea si receptia serviciilor si emitere a facturii, in termen de 60 de zile si in functie de incasarea alocatiei bugetare de la Primaria Municipiului Bucuresti.

3.5. In conditiile in care Achizitorul renunta la comanda ferma fara respectarea termenului convenit la art. 4.1.4, acesta va fi tinut la plata a 50% din valoarea primei luni de campanie, cu exceptia campaniilor care se vor derula pe proiectele speciale amplasate in statiile de METROU si a celor care se deruleaza pe mediile RATB (vehicule, stalpi, tonete etc.), pentru care penalizarea va fi de 100% din valoarea comenzii pentru campania anulata.

3.6. Valoarea serviciilor se calculeaza in conformitate cu perioada campaniei publicitare comunicata de catre Achizitor in comunicarea transmisa. In conditiile in care campania publicitara dureaza mai putin decat perioada pentru care s-a facut comanda ferma, Achizitorul va suporta contravaloarea serviciului aferent unei luni de campanie incepand cu data anularii campaniei, respectiv contravaloarea serviciului aferent zilelor ramase din campanie pentru cazul in care intre data anularii campaniei si finalul campaniei este mai putin de 1 luna, cu exceptia campaniilor care se vor derula pe proiectele speciale amplasate in statiile de METROU si a celor care se deruleaza pe mediile RATB (vehicule, stalpi, tonete etc.), pentru care penalizarea va fi de 100% din valoarea comenzii pentru campania anulata.

Art. 4. OBLIGATIILE PARTILOR

4.1. Obligatiile si drepturile ACHIZITORULUI

4.1.1. Se obliga sa transmita comanda ferma scrisa prin posta, curier, fax sau prin e-mail Prestatorului cu minim 3 saptamani inainte de data de incepere a campaniei publicitare, in functie de situatia mijloacelor publicitare disponibile ale Prestatorului. Comanda ferma va contine datele referitoare la campania publicitara, respectiv, tipul mijloacelor publicitare solicitate pentru prestarea serviciului de publicitate si promovare, materialul publicitar, numarul de decorari, neutralizari cat si perioada campaniei.

4.1.2. In cazul in care Achizitorul contracteaza servicii de productie publicitara de la Prestator, Achizitorul se obliga sa puna la dispozitia Prestatorului CD-ul cu grafica, cu cel putin 10 zile lucratoare inainte de inceperea decorarii. Achizitorul se obliga sa predea materialele pentru decorare cu 7 zile inainte de data inceperii campaniei publicitare in cazul in care productia nu este executata de catre Prestator. Materialele publicitare vor fi predate la sediul Prestatorului; preluarea se va efectua pe baza de proces verbal si vor fi receptionate calitativ si numeric impreuna cu Prestatorul. Materialele publicitare din hartie vor fi cu 10% exemplare mai multe pentru cazurile in care se deterioreaza pe parcursul derularii campaniei. Nepredarea materialelor la termenul convenit atrage intarzierea termenului de decorare cu o perioada egala, fara inasa, a modifica termenele si conditiile de plata.

4.1.3. Achizitorul va transmite in scris repartizarea pe vizualuri a materialelor publicitare aferente campaniilor publicitare, cu minimum 1 saptamana inainte de data de incepere.

4.1.4. Achizitorul are dreptul sa renunte la comanda ferma in primele 7 zile de la data transmiterii acesteia, fara a fi obligat la contravaloarea serviciului de publicitate, in cazul in care aceasta a fost primita in termenul mentionat la 4.1.1., cu exceptia campaniilor care se vor derula pe proiectele speciale amplasate in statiile de METROU si a celor care se deruleaza pe mediile RATB (vehicule, stalpi, tonete etc.), pentru care penalizarea va fi de 100% din valoarea comenzii pentru campania anulata.

4.1.5. Se obliga sa semneze Anexa cuprinzand conditiile specifice fiecarei campanii in 2 zile de la data comunicarii acesteia de catre Prestator. In cazul in care Anexa privind campania publicitara nu se semneaza in maxim 2 zile de la data comunicarii, Prestatorul va fi liber de orice obligatie de rezervare a mijloacelor de publicitate aferente serviciului de publicitate contractat, putand sa le ofereze catre terti.

4.1.6. Achizitorul se obliga sa comunice in scris cu minimum 5 zile inainte de data finalizarii campaniei publicitare adresa de returnare a materialelor publicitare (adresa trebuie sa fie incadrata in raza municipiului Bucuresti), in caz contrar Prestatorul va fi liber de orice obligatie de returnare a materialelor publicitare catre Achizitor.

106
4.1.7. Se obliga sa achite contravaloarea serviciilor conform art. 3 (Valoarea contractului si modalitatea de plata).

4.1.8. Se obliga sa suporte orice fel de taxe legale aplicabile activitatii de publicitate si reclama efectuata, potrivit dispozitiilor mentionate la art. 3, pct. 3.2., 3.3..

4.1.9. Se obliga sa informeze Prestatorul cu privire la grafica vizualurilor/reclamelor/publicitatii ce se va promova pe mijloacele de publicitate, cu minimum 1 saptamana inainte de data inceperii campaniei publicitare.

4.1.10. Se obliga sa nu afiseze/promoveze material publicitar ce contravine normelor legale in vigoare in materia publicitatii, in caz contrar, Prestatorul isi rezerva dreptul sa rezilieze acest contract. De asemenea, Prestatorul nu va fi facut responsabil pentru materialul care a fost scos la cererea autoritatilor locale sau din motive legale.

4.1.11. Achizitorul este direct si singur raspunzator de respectarea legalitatii graficii reclamei care se promoveaza, de respectarea unei marci inregistrate sau a drepturilor de autor.

4.1.12. Achizitorul se obliga fata de Prestator ca la solicitarea acestuia din urma sa confirme printr-o notificare de raspuns scrisa si semnata soldul (sumele datorate) Prestatorului pentru serviciile prestate de acesta, obligatie ce incumba Achizitorului la fiecare solicitare scrisa a Prestatorului.

In situatia in care Achizitorul nu confirma soldul intr-un termen de maxim 5 zile, in conditiile indicate la alineatul precedent, se considera recunostere tacita si nu mai poate fi contestat de catre Achizitor.

4.1.13. Achizitorul are obligatia, ca la semnarea contractului sa informeze Prestatorul asupra calitatii de platitor / neplatitor de TVA. In cazul in care, pe parcursul derularii contractului, calitatea Achizitorului de platitor / neplatitor de TVA se va schimba, acesta are obligatia sa comunice modificarea Prestatorului in timp util in asa fel incat Prestatorul sa nu emita facturile sau declaratiile fiscale in mod gresit.

4.2. Obligatiile si drepturile PRESTATORULUI

I. Obligatii generale

I.1. Se obliga sa produca (daca este cazul), decoreze si neutralizeze materialele publicitare in conformitate cu prezentul contract si cu Anexele ce sunt parte integranta a acestui contract.

I.2. In masura disponibilului de mijloace publicitare pe care se poate promova reclama Achizitorului, sa confirme comanda ferma facuta de catre Achizitor pentru perioada solicitata prin comanda ferma si sa transmita spre semnare, in original, Anexele aferente fiecarei campanii publicitare, in maxim 2 zile de la data la care i-a fost comunicata rezervarea ferma. Se obliga sa trimita spre semnare, in original Anexele referitoare la serviciile aferente fiecarei campanii publicitare in maxim 2 zile de la data la care a fost comunicata comanda ferma. Netransmiterea la termenul prevazut atrage prelungirea termenului obligatiei corelative a Achizitorului de semnare cu o perioada egala.

II. Obligatii

II. 1. LIVRAREA CD-ului

II.1.1. CD-ul cu informatia grafica a reclamei ce urmeaza a fi furnizata trebuie livrata la sediul Prestatorului de catre Achizitor cu cel putin 10 zile lucratoare inainte de data inceperii decorarii. In acest caz Prestatorul asigura Achizitorul de respectarea termenului de decorare agreed.

II.1.2. In cazul intarzierii livrarii CD-ului ce urmeaza a fi procesat in vederea producerii materialelor publicitare ce urmeaza a fi decorate pe mijloacele publicitare amplasate pe locatiile mentionate in Anexe, Prestatorul va intreprinde demersurile necesare in vederea decorarii mijloacelor publicitare astfel incat durata decorarii sa nu se devanseze cu o durata mai mare decat cea cu care s-a intarziat livrarea posterelor. In aceasta situatie serviciile aferente campaniei nu vor fi reprogramate, iar bugetul alocat acestor servicii va ramane neschimbat.

II.1.3. Recomandare: la intocmirea graficii pentru toate tipurile de mijloace publicitare, imaginea trebuie centrata pe schita suportului astfel incat sa fie lasata o margine de fond, de cca 10-15 cm pe conturul mijlocului publicitar, astfel incat la decorare eventualele tolerante ale mijlocului publicitar, sa nu afecteze mesajul reclamei. In cazul in care Achizitorul nu respecta recomandarea, Prestatorul nu va putea fi penalizat in situatia in care mesajul reclamei este afectat.

II. 2. Decorarea

II.2.1. Se obliga sa decoreze in termen de 3 zile lucratoare, reclamele aferente mijloacelor publicitare din Bucuresti, data mentionata in Anexa, in conditiile respectarii art. 4.1. Pentru mijloacele publicitare amplasate in interiorul statiilor de metrou, orarul de decorare este cuprins intre zilele de luni-joi ale saptamanii.

II.2.2. Prestatorul va decora mijloacele publicitare in termenele stabilite mai sus cu conditia respectarii art. 4.1., si numai in situatia in care conditiile meteo vor fi favorabile si nu vor fi : ploi, ninsori, vant puternic, temperaturi mai scazute de +5 grade celsius. In cazul in care mijloacele publicitare vor fi totusi decorate, in aceste conditii nefavorabile, la solicitarea Achizitorului, Prestatorul nu va fi facut responsabil de calitatea postarii si de nerespectarea termenului de decorare.

II.2.3. Prestatorul are obligatia sa trimita un raport de decorare a mijloacelor publicitare amplasate in locatiile mentionate in Comanda ferma/Anexa serviciilor aferente fiecarei campanii, in termen de 24 h de la finalizarea decorarii si un set de fotografii ale mijloacelor publicitare dupa decorare. Termenul de predare a pozelor este de 5 zile de la data incheierii decorarii pentru Bucuresti si primele 10 orase ca marime si 7 zile pentru restul oraselor din tara.

II.2.4. Prestatorul se obliga sa nu decoreze mijloace publicitare amplasate in locatii nesolicitate sau neaprobate.

II.3. Neutralizare

II.3.1. Neutralizarea trebuie efectuata in 3 zile lucratoare pentru reclamele decorate pe mijloacele publicitare din Bucuresti si 5 zile lucratoare pentru reclamele decorate pe mijloacele publicitare din restul oraselor din tara, de la terminarea campaniei

II.3.2. Pentru reclamele decorate pe mijloacele publicitare aflate in locatiile in care Prestatorul nu poate efectua neutralizarea, Prestatorul are obligatia de a emite un raport de neutralizare in care sa se precizeze reclamele ce nu pot fi neutralizate, motivul acestei imposibilitati precum si un termen de rezolvare a acestei situatii. Aceste situatii vor fi considerate ca fiind caz fortuit si rezolvarea lor va fi stabilita de comun acord intre parti. Raportul trebuie predat catre Achizitorul pana cel tarziu in ziua a 7-a de la data incheierii campaniei publicitare.

4.2.1. Prestatorul se obliga sa execute obligatiile prevazute in prezentul contract si anexele la acesta in termenele si perioadele agreeate de parti.

4.2.2. In cazul in care mijloacele publicitare pe care se poate promova reclama Achizitorului se dovedesc a nu fi amplasate/detinate legal, Prestatorul va fi direct responsabil de eventualele daune.

4.2.3. Prestatorul este in drept sa refuze o rezervare ferma in conditiile in care Achizitorul are platit datorate Prestatorului ajunse la scadenta si neefectuate.

4.2.4. Prestatorul nu va fi raspunzator de prejudiciile cauzate Achizitorului in caz de furt si/sau vandalizare a afiselor/reclamelor publicitare sau asupra mijloacelor publicitare pe care se promoveaza reclama Achizitorului.

Art. 5. RASPUNDERE CONTRACTUALA

5.1. Pentru nerespectarea termenului de plata, Achizitorul poate fi obligat la plata catre Prestator, a penalitatilor de intarziere in cuantum de 0,01% pe zi, din suma datorata, calculate de la data scadentei pana la achitarea debitului. In cazul in care Prestatorul va solicita Achizitorului penalitati de intarziere, totalul acestora va putea depasi suma asupra careia sunt calculate.

5.2. Pentru nerespectarea perioadei campaniei publicitare, precum si oricaror altor termene de prestare a serviciilor, agreeate sau care urmeaza a fi agreeate de parti in baza acestui contract, Prestatorul se obliga sa plateasca Achizitorului penalitati in cuantum de 0,01% pe zi, din suma ce face obiectul serviciilor de publicitate prevazuta in anexa aferenta campaniei publicitare.

5.3. In cazul in care intarzierea platilor depaseste 10 zile lucratoare de la data primirii facturii de catre Achizitor, Prestatorul isi rezerva dreptul de a putea neutraliza reclama promovata pe mijloacele publicitare, fara a fi raspunzator pentru eventualele prejudicii directe sau indirecte si de a ofera tertilor mijloacele publicitare aferente serviciului de publicitate contractat si neachitat, iar contractul se considera reziliat de drept, fara punere in intarziere sau vreo alta formalitate.

108
5.4. Nerespectarea obligatiilor contractuale, altele decat cea prevazuta la art. 5 pct. 5.3., din culpa oricarei parti, da dreptul celeilalte parti sa poata considera contractul reziliat de drept fara indeplinirea vreunei formalitati sau interventia instantei de judecata, daca in termen de 15 zile de la notificarea in scris facuta de catre partea ce si-a executat obligatiile contractuale, partea in culpa nu-si executa obligatiile restante. Partea din culpa careia s-a reziliat contractul va putea fi obligata la plata de daune interese in cuantum egal cu valoarea contractului ramasa de executat.

Art. 6. INCETAREA SI REZILIEREA CONTRACTULUI

6.1. Incetarea prezentului contract intervine in urmatoarele situatii:

- In caz de faliment sau de lichidare a celeilalte parti.
- In cazul in care se dispune incetarea activitatii de reclama pentru produsul ce face obiectul materialului publicitar, de catre o autoritate locala sau guvernamentala.
- In cazul in care se dispune incetarea activitatii ce face obiectul prezentului contract, de catre o autoritate locala sau guvernamentala pe un anumit tip de mijloc publicitar sau pentru anumite zone.
- Prin conventia partilor consemnata intr-un act aditional la prezentul contract cu respectarea art. 3.7. din prezentul contract.
- La solicitarea Achizitorului prin denuntare unilaterala, printr-o notificare transmisa Prestatorului cu minim 30 de zile inainte de data la care se solicita incetarea contractului, fara penalizare cu exceptia campaniilor care se vor derula pe proiectele speciale amplasate in statiile de METROU si a celor care se deruleaza pe mediile RATB (vehicule, stalpi, tonete etc.), pentru care Achizitorul va fi obligat la plata unei penalizari de 100% din valoarea comenzii ramasa neexecutata pentru campania anulata.
- Prin declaratie de reziliere unilaterala in sensul art. 1552 Cod Civil, in cazul in care oricare din Parti comite o incalcare insemnata a prezentului Contract. In acest scop, Partea indreptatita va trimite o notificare Partii in culpa, prin care ii va acorda un termen de remediere a incalcarii contractuale de 10 zile calendaristice sau un alt termen pe care îl va stabili în mod rezonabil, după împrejurări („Termen de remediere”). Daca incalcarea nu este remediata in Termenul de remediere, Contractul inceteaza de drept, fara interventia instantei si fara orice alte formalitati. Daca Partea in culpa incalca din nou prevederile contractuale, cealalta Parte poate rezilia Contractul prin trimiterea unei notificari in acest sens, fara acordarea unui Termen de remediere. In acest caz, Contractul inceteaza la momentul la care notificarea este comunicata Partii in culpa, fara a fi necesara vreo alta formalitate si fara interventia instantei.

6.2. Incetarea contractului nu va produce efecte asupra obligatiilor Partilor nascute inainte de momentul incetarii.

Art. 7. CAUZE EXONERATOARE DE RASPUNDERE - FORTA MAJORA SI CAZ FORTUIT

7.1. Nici una dintre Parti nu va fi tinuta raspunzatoare pentru neindeplinirea partiala sau totala sau intarzierea in indeplinirea obligatiilor asumate prin prezentul Contract, atunci cand neindeplinirea sau intarzierea respectiva a fost cauzata de un caz de forta majora sau caz fortuit, daca indeplinesc conditiile prevazute de art. 1351 din Codul Civil.

7.2. Partea care invoca forta majora sau cazul fortuit este obligata sa informeze cealalta Parte in scris in termen de maxim 5 (cinci) zile de la data inceperii evenimentului de forta majora sau caz fortuit si este obligata sa ia masurile necesare pentru limitarea efectelor acestuia numai daca aceste masuri nu sunt prea costisitoare.

7.3. In caz de neintelegere, evenimentul de forta majora trebuie atestat de Camera de Comert si Industrie sau de orice alta institutie neutra, care poate emite un asemenea document. Dovada cazului fortuit se va face de catre partea in imposibilitate de a-si executa obligatiile, cu orice mijloc de proba.

7.4. Partea care invoca forta majora sau cazul fortuit va notifica de asemenea cealalta Parte asupra incetarii cazului de forta majora sau cazului fortuit in termen de cinci (5) zile de la incetare.

7.5. In cazul in care forta majora sau cazul fortuit dureaza mai mult de 30 de zile calendaristice, oricare dintre Parti poate inceta contractul, printr-o notificare scrisa adresata celeilalte parti, fara interventia instantei si fara vreo obligatie de despagubire in acest caz.

Art. 8. CLAUZA DE CONFIDENTIALITATE

8.1. Partile se obliga sa pastreze confidentialitatea prevederilor prezentului contract si a informatiilor primite pe parcursul derularii contractului, atat pe perioada derularii, cat si ulterior incetarii acestuia. In cazul in care prin nerespectarea clauzei de confidentialitate de catre oricare dintre parti, se produce un prejudiciu celeilalte parti, partea in culpa va putea fi obligata la plata de daune interese, in quantum egal cu valoarea prejudiciului creat.

Art. 9. CLAUZA DE DEZICERE

9.1. Partile, stabilesc ca, in situatia in care proprietarul locatiei / locatiilor unde se afla mijloacele publicitare pe care se efectueaza serviciul de publicitate si promovare reclama Achizitor, nu va aproba afisare layout-ul Achizitorului, acesta din urma nu va avea niciun fel de pretentie financiara (penalitati sau despagubiri) fata de Prestator, asumandu-si in acest fel riscul in ceea ce priveste posibilitatea neafisarii reclamei pe acele mijloace publicitare.

9.2. In cazul in care intervine situatia descrisa la pct. 9.1., Prestatorul se obliga sa ii aduca la cunostinta Achizitorului refuzul afisarii reclamei din campania publicitara respectiva, in maxim 24 de ore de la luarea la cunostinta.

De asemenea, Prestatorul nu va putea fi facut raspunzator fata de prejudiciile suferite de Achizitor si datorate in raport cu refuzul proprietarului locatiei / locatiilor unde se afla mijloacele publicitare pe care se efectueaza serviciul de publicitate si promovare reclama Achizitor, de a aproba layout-ul Achizitorului.

9.3. In cazul in care, din motive neimputabile partilor contractante, intervine clauza de dezicere, Prestatorul va dispune toate masurile in vederea realocarii serviciului de publicitate pe alte mijloace de publicitate, cu acceptul prealabil al Achizitorului, iar daca acest lucru nu este posibil, Prestatorul va presta serviciile de publicitate si promovare reclama doar pe mijloacele publicitare neafectate de clauza de dezicere, iar obiectul contractului se va modifica prin semnarea unui act aditional, Achizitorul urmand a fi facturat in raport cu obiectul contractului modificat.

Art. 10. LITIGII

10.1. Prezentul contract intra sub jurisdicia legilor romane. Litigiile se vor solutiona pe cale amiabila. Daca solutionarea litigiilor pe calea amiabila nu este posibila, in subsidiar, se va proceda la investirea instantelor judecatoresti competente in solutionarea litigiilor. Legea care guverneaza prezentul contract este legea romana.

Art. 11. CLAUZE SPECIALE

11.1. Partile contractante prelucreaza datele personale puse la dispozitie de cealalta parte sau colectate pentru asigurarea, la cererea partii, a unor servicii, in conformitate cu legislatia in vigoare, in modalitatile care asigura confidentialitatea si securitatea adecvata a acestor date, in vederea asigurarii protectiei impotriva prelucrarii neautorizate sau ilegale si impotriva pierderii, a distrugerii sau a deteriorarii accidentale.

11.2. In procesul de prelucrare a datelor cu caracter personal, partile contractante aplica prevederile Regulamentului (UE) al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul General privind Protectia Datelor) si ale legislatiei nationale.

11.3. Datele cu caracter personal, comunicate in cadrul prezentului contract, vor fi prelucrate de parti in scopul executarii prezentului contract.

11.4. Categoriile de date cu caracter personal ce vor fi colectate si prelucrate de parti in vederea executarii prezentului contract sunt urmatoarele: nume si prenume, adresa, serie si numar de identitate, cod numeric personal, numar de telefon, fax, adresa de posta electronica, cont bancar.

11.5. Datele personale prelucrate în cadrul prezentului contract, pot fi comunicate de fiecare dintre partile contractante institutiilor publice, dacă este cazul, în conformitate cu obligatiile legale care ii revin acesteia.

11.6. In cazul in care este necesara prelucrarea datelor cu caracter personal, in alte scopuri decat cele ale executarii prezentului contract, fiecare parte contractanta va informa cealalta parte si ii va solicita acordul scris, în conformitate cu prevederile legislatiei in vigoare.

11.7. Partile contractante asigura dreptul persoanelor vizate cu privire la informare si acces la datele cu caracter personal, dreptul la rectificare, actualizare, portabilitate, stergere, la restrictionare si opozitie in conformitate cu prevederile legislatiei in vigoare.

11.8. Partile contractante vor pastra datele personale prelucrate de acestea, comunicate in cadrul prezentului contract, pe intreaga durata de executare a acestuia, precum si ulterior incetarii acestuia, în conformitate cu reglementările interne și prevederile legale referitoare la arhivarea documentelor.

Art. 12. Documentele contractului

12.1 - Documentele contractului sunt:

- Anexa 1;
- Oferta;
- comanda SEAP DA23262338
- procese verbale de receptie/rapoarte de lucru
- factura/facturi
- alte documente, pe masura producerii acestora.

Art. 13. DISPOZITII FINALE

13.1. Orice modificari aduse pe parcurs prezentului contract vor fi valabile si obligatorii pentru ambele parti numai daca sunt facute prin act aditional la prezentul contract.

13.2. Prezentul contract intra în vigoare in momentul semnarii lui de catre ambele parti sau, in cazul in care Achizitorul nu semneaza contractul, dar transmite comanda prevazuta la art. 4, pct. 4.1., subpct. 4.1.1., contractul va intra in vigoare la data transmiterii comenzii, fiind aplicabile dispozitiile art. 1186 alin. (2) Cod civil.

13.3. Prestatorul isi rezerva dreptul de a solicita Achizitorului, pe perioada derularii vreunei campanii de orice fel, promovata de autoritatile publice locale sau centrale, un numar de mijloace publicitare agreeate de comun acord cu Achizitorul pentru promovarea campaniilor derulate de aceste autoritati.

13.4. Anexele/ comenzile ferme mentionate in prezentul contract fac parte integranta din acesta.

13.5. Acest contract nu poate fi transferat de catre Achizitor unei terte parti si nici obiectul contractului nu poate fi modificat decat cu acordul ambelor parti.

13.6. Orice comunicare intervenita intre parti va fi considerata valabila daca este transmisa folosindu-se urmatoarele mijloace de comunicare: scrisoare recomandata cu confirmare de primire, curier, fax, e-mail.

13.7. Toate notificarile, comunicările prevazute in prezentul contract, pentru a fi valabile si a obliga celalata parte, trebuie sa fie semnate si stampilate de catre reprezentantul legal al societatii sau de catre responsabilul de contract desemnat de fiecare parte si sa fie transmise prin orice mijloc ce asigura transmiterea textului si confirmarea primirii acestuia.

Pentru societatea **Euromedia Group SA**, responsabil de contract este [redacted] tel. [redacted] e-mail: [redacted]

Pentru **CENTRUL DE PROIECTE CULTURALE AL MUNICIPIULUI BUCURESTI – ARCUB**, responsabil de contract este [redacted], e-mail: [redacted]

13.8. Inconveniente, abaterile sau derogarile de la acest contract, chiar daca se repeta si nu au fost contestate de partea indreptatita trebuie considerate ca simple tolerari.

13.9. In cazul in care o prevedere din prezentul Contract este considerata nula sau neexecutorie, acest lucru si anulara respectiva (daca e cazul) nu vor afecta celelalte clauze ale Contractului, care va ramane in vigoare si va produce efecte ca si cum prevederea respectiva nici nu a facut parte din acesta si nici nu va afecta valabilitatea sau caracterul executoriu al contractului in orice alta jurisdictie.

In conformitate cu art. 1203 si 1204 din Codul Civil, partile confirma ca au negociat, inteles si accepta in mod expres toate clauzele contractului, iar consimtamantul asupra clauzelor contractului este serios, liber si exprimat in cunostinta de cauza.

Prezentul Contract a fost semnat la București, astăzi **11.06.2019**, în 3 (trei) exemplare originale, în limba română, cuprinzând o singură anexă, un exemplar pentru Prestator si doua exemplare pentru Achizitor, fiecare dintre acestea avand aceeasi valoare juridica, fiecare Parte atestând că se află în posesia a câte un act original.

ACHIZITOR,

**CENTRUL DE PROIECTE
CULTURALE AL MUNICIPIULUI
BUCURESTI – ARCUB**

Director,
[Redacted Signature]

Viză C.F.P.,
[Redacted Signature]

Avizat Juridic,
[Redacted Signature]

Serviciul Achizitiei Pubice,
[Redacted Signature]

PRESTATOR,

EUROMEDIA GROUP S.A

Director General,
[Redacted Signature]

Director Vânzari,
[Redacted Signature]

Sef Serviciu Juridic,
[Redacted Signature]

ANEXA Nr. 1 la contractul de prestari servicii Nr. 862 din 11.06.2019

Locatille in care se promoveaza evenimentul **BUCHAREST JAZZ FESTIVAL 2019** prin expunerea de panouri publicitare in Bucuresti in perioada **17.06.2019 - 07.07.2019:**

INCEPUT	SFARSIT	COD	COD FATA	CATEGORIE SUPORT	LATIME	INALTIME	NR. FETE	ADRESA	DISCOUNT %	CHIRIE DISCOUNT (LUNA)	TOTAL CHIRIE	TAXA LOCALA	TOTAL TAXA PUBLICITATE	DECORARE	PRODUCTIE	INFOI
17-Jun-19	07-Jul-19	10966II	D	BILLBOARD	5.04	2.38	1	DIMBOVITA - POD OPERETA - SPL. INDEPENDENTEL sector 5	50.00 %	130.00	90.02	3.00 %	3.90	40.00	59.98	Neiluminat
17-Jun-19	03-Jul-19	30472	C	BUS SHELTER	1.1	1.6	1	IULIU MANIU (APACA) - G-RAL VASILE MILEA - SPRE GROZA VESTI sector 6	40.00 %	120.00	67.61	3.00 %	2.18	5.00	9.68	Neiluminat
17-Jun-19	03-Jul-19	30472	D	BUS SHELTER	1.1	1.6	1	IULIU MANIU (APACA) - G-RAL VASILE MILEA - SPRE GROZA VESTI sector 6	40.00 %	120.00	67.61	3.00 %	2.18	5.00	9.68	Neiluminat
17-Jun-19	03-Jul-19	30688	C	BUS SHELTER	1.1	1.6	1	MARESAI AVERESCU - ION MIHALACHE - SPRE PIATA DOMENII Sector 1	40.00 %	120.00	67.61	3.00 %	2.18	5.00	9.68	Iluminat
17-Jun-19	03-Jul-19	30688	D	BUS SHELTER	1.1	1.6	1	MARESAI AVERESCU - ION MIHALACHE - SPRE PIATA DOMENII Sector 1	40.00 %	120.00	67.61	3.00 %	2.18	5.00	9.68	Iluminat
17-Jun-19	07-Jul-19	30708	A	BUS SHELTER	1.1	1.6	1	PIATA SF. VINERI - BD.COPOSU (SF. VINERI) - SPRE MIRCEA VODA Sector 3	40.00 %	120.00	83.10	3.00 %	2.64	5.00	9.68	Neiluminat
17-Jun-19	07-Jul-19	30708	B	BUS SHELTER	1.1	1.6	1	PIATA SF. VINERI - BD.COPOSU (SF. VINERI) - SPRE MIRCEA VODA Sector 3	40.00 %	120.00	83.10	3.00 %	2.64	5.00	9.68	Neiluminat
17-Jun-19	07-Jul-19	30746	C	BUS SHELTER	1.1	1.6	1	PIATA ARSENALULUI (HOTEL MARIOTT) - CALEA 13 SEPTEMBRIE - SP Sector 5	40.00 %	120.00	83.10	3.00 %	2.64	5.00	9.68	Iluminat
17-Jun-19	07-Jul-19	30746	D	BUS SHELTER	1.1	1.6	1	PIATA ARSENALULUI (HOTEL MARIOTT) - CALEA 13 SEPTEMBRIE - SP Sector 5	40.00 %	120.00	83.10	3.00 %	2.64	5.00	9.68	Iluminat
17-Jun-19	07-Jul-19	30839	C	BUS SHELTER	1.1	1.6	1	IOR - CONSTANTIN BRANCUSI - SPRE NICOLAE GRIGORESCU	40.00 %	120.00	83.10	3.00 %	2.64	5.00	9.68	Neiluminat
17-Jun-19	07-Jul-19	30839	D	BUS SHELTER	1.1	1.6	1	IOR - CONSTANTIN BRANCUSI - SPRE NICOLAE GRIGORESCU	40.00 %	120.00	83.10	3.00 %	2.64	5.00	9.68	Neiluminat

20-Jun-19	03-Jul-19	30903	A	BUS SHELTER	1.1	1.6	1	POD COTROCENI (DISCO CALISSE, ACADEMIA DE SPORT) - CONSTANTIN Sector 6	40.00 %	120.00	55.61	3.00 %	1.82	5.00	9.68	Iluminat
20-Jun-19	03-Jul-19	30903	B	BUS SHELTER	1.1	1.6	1	POD COTROCENI (DISCO CALISSE, ACADEMIA DE SPORT) - CONSTANTIN Sector 6	40.00 %	120.00	55.61	3.00 %	1.82	5.00	9.68	Iluminat
17-Jun-19	03-Jul-19	31026	A	BUS SHELTER	1.1	1.6	1	PIATA FLOREASCA - FLOREASCA SPRE STEFAN CEL MARE	40.00 %	120.00	67.61	3.00 %	2.18	5.00	9.68	Neiluminat
17-Jun-19	03-Jul-19	31026	B	BUS SHELTER	1.1	1.6	1	PIATA FLOREASCA - FLOREASCA SPRE STEFAN CEL MARE	40.00 %	120.00	67.61	3.00 %	2.18	5.00	9.68	Neiluminat
17-Jun-19	04-Jul-19	BU-109-7102	UU	BACKLIT	6	3	1	ION CAMPINEANU, NR 21	50.00 %	410.00	244.24	3.00 %	8.83	50.00	135.00	Iluminat
20-Jun-19	06-Jul-19	CL015E F	E	CITY LIGHT	1.1	1.6	1	Unirea; parc vis a vis B.I.R.	40.00 %	90.00	50.42	3.00 %	1.66	5.00	9.68	Neiluminat
20-Jun-19	06-Jul-19	CL015E F	F	CITY LIGHT	1.1	1.6	1	Unirea; parc vis a vis B.I.R.	40.00 %	90.00	50.42	3.00 %	1.66	5.00	9.68	Neiluminat
17-Jun-19	04-Jul-19	CLM2C 004V	A	CITY LIGHT	3	1.5	1	AVIATORILOR ACCES STANGA-TELEVIZIUNE MILOC;	50.00 %	187.50	111.69	0.00 %	0.00	35.00	24.75	Iluminat
17-Jun-19	07-Jul-19	10967	D	BILLBOARD	5.04	2.38	1	DIMBOVITA - POD HASDEU - SPL. INDEPENDENTEI sector 5	50.00 %	130.00	90.02	3.00 %	3.90	40.00	59.98	Neiluminat
17-Jun-19	07-Jul-19	20802	H	BILLBOARD	6	3	1	DIMBOVITA BARAJ CIUREL sector 6	50.00 %	155.00	107.33	3.00 %	4.57	45.00	90.00	Iluminat
17-Jun-19	07-Jul-19	20802	I	BILLBOARD	6	3	1	DIMBOVITA BARAJ CIUREL sector 6	50.00 %	155.00	107.33	3.00 %	4.57	45.00	90.00	Iluminat
17-Jun-19	07-Jul-19	30422	C	BUS SHELTER	1.1	1.6	1	SOS.COLENTINA-DOAMNA GHICA-SPRE COLENTINA Sector 2	40.00 %	120.00	83.10	3.00 %	2.64	5.00	9.68	Neiluminat
17-Jun-19	07-Jul-19	30422	D	BUS SHELTER	1.1	1.6	1	SOS.COLENTINA-DOAMNA GHICA-SPRE COLENTINA Sector 2	40.00 %	120.00	83.10	3.00 %	2.64	5.00	9.68	Neiluminat
17-Jun-19	30-Jun-19	30436	A	BUS SHELTER	1.1	1.6	1	MIRCEA VODA (SEDIU "BCR") - MIRCEA VODA - SPRE COPOSU Sector 3	40.00 %	120.00	56.00	3.00 %	1.83	5.00	9.68	Neiluminat
17-Jun-19	07-Jul-19	30768	C	BUS SHELTER	1.1	1.6	1	SOS. PANDURILOR - CALEA 13 SEPTEMBRIE - SPRE GHENCEA Sector 5	40.00 %	120.00	83.10	3.00 %	2.64	5.00	9.68	Neiluminat

17-Jun-19	07-Jul-19	30768	D	BUS SHELTER	1.1	1.6	1	SOS. PANDURILOR - CALEA 13 SEPTEMBRIE - SPRE GHENCEA Sector 5	40.00 %	120.00	83.10	3.00 %	2.64	5.00	9.68	Neiluminat
17-Jun-19	30-Jun-19	30914	C	BUS SHELTER	1.1	1.6	1	POD BANEASA (TV "ANTENA 1") - SOS. BUCURESTI PLOIESTI - SPRE Sector 1	40.00 %	120.00	56.00	3.00 %	1.83	5.00	9.68	Neiluminat
17-Jun-19	30-Jun-19	30914	D	BUS SHELTER	1.1	1.6	1	POD BANEASA (TV "ANTENA 1") - SOS. BUCURESTI PLOIESTI - SPRE Sector 1	40.00 %	120.00	56.00	3.00 %	1.83	5.00	9.68	Neiluminat
17-Jun-19	30-Jun-19	31074	A	BUS SHELTER	1.1	1.6	1	LIC. TUDOR VLADIMIRESCU - IULIU MANIU - SPRE LUJERUL SECTOR 6	40.00 %	120.00	56.00	3.00 %	1.83	5.00	9.68	Neiluminat
17-Jun-19	30-Jun-19	31074	B	BUS SHELTER	1.1	1.6	1	LIC. TUDOR VLADIMIRESCU - IULIU MANIU - SPRE LUJERUL SECTOR 6	40.00 %	120.00	56.00	3.00 %	1.83	5.00	9.68	Neiluminat
24-Jun-19	03-Jul-19	CLM110 04P	A	CITY LIGHT	3	1.5	1	Izvor peron linia Eroilor pozitia 1; IZVOR	50.00 %	175.00	57.77	0.00 %	0.00	35.00	24.75	Illuminat
17-Jun-19	03-Jul-19	CLM3C 009V	A	CITY LIGHT	3	1.5	1	IANCULUI VESTIBUL DINSPRE DIMITROV;	50.00 %	175.00	98.60	0.00 %	0.00	35.00	24.75	Illuminat
17-Jun-19	02-Jul-19	CLM3J0 01P	A	CITY LIGHT	3	1.5	1	PETRACHE POENARU PERON 2 LINIA 2; SEMANATOAREA	50.00 %	162.50	86.32	0.00 %	0.00	35.00	24.75	Illuminat
17-Jun-19	07-Jul-19	MET- PRI-16	A	PRISMA	2.9	3.9	1	Bd. 13 Septembrie intersectie Str. Sebastian	65.00 %	350.00	242.37	3.00 %	9.07	60.00	135.72	Neiluminat
17-Jun-19	07-Jul-19	MET- PRI-16	B	PRISMA	2.9	3.9	1	Bd. 13 Septembrie intersectie Str. Sebastian	65.00 %	350.00	242.37	3.00 %	9.07	60.00	135.72	Neiluminat
17-Jun-19	07-Jul-19	MET- PRI-16	C	PRISMA	2.9	3.9	1	Bd. 13 Septembrie intersectie Str. Sebastian	65.00 %	350.00	242.37	3.00 %	9.07	60.00	135.72	Neiluminat
17-Jun-19	07-Jul-19	MET- PRI-25	A	PRISMA	2.9	3.9	1	Bd. 13 Septembrie intersectie Bd. Tudor Vladimirescu	65.00 %	350.00	242.37	3.00 %	9.07	60.00	135.72	Neiluminat
17-Jun-19	07-Jul-19	MET- PRI-25	B	PRISMA	2.9	3.9	1	Bd. 13 Septembrie intersectie Bd. Tudor Vladimirescu	65.00 %	350.00	242.37	3.00 %	9.07	60.00	135.72	Neiluminat
17-Jun-19	07-Jul-19	MET- PRI-25	C	PRISMA	2.9	3.9	1	Bd. 13 Septembrie intersectie Bd. Tudor Vladimirescu	65.00 %	350.00	242.37	3.00 %	9.07	60.00	135.72	Neiluminat

4,176.23 **135.81** **845.00** **1,590.28**

TOTAL CHIRIE	19,878.88	RON
TOTAL DECORARE	4,022.20	RON
TOTAL PRODUCTIE	7,474.38	RON
TOTAL TAXA PUBLICITATE	646.42	RON
TVA	5,961.34	RON
TOTAL	37,983.22	RON

Prezenta anexa a fost încheiata astăzi 11.06.2019 în 3 (trei) exemplare originale, un exemplar pentru Prestator și două pentru Achizitor, fiecare dintre acestea având aceeași valoare juridică.

ACHIZITOR,

**CENTRUL DE PROIECTE
CULTURALE AL MUNICIPIULUI
BUCUREȘTI – ARCUB**

Director,

Viză C.F.P.

Avizat Juridic.

Serviciul Achiziției Pubice,

PRESTATOR,

EUROMEDIA GROUP S.A

Director General,

Director Vanzari,

Sef Serviciu Juridic,