

CONTRACT DE PRESTĂRI SERVICII

Nr. 181 din 21.02.2019

I. PARȚILE CONTRACTANTE

În baza Codului Civil, coroborat cu Legea nr. 98/2016 privind achizițiile publice, și în conformitate cu H.G. nr. 395/2016 pentru aprobarea normelor metodologice de aplicare a prevederilor referitoare la atribuirea contractelor de achiziție publică/acordului-cadru, părțile

1.1. CENTRUL DE PROIECTE CULTURALE AL MUNICIPIULUI BUCUREȘTI – ARCUB, cu sediul în București, str. Lipscani, nr.84-90, sector 3, tel/fax 021 795 96 02 / 021 795 36 04, cod fiscal 9658744, reprezentat prin [REDACTED] în calitate de **BENEFICIAR**, denumit în cele ce urmează **ARCUB**, pe de o parte,

și

1.2 COMPANIA MUNICIPALĂ PUBLICITATE ȘI AFISAJ BUCUREȘTI S.A. cu sediul social în București, str. Aristide Demetriade nr.2, et. 2, birou nr. 9 Sector 1, cod fiscal RO 37764953, înregistrat la Registrul Comerțului sub nr. J40/9348/2017, reprezentată legal prin [REDACTED] denumită în cele ce urmează **CMPAB**, pe de altă parte,

Având în vedere:

- H.C.G.M.B nr. 130/28.03.2018 privind modalitatea de atribuire a contractelor către și între entitățile juridice la care municipiul București este acționar majoritar.

au încheiat, prezentul contract în condițiile stabilite în continuare:

II. OBIECTUL CONTRACTULUI

2.1 Obiectul prezentului contract constă în prestarea serviciilor de publicitate media, CPV 79341000-6 Servicii de publicitate (Rev. 2), în scopul promovării evenimentelor ARCUB din perioada Februarie - Mai 2019 - Stagiunea de Jazz, Stagiunea de teatru, concert Oameni - Tribute Aurelian Andreescu, Open Call Spotlight - 2019, conform anexei nr. 1, parte integrată a prezentului contract.

III. DOCUMENTELE CONTRACTULUI

- Anexa Nr. 1- Oferta Prestatorului
- Factura
- Procese verbale
- Orice alte documente, pe parcursul apariției lor

IV. DURATA CONTRACTULUI

4.1. Prezentul contract se încheie pe o durată cuprinsă între data semnării de către ambele Părți și încetează automat prin îndeplinirea tuturor obligațiilor contractuale de către ambele Părți, dar nu mai târziu de 30.06.2019.

V. PREȚUL CONTRACTULUI

5.1. Pretul pe care ARCUB se obligă să îl plătească CMPAB, este de **122.837 Lei**, la care se adugă **23.339 Lei** reprezentând contravaloare TVA (19%).

5.2. Prețul total de **146.176 Lei**, TVA inclus, va fi achitat prin ordin de plată, în contul CMPAB IBAN [REDACTED] după emiterea facturii de către CMPAB și acceptarea acesteia de către ARCUB, în baza procesului verbal de recepție, în termen de maxim 90 de zile de la data încheierii prestației.

VI. OBLIGAȚIILE PĂRȚILOR

6.1. CMPAB se obligă:

6.1.1. Să asigure serviciile de publicitate media prin difuzarea spoturilor de promovare a evenimentelor ARCUB conform Anexa 1 a prezentului contract.

6.1.2. Să asigure serviciile de publicitate media, ce vor face posibilă promovarea evenimentelor, în perioada Februarie – Mai 2019, pentru evenimentele ARCUB, care vor avea loc în perioada Februarie - Mai 2019, prin achiziționarea de spațiu media pe următoarele posturi radio conform Anexa 1.

6.1.3. Să asigure serviciile media cu privire la elaborarea media-planurilor, negocierea și reprezentarea ARCUB în relația cu terții, cumpărarea de spațiu media, evaluarea campaniilor de media, pre și post-campanie, administrarea și coordonarea aplicării programului de media și monitorizarea campaniilor de media;

6.1.4. Să negocieze cu terții în interesul ARCUB cea mai bună ofertă de preț posibilă pentru toate serviciile care fac obiectul prezentului contract;

6.1.5. Pentru neîndeplinirea obligațiilor de către ARCUB, privind punerea la dispoziție a documentației solicitate de CMPAB necesară executării lucrării, sau pentru întârzierea aprobării planurilor media care îi sunt prezentate, CMPAB poate să decaleze termenele de execuție cu perioada corespunzătoare de întârziere datorată ARCUB.

6.1.7. În cazul imposibilității difuzării reclamei din cauze independente de voința CMPAB, acesta va anunța în prealabil ARCUB, după care va depune toate diligențele necesare în vederea reprogramării difuzării materialului publicitar, la data stabilită de comun acord cu ARCUB sau pe o altă media aleasă.

6.1.8. Pe perioada desfășurării prezentului contract, CMPAB va face toate eforturile și va da dovadă

de cel mai înalt profesionalism în servirea intereselor ARCUB.

6.1.9. CMPAB își asumă responsabilitatea ca serviciile prestate să respecte legislația și normele în vigoare.

6.1.10. Conform legii, CMPAB este responsabil în fața terților pentru plata serviciilor prestate în favoarea ARCUB.

6.1.11. Să respecte reglementările în vigoare ale legislației din România în materie de publicitate și audiovizual.

6.1.12. CMPAB își rezervă dreptul de a refuza ARCUB difuzarea materialelor publicitare care ar putea constitui încălcări ale prevederilor actelor normative în vigoare.

6.1.13. Prestatorul va emite un raport final detaliat însoțit de un centralizator care confirmă îndeplinirea prevederilor contractuale, conform ofertei inițiale.

6.1.14. Raportul va fi emis în termen de 5 zile lucratoare, de la sfârșitul ultimei luni de campanie și înaintat către aprobarea ARCUB. În cazul observațiilor din partea ARCUB, raportul va fi modificat în conformitate și livrat spre aprobare în termen de 2 zile lucratoare de la primirea observațiilor ARCUB.

6.2. ARCUB se obligă:

6.2.1. Să efectueze plata serviciilor prestate de către CMPAB în conformitate cu dispozițiile Capitolului V din prezentul contract.

6.2.2. Să puna la dispoziția CMPAB documentația solicitată de acesta, necesară executiei lucrării.

6.2.3. Pentru serviciile cuprinse în prezentul contract, ARCUB va înainta CMPAB materialele publicitare pe baza unei comenzi scrise. Comenzile vor cuprinde media planul realizat de CMPAB în conformitate cu prevederile contractuale.

6.2.4. ARCUB are obligația de a respecta obligațiile termenelor de plată asumate conform prezentului contract.

VII. COMENZILE BENEFICIARULUI

7.1. ARCUB poate cere CMPAB modificarea sau anularea unei comenzi anterioare prin e-mail sau prin corespondență recomandată cu confirmare de primire.

7.2. În maxim 5 zile lucratoare de la primirea notificării de la ARCUB, CMPAB va executa în mod nemijlocit modificările cerute sau va depune diligențele necesare pe lângă terți să execute modificările cerute ori, respectiv, va înceta imediat orice activitate legată de comanda anulată sau va depune diligențele necesare pe lângă terți să înceteze orice activitate legată de comanda anulată.

7.3. Pentru comanda anulată sau modificată, ARCUB va achita CMPAB valoarea cheltuielilor efectuate de CMPAB sau terți până la momentul anularii sau modificării comenzii, în baza documentelor justificative și va achita totodată și eventualele ~~daune~~ produse CMPAB prin anularea sau modificarea comenzii initiale.

VIII. APROBAREA RECLAMEI ȘI PROCEDURILE AFERENTE

8.1. CMPAB nu va începe prestarea nici unui serviciu ce face obiectul prezentului și nu va contracta nici o datorie sau cheltuială pentru sau în numele ARCUB fără autorizarea sau aprobarea acestuia.

8.2. CMPAB are obligația să solicite aprobarea ARCUB pentru fiecare operă publicitară care va fi încorporată în materialul publicitar, pentru materialul publicitar și pentru proiectul publicitar. Solicitarea CMPAB este notificată ARCUB, prin e-mail sau prin corespondență recomandată cu confirmare de primire, ARCUB având obligația să notifice CMPAB decizia sa în legătură cu aceasta prin e-mail, în cel mult 5 (cinci) zile lucrătoare de la primirea notificării.

8.3. Solicitarea CMPAB include și garantarea de către aceasta a faptului că opera publicitară, materialul publicitar și campania publicitară sunt în conformitate cu legislația în vigoare.

8.4. Comenzile pentru achiziționarea spațiilor de media necesită acordul scris al ARCUB.

IX. CONFIDENȚIALITATE

9.1. Pe toată durata raporturilor contractuale, cât și după încheierea, încetarea, sau desființarea acestor raporturi din orice motive, CMPAB este obligat să pastreze confidențialitatea asupra tuturor datelor și informațiilor de natură profesională, contractuală de business și altele asemenea, privitoare la activitatea ARCUB sau a partenerilor ARCUB, despre care a luat cunoștința în timpul și cu ocazia executării contractului.

9.2. Perioada pentru care operează clauza de confidențialitate, socotită de după încheierea, încetarea, sau desființarea raporturilor contractuale, din oricare motive, este nelimitată în timp.

9.3. CMPAB nu va putea transfera, divulga sau utiliza în interesul său sau ale unui terț, datele și informațiile acoperite de prezenta clauza, decât cu acordul expres și prealabil al ARCUB.

9.4. Termenii și condițiile raportului contractual reprezintă informații de natură confidențială, stabilite în mod direct între ARCUB și CMPAB. CMPAB nu va putea divulga aceste informații, în întregul lor sau în parte, nici terților, nici celorlalți colaboratori.

9.5. CMPAB se obligă să depună toate diligentele necesare pentru păstrarea confidențialității asupra datelor și informațiilor precizate mai sus. Orice comportament contrar obligației de confidențialitate va atrage răspunderea contractuală în condițiile Codului Civil și acoperirea tuturor prejudiciilor cauzate ARCUB în acest sens.

9.6. Constituie, de asemenea, nerespectare a clauzei de confidențialitate orice dezvăluire, reproducere, păstrare sau manipulare necorespunzătoare și neautorizată a oricăror suporturi materiale sau electronice ce conțin date sau informații acoperite de prezenta clauză, utilizată în interes personal sau în interesul oricărui terț, de către CMPAB.

X. COPYRIGHT ȘI ALTE DREPTURI DE PROPTIETATE INTELECTUALĂ

10.1. CMPAB nu dobândește niciun drept, în baza prezentului Contract, asupra mărcilor, numelor de comerț și desenelor industriale ale ARCUB și brandurile pe care le reprezintă, care sunt înregistrate - denumite în mod colectiv "Mărci" - și nu va face, pe toata durata contractului sau ulterior acestuia, nimic din care să rezulte că este titularul sau licențiatul Mărcilor și nici nu va contesta drepturile ARCUB asupra validității acestora.

10.2. CMPAB consimte că la încetarea sau expirarea acestui Contract să înceteze imediat orice folosire a Mărcilor cu excepția menționării brandurilor promovate în secțiunea „Portofoliu”.

10.3. CMPAB garantează că, în principiu, nu există nici un fel de limitări legale ori contractuale sau alte împrejurări, indiferent de natura acestora, care constituie, în orice fel, un impediment în a presta ARCUB serviciile ce fac obiectul contractului ori în a cesiona ARCUB drepturile de proprietate intelectuală despre care se face vorbire în continuare.

10.4. Drepturile intelectuale asupra activității de creație desfășurate de CMPAB pentru realizarea produselor, sunt cesionate ARCUB de la data executării în totalitate a obligației de plată, astfel cum este aceasta stipulată în contract.

XI. RĂSPUNDEREA CONTRACTUALĂ

10.1. Fiecare parte răspunde față de cealaltă pentru pagubele cauzate din culpa sa. În cazul executării cu întârziere a contractului, se vor aplica penalități de 0,01%, conform Codului Proc. Fiscală, din valoarea contractului pentru fiecare zi de întârziere față de termenele stabilite prin contract.

10.2. Neefectuarea plăților facturilor la termenul precizat poate obliga ARCUB la plata unor penalități de întârziere în procent de 0,01 % pe zi, aplicat asupra valorii obligațiilor neonorate la termenele stabilite, începând cu ziua imediat următoare termenului de scadență și până în ziua stingerii obligației, inclusiv.

10.3. ARCUB este exonerat de plata penalizărilor de întârziere în cazul în care CMPAB nu respectă obligațiile care îi revin cu privire la depunerea în perioada contractuală, a documentelor justificative aferente plății.

10.4. Nerespectarea obligațiilor asumate prin prezentul contract de către una dintre părți, în mod culpabil dă dreptul părții lezate de a considera contractul reziliat de drept și de a pretinde plata de daune-interese.

10.5. Părțile contractante vor putea invoca impreviziunea contractului numai în cazul în care executarea acestuia a devenit excesiv de onerioasă datorită unor schimbări excepționale, ce ar rezulta în împovărareavădit injustă a debitorului obligației.

10.6. Pe durata executării contractului, CMPAB este obligat să se abțină sau să depună toate diligențele necesare pentru evitarea săvârșirii oricărui act sau fapt ce ar putea dăuna intereselor legitime ale ARCUB, ar avea ca scop sau ca efect afectarea acestor interese, sau de a fi de natură a

cauza un prejudiciu material sau de imagine a ARCUB.

XII. ÎNCETAREA CONTRACTULUI

12.1. Prezentul contract încetează deplin drept, fără a mai fi necesară intervenția unei instanțe judecătorești :

- a) de comun acord de către ambele Parti;
- b) în termen de 5 zile de la data primirii notificării prin care i s-a adus la cunoștință că nu și-a executat ori își execută în mod necorespunzător oricare din obligațiile ce îi revin, în cazul în care una dintre Părți nu își execută una din obligațiile prevăzute la Capitolul VI din prezentul contract;
- c) cesionează drepturile și obligațiile sale prevăzute în prezentul contract fără acordul celeilalte Părți;
- d) prin expirarea perioadei de 10 (zece) zile de forță majoră;

12.2. Rezilierea contractului nu va avea nici un efect asupra obligațiilor deja scadente între părțile contractante.

12.3. Partea care invocă o cauză de încetare a prezentului contract o va invoca cu 5 zile înainte de data la care încetarea urmează să își producă efectele.

12.4. Prevederile prezentului capitol nu înalță răspunderea părții care în mod culpabil a cauzat încetarea contractului.

XIII. FORȚA MAJORĂ

13.1. Nici una din părțile contractante nu răspunde de neexecutarea la termen sau/si neexecutarea în mod necorespunzător – total sau parțial – a oricărei obligații care îi revine în baza prezentului contract, dacă neexecutarea sau executarea necorespunzătoare a obligației respective a fost cauzată de Forța majoră, așa cum este definită de lege.

XIV. LITIGII

14.1. Părțile au convenit ca toate neînțelegerile privind validitatea prezentului contract sau rezultate din interpretarea, executarea ori încetarea acestuia să fie rezolvate pe cale amiabilă.

14.2. În cazul în care nu este posibil rezolvarea pe cale amiabilă, părțile aleg de comun acord instanța de judecată competentă.

XV. CLAUZE FINALE

15.1 Modificarea prezentului contract este posibilă numai prin act adițional încheiat între părțile contractante.

15.2 Prezentul contract reprezintă voința părților și înlătură orice altă înțelegere verbală dintre acestea, anterioară sau ulterioară încheierii lui.

15.3 În cazul în care părțile își încalcă obligațiile prevăzute în prezentul contract, neexercitarea de partea care suferă vreun prejudiciu a dreptului de a cere executarea întocmai sau prin echivalent bănesc a obligației respective nu înseamnă că ea a renunțat la acest drept al său.

Încheiat astăzi, 21.02.2019, în 3 exemplare originale, unul pentru CMPAB și două pentru ARCUB, fiecare având valoare juridică egală.

CENTRUL DE PROIECTE CULTURALE AL
MUNICIPIULUI BUCUREȘTI - ARCUB

Director General,
[Redacted Signature]

Director Adjunct,
[Redacted Signature]

Vizat CFPP,
[Redacted Signature]

Avizat Juridic
[Redacted Signature]

Serviciul Achiziții publice
[Redacted Signature]

COMPANIA MUNICIPALĂ PUBLICITATE
ȘI AFISAJ BUCUREȘTI S.A

Director General,
[Redacted Signature]

Director Economic,
[Redacted Signature]

Consilier Juridic,
[Redacted Signature]

Viza CFP,
[Redacted Signature]

VIA MUNICIPIUL
BUCUREȘTI

Anexa Nr. 1 la contractul Nr. 181 din 21.02.2019

Evenimente	Perioada	Mediu	Mix	Spoturi/Nr. Suporturi	Total Buget NET
STAGIUNEA DE JAZZ	25 februarie – 5 mai	Panotaj	Panotaj Stradal	3 locatii în centrul Bucurestiului. Se vor alege locatiile centrale disponibile	7,305 lei
			LCD Centrul Vechi	16 locații, 170 difuzări / zi	3,076 lei
TOTAL					10,381 lei
STAGIUNEA DE TEATRU	7 – 20 martie (LED Phoenix, TV Blitz)	Panotaj	LED Phoenix Centru Vechi - 36 de zile	16 locații, 170 difuzări / zi	3,076 lei
			TV Blitz Metrou 7 - 20 martie	24	14,962 lei
	1 – 31 martie (Indoor office buildings)		Indoor Office Buildings 1 - 31 martie	50	25,000 lei
TOTAL					43,038 lei
OAMENI – TRIBUT AURELIAN ANDREESCU	22 februarie – 5 martie	Radio	Magic FM București	40	18,000 lei
		Panotaj	LED Phoenix Centru Vechi	170 difuzări/zi	1,335 lei
TOTAL					19,335 lei
OPEN CALL SPOTLIGHT	1 - 10 martie	Radio	Radio ZU	58 spoturi	26,898 lei
			Radio Guerrilla	58 spoturi	23,185 lei
TOTAL					50,083 lei

511
7098 212

- Total costuri implementare campanie = 122.837 lei + TVA.
- Total costuri implementare campanie = 146.176 lei TVA INCLUS.

CENTRUL DE PROIECTE CULTURALE AL
MUNICIPIULUI BUCUREȘTI - ARCUB

Director General

Director Adjunct,

Vizat CEPP,

Avizat Juridic

Serviciul Achiziții publice

COMPANIA MUNICIPALĂ PUBLICITATE
ȘI AFISAJ BUCUREȘTI S.A

Director General,

Director Economic,

Consilier Juridic,

Viza CFP,