

**REGULAMENTUL
PROGRAMULUI “BUCUREȘTI RE:IMAGINAT”
BURSE DE IDEI PENTRU PROIECTE CULTURALE
(octombrie 2021 – martie 2022)**

Preambul

În conformitate cu prevederile Art. 7, alin. 6 și 7 al Regulamentului de Organizare și Funcționare al Centrului de Proiecte Culturale al Municipiului București – ARCUB, aprobat prin H.C.G.M.B. nr. 305/2013, cu modificările și completările ulterioare;
Având în vedere prevederile O.G. nr. 51/1998 privind îmbunătățirea sistemului de finanțare a programelor, proiectelor și acțiunilor culturale, cu modificările și completările ulterioare;
S-a elaborat prezentul *Regulament privind acordarea unor burse de idei*, denumit în continuare **Regulamentul**.

Despre program

Programul “București RE:Imaginat” - Burse de idei pentru proiecte culturale este un apel de idei de proiecte culturale adaptate nevoilor și contextului actual al Bucureștiului. Scopul acestui mecanism este identificarea unor idei de proiecte transformatoare pentru București, într-un context pandemic, dar și identificarea modurilor în care artiștii ar putea contribui la transformarea orașului.

Programul „București RE:Imaginat” este unul dintre instrumentele de susținere și implicare a artiștilor și a persoanelor fizice active în comunitatea creativă din București în dezvoltarea orașului și face parte din mecanismele de sprijin destinate sectorului creativ din București dezvoltate de Primăria Capitalei prin ARCUB. Programul este implementat în parteneriat cu Fundatia The Institute, DC Communication SRL, Filiala Teritorială București a Ordinului Arhitecților din România, Nod Makerspace, Zeppelin, Attila Kim Architects, Insula 42 și cu sprijinul Direcției Cultură, Învățământ, Turism din cadrul Primăriei Municipiului București. Programul are scopul de a contribui la descentralizarea ofertei culturale din oraș și la creșterea calității și atractivității spațiului public pentru cetățenii orașului și are în vedere consolidarea și dezvoltarea sectorului creativ din București.

Programul își propune dezvoltarea unui portofoliu de idei care oglindesc nevoile culturale majore ale orașului. Ideile selectate vor fi susținute ulterior în vederea dezvoltării și implementării atât de către ARCUB, cât și de către partenerii programului și alți parteneri și finanțatori publici sau privați, prioritizând implicarea câștigătorului bursei în acest proces.

Inițiativa vizează oferirea unor **burse de idei**, în urma unui proces de selecție, persoanelor fizice active în comunitatea creativă din București. Valoarea totală a fondului se ridică la suma de **186.500 RON**, care va putea fi alocată **unui număr maxim de 35 de idei** de activare culturală. Fiecare idee de proiect selectată va primi o bursă în valoare de **5.000 RON net**.

Obiective

Programul **București RE:Imaginat** urmărește atingerea următoarelor obiective principale:

- Identificarea unor idei de proiecte transformatoare pentru București care pot genera o schimbare în ce privește calitatea vieții în oraș la nivel micro sau macro.
- Dezvoltarea unui portofoliu/bibliotecă de idei – fezabile și finanțabile – care răspund temelor și nevoilor culturale majore ale orașului.
- Încurajarea ideilor de proiecte inter/transdisciplinare care propun noi perspective și moduri de acțiune, cu impact pe termen lung, pentru viitorul Bucureștiului și al regiunii.
- Dezvoltarea unei rețele și a unui mecanism de implementare și susținere financiară a celor mai bune idei în colaborare cu alți operatori și finanțatori publici sau privați.

Alături de aceste obiective prioritare, încurajăm adresarea în subsidiar și a altor obiective ale Strategiei Culturale a Municipiului București 2016-2026¹.

Teme

Programul urmărește coagularea unor idei de proiecte care să crească accesul la spațiile publice și atractivitatea acestora pentru cetățenii orașului, care să-i aducă împreună și să contribuie la consolidarea identității comunitare și de cartier. Ideile propuse vor răspunde în mod specific cel puțin uneia din următoarele teme:

- **REconectarea afectivă** a locuitorilor Bucureștiului la orașul în care trăiesc – proiecte participative, colaborative, în care locuitorii participă activ sau sunt ei înșiși creatori de conținut;
- **REcuperarea** spațiului public de către locuitorii orașului (creatorii de context) – proiecte care propun modalități noi de folosire a spațiului public, care stimulează întâlnirile, schimbul de idei, colaborarea între locuitorii din aceeași zonă, cartier, bloc sau din zone diferite;
- **REdescoperirea** istoriei orașului și în special a istoriilor personale – proiecte care documentează și pun în valoare istoria orașului, a cartierelor sau a locuitorilor orașului;
- **REinventarea / REconectarea digitală** – proiecte care utilizează noile tehnologii digitale sau multimedia ca instrument de reconectare a locuitorilor cu orașul;
- **REcyclarea, REfolosirea, Responsabilitate față de mediu** – proiecte care au în vedere aspectele legate de mediu și dezvoltare sustenabilă.

Domenii

Programul se adresează domeniilor culturale care includ, dar nu sunt limitate la: **arte vizuale, arte performative, arhitectură, peisagistică, arte digitale, educație culturală, intervenție artistică**. De asemenea, programul de finanțare încurajează **abordările interdisciplinare și colaborative**.

¹ Documentul integral al Strategiei Culturale este disponibil la http://strategiaculturalabucuresti.arcub.ro/wp-content/uploads/2016/08/Strategia_culturala_supusa_aprobarii_web.pdf

Solicitanți eligibili

Apelul este deschis exclusiv **persoanelor fizice sau grupurilor de persoane active în viața creativă din București**. Acestea trebuie să facă dovada activității culturale, artistice, educaționale (în domenii care includ, dar nu sunt limitate la: arte vizuale, arte performative, arhitectură, peisagistică, arte digitale, educație culturală, intervenție artistică) prin prezentarea unui CV din care să reiasă experiența sa, luându-se în considerare și voluntariatul în cadrul unor programe și proiecte din domeniile enumerate, însoțit de o recomandare în cazul solicitanților cu o experiență mai mică de un an.

Tipuri de proiecte

- Inițiative și idei de proiecte originale care utilizează potențialul creativ și nevoia de activități culturale în București, corelate cu obiectivele și temele prezentului Program (care răspund cel puțin uneia dintre cele 5 teme detaliate mai sus);
- Idei ancorate în realitatea bucureșteană de zi cu zi și în nevoile curente ale orașului și ale locuitorilor săi în context pandemic și post-pandemic;
- Idei de proiecte clar conturate, realiste și realizabile;
- Încurajăm idei de proiecte a căror implementare nu necesită bugete mai mari de 50.000 lei brut, pentru a facilita implementarea rapidă a lor;
- Încurajăm idei care să poată fi dezvoltate și implementate în cursul anului 2022, fără a exclude proiecte care au nevoie de o perioadă de punere în practică mai amplă;
- Toate activitățile proiectului cultural propus spre finanțare care urmează a se derula în spațiul fizic trebuie să se desfășoare **exclusiv și integral** în Municipiul București;
- Proiectul propus este de interes general și nu presupune activități cu scop comercial sau de natura ideologică.

Încurajăm în mod special ideile de proiecte care vizează cartierele periferice și implică grupuri vulnerabile sau cu risc de marginalizare și care au ca punct de plecare inechitățile, fragmentările, periferiile.

Fiecare solicitant poate depune o singură propunere în cadrul acestui apel.

Modalitate de desfășurare și Calendar

Prezentul apel se va desfășura în trei etape:

Etapa 1: Depunerea, selectarea ideilor și acordarea bursei (28 octombrie – 7 decembrie)

Campania de înscriere a ideilor de proiecte va avea loc în perioada 28 octombrie - 27 noiembrie 2021, după următorul program:

- Depunerea propunerilor de idei 28 octombrie – 27 noiembrie 2021
- Selecția propunerilor de idei: 28-30 noiembrie 2021
- Anunțarea propunerilor selectate: 1 decembrie 2021

- Depunerea și soluționarea contestațiilor: 2-6 decembrie 2021
- Anunțarea selecției finale: 7 decembrie 2021.
- Încheierea contractelor și alocarea bursei: 8-23 decembrie 2021

Etapa 2 – Incubatorul de idei (ianuarie-februarie 2022)

În vederea pregătirii prezentării publice a ideilor și procesului ulterior de dezvoltare, ARCUB va acompania, în perioada ianuarie-februarie 2022, inițiatorii ideilor câștigătoare pentru a clarifica detalii ale acestora și a pregăti o comunicare publică de impact a propunerilor.

Incubatorul de proiecte presupune organizarea a trei ateliere de lucru, în timpul cărora inițiatorii ideilor câștigătoare, beneficiari ai bursei acordate în cadrul prezentului program, vor primi sprijin pentru transpunerea ideilor lor în proiecte fezabile.

Atelierele vor viza:

- designul proiectului;
- identificarea partenerilor și a diverselor comunități care pot fi implicate în dezvoltare și implementare;
- clarificarea resurselor necesare;
- comunicarea;
- dialogul și feedbackul pe proiect.

În situația în care aplicantul nu va participa la această a doua etapă, ARCUB va dezvolta proiectul conform viziunii sale.

Etapa 3 –Târgul de idei: prezentarea publică a ideilor selectate (martie 2022)

Ideile selectate vor fi prezentate public în **martie 2022** în cadrul unei expoziții găzduite de ARCUB, la care vor fi invitați să participe reprezentanți ai altor organizații publice și private și ai mediului de business în vederea susținerii dezvoltării și implementării proiectelor, parte dintr-un demers al ARCUB de a funcționa ca o platformă de acompaniere și mobilizare a altor surse de finanțare pentru proiecte strategice ale orașului în domeniul cultural.

Buget

În Etapa 1, vor fi selectate până la **35 de idei de proiecte** ai căror inițiatori vor obține burse în valoare de **5.000 lei net** pentru fiecare idee selectată, în baza unor contracte de cesiune a drepturilor de autor. Lista participanților și a ideilor selectate va fi publicată pe site-ul www.arcub.ro până cel târziu la data de **7 decembrie 2021**.

Modalitatea de înscriere

Documentația se transmite online, la adresa de email **bursedeidei@arcub.ro** până la data de **27 noiembrie 2021, ora 15:00**, dovedită prin data înregistrării acesteia. În urma primirii documentelor, ARCUB va alocă un număr de înregistrare și va confirma astfel primirea documentelor prin email către solicitant. În cazul în care solicitantul nu primește emailul de confirmare, este rugat să contacteze secretariatul instituției la numărul de telefon **021.307.30.30** și să solicite confirmarea primirii documentelor.

Documente necesare

Pentru a participa la selecția de idei, cei interesați trebuie să depună în termenul anunțat documentația de înscriere conform instrucțiunilor de mai jos.

Documentația se întocmește în limba română și va cuprinde:

1. Formularul de înscriere (Anexa 1);
2. CV-ul participantului (sau CV-urile grupului/membrilor grupului) din care să reiasă experiența acestuia în ultimii 3 ani în scena creativă bucureșteană și o recomandare pentru participanții cu o experiență mai mică de un an;
3. Declarație pe propria răspundere, semnată de către participant (Anexa 2);
4. Opțional: Alte documente pe care solicitantul le consideră relevante pentru activitatea sa și ideea de proiect propusă.

Procesul de selecție

Comisia de selecție

Selecția ofertelor culturale se face de către o comisie de evaluare și selecție ai căror membri, numiți prin decizie internă a directorului ARCUB, sunt:

- Corina Șuteu – consultant cultural internațional, expert în politici publice culturale, fost ministru al culturii
- Andrei Borțun – CEO The Institute, Cartierul Creativ
- Doru Frolu – arhitect, antreprenor în industrii creative, co-fondator DC Communication & The Ark
- Ștefan Ghenciulescu – arhitect, critic și cercetător în domeniul arhitecturii și urbanismului, redactor-șef al revistei Zeppelin, conferențiar universitar în cadrul Universității de Arhitectură și Urbanism „Ion Mincu”
- Dorothee Hasnaș – consilier pe patrimoniu și curator Street Delivery din partea Filialei Teritoriale București a Ordinului Arhitecților din România
- Attila Kim – arhitect și Comisarul României pentru Bienala de la Veneția
- Tamina Lolev – arhitect și co-fondator Nod Makerspace.

Fiecare membru al comisiei semnează o *declarație de imparțialitate*. În situația în care, în cursul procedurii de selecție, un membru al comisiei de selecție constată că se află într-o situație potențial a fi în mod rezonabil susceptibilă de conflict de interese în legătură cu unul dintre solicitanți (soț sau rudă de gradul I, respectiv existența unei relații patrimoniale), acesta are

obligația să declare imediat acest lucru și să se retragă de la evaluarea propunerii pentru care există suspiciunea în cauză. Pentru aceleași motive, măsura retragerii de la evaluare a respectivei propuneri poate fi propusă directorului ARCUB de către secretariatul tehnic, în vederea emiterii unei decizii de revocare în acest sens.

Alături de cei 7 experți independenți titulari, comisia de evaluare și selecție a ofertelor culturale include 2 membri supleanți, desemnați a-i înlocui pe titulari în cazul în care aceștia nu pot asigura activitatea de evaluare a proiectelor culturale: Raluca Ganea – șef serviciu Programe și Proiecte Culturale ARCUB; Oana Radu - consultant în domeniul cultural, expert în politici culturale.

Secretariatul tehnic al comisiei va fi asigurat de către un angajat al ARCUB, desemnat prin decizia directorului ARCUB. Secretariatul va face o verificare anterioară a eligibilității participanților, conform criteriilor de mai sus, decizia finală privind eventuala excludere a unor propuneri din partea unor solicitanți neeligibili aparținând comisiei de evaluare și selecție.

Grila de evaluare

Selecția ideilor propuse se va face în baza criteriilor cuprinse în grila de evaluare detaliată mai jos:

	Punctaj maxim
1. Claritatea și originalitatea ideii propuse	35
Originalitatea abordării propuse – în ce măsură ideea propusă oferă noi perspective și moduri de acțiune, abordări inter/transdisciplinare, noi modalități de implicare a comunității locale și creative etc.	20
Claritatea propunerii și fundamentarea acesteia	15
2. Relevanță și impact	35
Înțelegerea contextului orașului, a comunităților vizate, a comunității creative implicate și a nevoilor/oportunităților avute în vedere	10
Cum răspunde ideea propusă uneia sau mai multor tematici ale apelului?	10
În ce măsură ideea propusă abordează și răspunde creativ la inechitățile, fragmentările, periferiile Bucureștiului?	5
Care este impactul estimat pentru comunitatea vizată și oraș? În ce măsură ideea propusă poate genera o schimbare în ce privește calitatea vieții în oraș la nivel micro sau macro?	10

3. Fezabilitate/Implementare	30
Ideea este realistă și realizabilă	12
Potențialul de absorbție a propunerii de către comunitățile vizate, inclusiv implicarea comunităților	10
Relevanța, fezabilitatea și originalitatea parteneriatelor propuse pentru dezvoltarea și implementarea ideii	8
Total	100

Bursele vor fi acordate **primelor 35 de idei**, în ordinea descrescătoare a punctajului obținut de fiecare propunere în parte, care au un punctaj de **minimum 85 de puncte**.

Contestații

Contestațiile se depun prin aceeași procedură de depunere a documentației și vor fi soluționate în termenele menționate mai sus. În vederea soluționării contestațiilor depuse, la nivelul Centrului de Proiecte Culturale al Municipiului București – ARCUB se înființează o *comisie de soluționare a contestațiilor*, numită de către directorul ARCUB, având în componență un număr impar de membri, nu mai puțin de 3.

Încheierea contractelor și acordarea bursei

Participanții ale căror idei au fost selectate ca fiind câștigătoare vor încheia cu ARCUB contracte de cesiune a drepturilor de autor asupra ideilor de proiect propuse (Anexa 3), acordarea bursei realizându-se numai după semnarea contractului și în condițiile disponibilului bugetar, la nivelul instituției, condiționat de alocarea fondurilor necesare de către Primăria Municipiului București. În cazul în care ideea câștigătoare aparține unui grup de persoane, contractul se va încheia între toate părțile implicate, cu alocarea bursei conform acordului membrilor grupului.

Dezvoltare și implementare

ARCUB și-a propus ca în 2022, ulterior finalizării apelului:

- Să ofere asistență, în colaborare cu partenerii programului și alte organizații, în dezvoltarea acestor propuneri în proiecte fezabile (inclusiv identificarea celor mai adaptați purtători de proiect și parteneri, a resurselor necesare și existente), ce pot fi aduse în atenția unei game largi de finanțatori;
- Să implementeze direct sau să susțină financiar, în funcție de bugetul disponibil, în cadrul unor apeluri specifice sau în cadrul apelurilor de finanțare anuale, o parte din proiectele dezvoltate în urma apelului;

- Să dezvolte o platformă de acompaniere și mobilizare a unor finanțatori privați pentru proiecte strategice ale orașului în domeniul cultural, prin care să fie susținute o parte din ideile selectate și proiectele dezvoltate în urma apelului.