

CONTRACT DE PRESTARI SERVICII

Nr. 221 din data de 09.07.2020

În temeiul Legii nr. 98/2016 privind achizițiile publice, cu modificările și completările ulterioare și a Hotărârii nr. 395/2016 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a prevederilor referitoare la atribuirea contractului de achiziție publică/acordul-cadru din Legea nr. 98/2016 privind achizițiile publice

1. PĂRȚILE CONTRACTANTE

1.1. **CENTRUL DE PROIECTE CULTURALE AL PRIMĂRIEI MUNICIPIULUI BUCUREȘTI -ARCUB**, cu sediul în București, Str. Lipsani, nr. 84-90, telefon/fax 3192690/3192693, cod fiscal 9658744, reprezentat prin [REDACTAT], în calitate de **ACHIZITOR**, pe de o parte,

și

1.2. **COCOR S.A.**, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J40/8281/1991, cu sediul în București, B-dul I.C. Bratianu nr.29-33, sector 3, tel. 021/313.14.03, fax 021/313.98.48, cod unic de înregistrare RO 327763, cont nr. [REDACTAT], deschis la Trezoreria [REDACTAT] reprezentată prin [REDACTAT] în calitate de **PRESTATOR**, pe de altă parte,

a intervenit prezentul contract de prestari servicii

2. DEFINIȚII

2.1. În prezentul contract următorii termeni vor fi interpretați astfel:

- a) **contract** – reprezintă prezentul contract și toate Anexele sale.
- b) **achizitor și prestator** - părțile contractante, așa cum sunt acestea numite în prezentul contract;
- c) **prețul contractului** - prețul plătit prestatorului de către achizitor, în baza contractului, pentru îndeplinirea integrală și corespunzătoare a tuturor obligațiilor asumate prin contract;
- d) **servicii** - activități a căror prestare fac obiect al contractului;
- e) **produse** - echipamentele, mașinile, utilajele, piesele de schimb și orice alte bunuri cuprinse în anexa/anexele la prezentul contract și pe care prestatorul are obligația de a le furniza aferent serviciilor prestate conform contractului;
- f) **forța majoră** - un eveniment mai presus de controlul părților, care nu se datorează greșelii sau vinei acestora, care nu putea fi prevăzut la momentul încheierii contractului și care face imposibilă executarea și, respectiv, îndeplinirea contractului; sunt considerate asemenea evenimente: războaie, revoluții, incendii, inundații sau orice alte catastrofe naturale, restricții apărute ca urmare a unei carantine, embargou, enumerarea nefiind exhaustivă ci enunțativă. Nu este considerat forță majoră un eveniment asemenea celor de mai sus care, fără a crea o imposibilitate de executare, face extrem de costisitoare executarea obligațiilor uneia din părți;
- g) **zi** - zi calendaristică; an - 365 de zile.

3. INTERPRETARE

3.1. În prezentul contract, cu excepția unei prevederi contrare cuvintele la forma singular vor include forma de plural și vice versa, acolo unde acest lucru este permis de context.

3.2. Termenul “zi” sau “zile” sau orice referire la zile reprezintă zile calendaristice dacă nu se specifică în mod diferit.

4. OBIECTUL CONTRACTULUI

4.1. Prestatorul se obliga sa execute Servicii de promovare COD CPV79342200-5 (Rev.2), constand în difuzarea unui spot video pe Mediafațada Magazinului Cocor pe 12 ecrane, timp de 12 secunde si o frecventa de 6 minute, in intervalul orar 7:00 – 23:00, in perioada **13 iulie – 7 august 2020**, in vederea promovarii Festivalului Bucureștii lui Caragiale, organizat de Achizitor, in perioada 18 Iulie - 20 Septembrie 2020.

5. PRETUL CONTRACTULUI SI MODALITATI DE PLATA

5.1. Pretul convenit pentru indeplinirea contractului, platibil prestatorului de catre achizitor, este de **19.800 lei, la care se adauga TVA în sumă de 3.762 lei**, pentru difuzarea spotului video pe Mediafațada Magazinului Cocor pe 12 ecrane, timp de 12 secunde si o frecventa de 6 minute, in intervalul orar 7:00 – 23:00, timp de 11 zile pe luna Iulie (1870 difuzari) si 3 zile pe luna August (510 difuzari), insumand un numar total de 2380 de difuzari.

5.2. Prețul serviciilor este ferm și nu poate fi modificat pe perioada de derulare a contractului.

5.3. Pentru efectuarea platii, Prestatorul se obliga sa predea Achizitorului un raport privind serviciile prestate, conform graficului agreat si acceptat de Parti. Receiptia serviciilor prestate se va efectua in termen de 5 zile de la data ultimei difuzari a spotului video.

5.4. Plata contravalorii serviciilor prestate se face prin virament bancar, în baza facturii emise de către Prestator si a documentelor mentionate la pct. 5.3, conform prevederilor contractuale, direct în contul acestuia indicat pe factură.

5.5. Facturile furnizate se emit și se completează în conformitate cu legislația română în vigoare.

5.6. În situația unor evenimente nefavorabile care duc la anularea evenimentului, beneficiarul va plăti prestatorului contravaloarea serviciilor deja prestate și plătite în avans de către prestator terților, în baza documentelor justificative prezentate de acesta..

5.7. De asemenea, daca numarul de spoturi video va fi diminuat, in conformitate cu prevederile art. 8.9, respectiv 10.2, pretul contractului va fi proporțional cu serviciul prestat.

6. DURATA CONTRACTULUI

6.1. Prezentul contract este valabil incepand cu data semnarii sale si încetează să producă efecte la data îndeplinirii de către ambele părți contractante a obligațiilor care le revin conform contractului.

7. DOCUMENTELE CONTRACTULUI

7.1. Documentele contractului sunt:

- Oferta tehnico-financiara
- Rapoarte/procese verbale;
- factura;
- alte documente, pe masura producerii acestora.

8. OBLIGATIILE PRESTATORULUI

8.1. Prestatorul se obligă să presteze serviciile de difuzare spot video pe Mediafațada Magazinului Cocor pe 12 ecrane, timp de 12 secunde, pe o perioada de 14 zile, respectiv 13 iulie – 7 august 2020, dupa cum urmeaza:

- 13-14-15-16-17 iulie 2020
- 22-23-24 iulie 2020
- 29-30-31 iulie 2020
- 5-6-7 august 2020
- Frecventa 6 minute
- Total afisari pe luna iulie 1.870, respective 510 aferent lunii august.

8.2. Prestatorul este pe deplin responsabil pentru prestarea serviciilor. Totodată este răspunzător atât de oportunitatea și legalitatea tuturor operațiunilor și metodelor de prestare utilizate, cât și de calificarea personalului folosit pe toată durata prezentului contract.

8.3. Prestatorul se obligă să presteze serviciile, în conformitate cu obligațiile asumate prin prezentul contract la termenele stabilite în contract, în conformitate cu condițiile stabilite în caietul de sarcini și în propunerea tehnică a prestatorului semnatar al contractului.

8.4. Pe durata derulării prezentului contract prestatorul are obligația de a informa achizitorul despre apariția situațiilor de conflict de interese și de a lua toate măsurile legale pentru înlăturarea lor.

8.5. Prestatorul se obligă să despăgubească achizitorul împotriva oricăror daune-interese, costuri, taxe și cheltuieli de orice natură, cu excepția situației în care acestea sunt generate de respectarea clauzelor contractului.

8.6. Prestatorul se obligă să factureze serviciile prestate și să transmită factura fiscală achizitorului.

8.7. Prestatorul are obligația de a executa serviciile prevăzute în contract cu profesionalismul și promptitudinea cuvenite angajamentului asumat și în conformitate cu propunerea sa tehnică.

8.8. Prestatorul este pe deplin responsabil pentru execuția serviciilor în conformitate cu graficul de prestare convenit. Totodată, este răspunzător atât de siguranța tuturor operațiunilor și metodelor de prestare utilizate, cât și de calificarea personalului folosit pe toată durata contractului.

8.9. Prestatorul va notifica achizitorul cu cel puțin 24 de ore înainte, în situația intervenirii unei situații în care prestatorul va rezerva spațiul publicitar pentru una sau mai multe zile de exclusivitate, situație în care achizitorului fie i se va prelungi corespunzător campania, fie numărul de spoturi aferente perioadei în care nu au fost acordate, vor fi difuzate în următoarele 3 zile de la încetarea stării de exclusivitate.

9. OBLIGAȚIILE ACHIZITORULUI

9.1. Achizitorul se obliga sa receptioneze serviciile achiziționate.

9.2. Achizitorul se obliga sa plateasca pretul serviciilor catre prestator in termen de maximum 60 zile de la semnarea proceselor verbale de receptie servicii fara obiectiuni. Plata va fi conditionata de emiterea facturii fiscale si a unui raport al serviciilor prestate.

9.3. Achizitorul va asigura întreg concursul prestatorului în realizarea în bune conditii a obligatiilor prevăzute în prezentul contract.

9.4. Achizitorul se obliga sa predea Prestatorului spotul publicitar pe CD/DVD sau orice alt suport agreeat impreuna cu Prestatorul, in format avi necompresat. Achizitorul este răspunzător pentru continutul materialului publicitar afișat sub aspectul mesajului publicitar, respectării legislației, moralei și ordinii publice, respectării drepturilor de proprietate intelectuală ale altor comercianți, privind grafica reclamei, înregistrarea unei marci sau a dreptului de autor.

10. SANCTIUNI PENTRU NEINDEPLINIREA CULPABILĂ A OBLIGAȚIILOR

10.1. In cazul in care, din vina sa exclusiva, prestatorul nu reuseste sa-si executa obligatiile asumate prin contract, atunci achizitorul are dreptul de a deduce din pretul contractului, ca penalitati, o suma echivalenta cu 0,01% din valoarea contractului.

10.2. In situatia in care o autoritate locala sau guvernamentala dispune incetarea activitatii de reclama sau in situatia aparitiei unei stari adverse de orice natura provocata de prezenta reclamei, prestatorul are dreptul sa inlature imediat reclama avizata si va solicita achizitorului comunicarea unui alt spot care sa respecte dispozitiile legale. In cazul in care expunerea contravine reglementarilor legale, Prestatorul isi rezerva dreptul sa denunte unilateral acest contract, in cazul in care beneficiarul nu prezinta un alt spot in termen de maxim 3 zile de la notificare. Prestatorul nu va fi facut responsabil pentru materialul care a fost scos la cererea autoritatilor sau din alte motive legale.

10.3. In cazul in care achizitorul nu onoreaza facturile in termen de 60 de zile de la expirarea perioadei convenite, atunci acesta are obligatia de a plati, ca penalitati, o suma echivalenta cu 0,01% din plata neefectuata.

10.4. Nerespectarea de către părți a obligațiilor prevăzute în prezentul contract dă dreptul părții lezate să considere contractul reziliat de plin drept fără nicio altă formalitate și fără nicio altă procedură judiciară sau extrajudiciară. Prezenta clauza reprezintă Pact comisoriu de gradul IV, care produce efecte de la data scadenței obligațiilor neefectuate.

11. FORȚA MAJORĂ

11.1. Forța majoră este constatată de o autoritate competentă.

11.2. Forța majoră exonerează părțile contractante de îndeplinirea obligațiilor asumate prin prezentul contract, pe toată perioada în care aceasta acționează.

11.3. Îndeplinirea contractului va fi suspendată în perioada de acțiune a forței majore, dar fără a prejudicia drepturile ce li se cuveneau părților până la apariția acesteia.

11.4. Partea contractantă care invocă forța majoră are obligația de a notifica celeilalte părți, imediat și în mod complet, producerea acesteia și să ia orice măsuri care îi stau la dispoziție în vederea limitării consecințelor.

11.5. Dacă forța majoră acționează sau se estimează ca va acționa o perioadă mai mare de 6 luni, fiecare parte va avea dreptul să notifice celeilalte părți încetarea de plin drept a prezentului contract, fără ca vreuna din părți să poată pretindă celeilalte daune-interese.

12. SOLUȚIONAREA LITIGIILOR

12.1. Achizitorul și prestatorul vor face toate eforturile pentru a rezolva pe cale amiabilă, prin tratative directe, orice neînțelegere sau dispută care se poate ivi între ei în cadrul sau în legătură cu îndeplinirea contractului.

12.2. Dacă, după finalizarea tratativelor neoficiale, achizitorul și prestatorul nu reușesc să rezolve în mod amiabil o divergență contractuală, fiecare poate solicita ca disputa să se soluționeze, de către instanțele judecătorești din România.

13. LIMBA CARE GUVERNEAZĂ CONTRACTUL

13.1. Limba care guvernează contractul este limba română.

14. MODIFICAREA CONTRACTULUI ȘI DISPOZIȚII CONEXE

14.1. Orice Modificare a Contractului are efect doar dacă se realizează cu respectarea Legii, în scris și semnează de sau în numele ambelor Părți. Modificarea Contractului se realizează prin Act Adițional la Contract.

14.2. În cazul Modificărilor Contractului realizate prin Act Adițional, semnarea de sau în numele Părților este obligatorie.

14.3. Părțile au dreptul, pe durata Contractului, de a conveni modificarea și/sau completarea clauzelor acestuia, fără organizarea unei noi proceduri de atribuire, cu acordul Părților, fără a afecta caracterul general al Contractului, în limitele Legii și în aplicarea prevederilor prevăzute de art. 221-222 din Legea nr. 98/2016, coroborate cu prevederile referitoare la modificări contractuale din HG nr. 395/2016 (art. 164 și 165).

15. COMUNICĂRI

15.1. Orice comunicare între părți, referitoare la îndeplinirea prezentului contract, trebuie să fie transmisă în scris.

15.2. Orice document scris trebuie înregistrat atât în momentul transmiterii cât și în momentul primirii.

15.3. Comunicările între părți se pot face și prin telefon, telegramă, telex, fax sau e-mail cu condiția confirmării în scris a primirii comunicării.

16. LEGEA APLICABILĂ CONTRACTULUI

16.1. Contractul va fi interpretat conform legilor din România.

Partile au înțeles să încheie prezentul contract astăzi, 09.07.2020, în 2 (doua) exemplare originale, cate un exemplar fiecare parte.

ACHIZITOR,
CENTRUL DE PROIECTE CULTURALE AL
MUNICIPIULUI BUCUREȘTI ARCUB
Director,

PRESTATOR
COCOR S.A.

Director adjunct,

C.F.P,

Avizat juridic,

Serviciul Proiecte si Programe Culturale,

Avizat Serviciul Achiziții Publice,

Serviciul achiziții publice,