

Scopuri CEaC	Protejarea și promovarea diversității culturilor din Europa, evidențierea trăsăturilor comune pe care acestea le împărtășesc și creșterea sentimentului de apartenență la un spațiu cultural comun în rândul cetățenilor	Îmbunătățirea gamei și a calității dimensiunii europene ale ofertei culturale în orașe	Conturarea mai fermă a profilului internațional al orașelor prin intermediul culturii	Extinderea accesului și a participării la cultură	Consolidarea capacității sectorului cultural și a legăturilor sale cu alte sectoare	Stimularea contribuției culturale la dezvoltarea pe termen lung a orașelor
Scopuri Bucharest2021						
Crearea unor legături culturale semnificative și solide cu Europa, bazate pe acceptarea de identități multiple și complexe, combătând monoculturalismul și stigmatizarea	•	•	•			
Susținerea unei noi viziuni a orașului ca metropolă europeană, pe baza redefinirii povestirilor orașului, trecute, prezente și viitoare, unde sunt activate și reactivitate trecutul și utopia	•	•	•			
Susținerea unei vieți sociale a orașului care să includă toți cetățenii și comunitățile				•	•	
Susținerea de noi activități și infrastructuri culturale în oraș, care să sprijine descentralizarea, accesibilitatea și revitalizarea urbană, cu oportunități sporite pentru independenți și tineri				•	•	•
Dezvoltarea unei platforme culturale strategice sustenabile în oraș, pe baza unei abordări holistice față de cultură și pe baza valorilor autenticității, transparenței și inovării			•		•	•
Experimentarea cu noi formate culturale și hibride, bazate pe interdisciplinaritate, sinergii intermediare și intersectoriale, care pot oferi și alternative pentru instituțiile culturale				•	•	•
Obiective București2021						
Implicarea colaboratorilor/rețelelor europene	••	••	••			
Programe cu o participare și calitate europeană consistentă	••	••	••			
Evidențierea culturii rome ca aspect de bază a culturii europene	••	••	••			
Promovarea unor teme europene importante; ex: migrația	••	••	••			
Conștientizarea mai profundă a patrimoniului orașului	•	•	•	•	•	
Dezvoltarea unei strategii de turism cultural pentru CEaC	••	••	••			
Crearea unei comunicări puternice, locale și internaționale	•	•	•	•	•	
Dezvoltarea unui program consistent de participare a cartierelor				••	••	•
Un program artistic consistent în spațiul public				•••	•••	••
Integrarea tehnologiei digitale în programe			•	••	•••	••
Programe extensive cu calitate artistică ridicată	•	•	•	•	•	•
Îmbunătățirea infrastructurii culturale și a utilizării acesteia			•	••	••	••
Susținerea unei implicări largi a dimensiunii culturale			•	•	••	••
Dezvoltarea administrării și guvernanței dimensiunii culturale			•		•	•
Dezvoltarea finanțării alternative pentru sectorul cultural			•		•	•
Dezvoltarea de programe bazate pe creativitate și inovație			•	••	•••	••
Corelarea programului cu dimensiunile socială, urbană și de mediu				•	•	•
Inițierea de programe tematice cu relevanță transsectorială			•	•	••	••