

Manual de utilizare a logoului
programului de finanțare
„**BUCUREȘTI ÎN PREMIERĂ**” 2026

PRINCIPII DE BAZĂ

- ! Prezentul document completează Anexa C la Contractul de
- finanțare nerambursabilă pentru proiecte culturale și detaliază punctul 4-Reguli grafice.

Promovarea sprijinului financiar oferit de Primăria Municipiului București prin ARCUB este o componentă obligatorie a contractului de finanțare. Informarea publicului cu privire la posibilitatea de a aplica pentru finanțare nerambursabilă în domeniul cultural, dar și referitor la rezultatele obținute în urma implementării proiectelor culturale finanțate sunt cheia pentru asigurarea transparenței și a responsabilității investiției din fonduri publice.

- **Transparență și responsabilitate:** beneficiarii finanțării au obligația de a asigura informarea publicului despre modul în care finanțarea este cheltuită și ajută la limitarea posibilității de interpretare ca utilizare abuzivă a fondurilor publice, ce ar putea apărea din accesul insuficient la informații.
- **Deschidere și accesibilitate:** o rețea mai mare de actori implicați face posibilă o mai bună comunicare a oportunităților de aplicare pentru finanțare și de inițiere de proiecte în domeniul cultural.
- **Rezultate:** Beneficiarii finanțării cunosc cel mai bine rezultatele și realizările proiectelor și sunt cei mai în măsură să le comunice către publicul larg.

2

**IMPLEMENTARE
ȘI RAPORTARE**

Toate măsurile de informare și promovare derulate de Beneficiari trebuie să fie în concordanță cu prezentul Manual.

Cu scopul de a sublinia rolul programului de finanțare și pentru asigurarea transparenței asistenței financiare, Beneficiarii trebuie să furnizeze informații către public cu privire la proiectul pe care îl implementează, la cea mai largă scară posibilă, tuturor părților interesate.

În acest sens, Beneficiarii trebuie să pună în aplicare Planul de Diseminare al proiectului, în forma aprobată. În cazul în care, la momentul demarării proiectului, beneficiarul constată că Planul de Diseminare nu poate fi implementat în forma inițial aprobată, acesta va modifica Planul de Diseminare prin completarea, în platforma fonduri-cultura.ro, a Fișei de Comunicare a proiectului, pe care o va trimite finanțatorului.

Toți Beneficiarii au obligația de a completa și transmite Fișa de Comunicare a proiectului, indiferent de nevoia de a modifica Planul de Diseminare, în termen de 7 zile de la semnarea contractului de finanțare.

Fișa de comunicare cuprinde atât informații generale despre proiect cât și informații specifice activității de comunicare (precum data sau perioada desfășurării evenimentelor).

În baza informațiilor furnizate în Fișa de Comunicare, finanțatorul va monitoriza și va susține beneficiarul în activitatea de comunicare a proiectului, prin preluarea și comunicarea pe canalele proprii a informațiilor despre proiect.

Toate materialele de promovare ale proiectului finanțat vor fi trimise spre aprobare cu minimum 5 zile lucrătoare înainte de termenul limită pentru trimiterea în producție sau utilizarea materialului, către adresa de email pr@arcub.ro.

La cererea finanțatorului, Beneficiarii au obligația de a trimite materiale vizuale, poze/video care să ilustreze evenimentul finanțat. În funcție de durata evenimentului, Beneficiarii au obligația de a trimite fotografii/materiale vizuale după fiecare eveniment încheiat.

Acolo unde este cazul, reprezentanți ai finanțatorului pot participa la vizitele la fața locului, în vederea verificării îndeplinirii obligațiilor de informare și publicitate de către Beneficiar.

3

LOGOUL
PROGRAMULUI



Grupul de sigle PMB și ARCUB, alături de sintagma Proiect co-finanțat în cadrul programului „BUCUREȘTI ÎN PREMIERĂ” 2026, va fi folosit în comunicarea proiectelor selectate în sesiunea de finanțare „BUCUREȘTI ÎN PREMIERĂ” 2026.

Pentru asigurarea vizibilității programului pe parcursul implementării proiectelor, Beneficiarii au obligația să utilizeze grupul de sigle pe toate materialele de comunicare, informare și publicitate.



CULORI

Siglele vor fi puse la dispoziție atât în variantă de tipar (CMYK) cât și pentru ecran (RGB). Alegeți varianta corespunzătoare suportului pe care urmează să apară.

Indiferent dacă vizualul proiectului este color sau alb-negru, grupul de sigle PMB-ARCUB poate fi folosit fie în variantă alb-negru fie în variantă color, după cum considerați optim pentru calitatea artistică a imaginii de ansamblu. Echipa de comunicare ARCUB va pune la dispoziție grupul de sigle în trei variante de culoare:

Chartreuse Yellow
PANTONE 13-0630 TN



#e2f60b

R: 226 C: 17%
G: 246 M: 0%
B: 11 Y: 100%
K: 0%



COLOR

Se poate folosi pe fundaluri gri sau pe orice de culoare cu care creează contrast ținând cont de echilibrul cromatic general al vizualului.

! Nu poate fi folosit pe fundal alb sau culori foarte deschise.

ALB

Se poate folosi pe orice fundal de culoare cu care creează contrast.

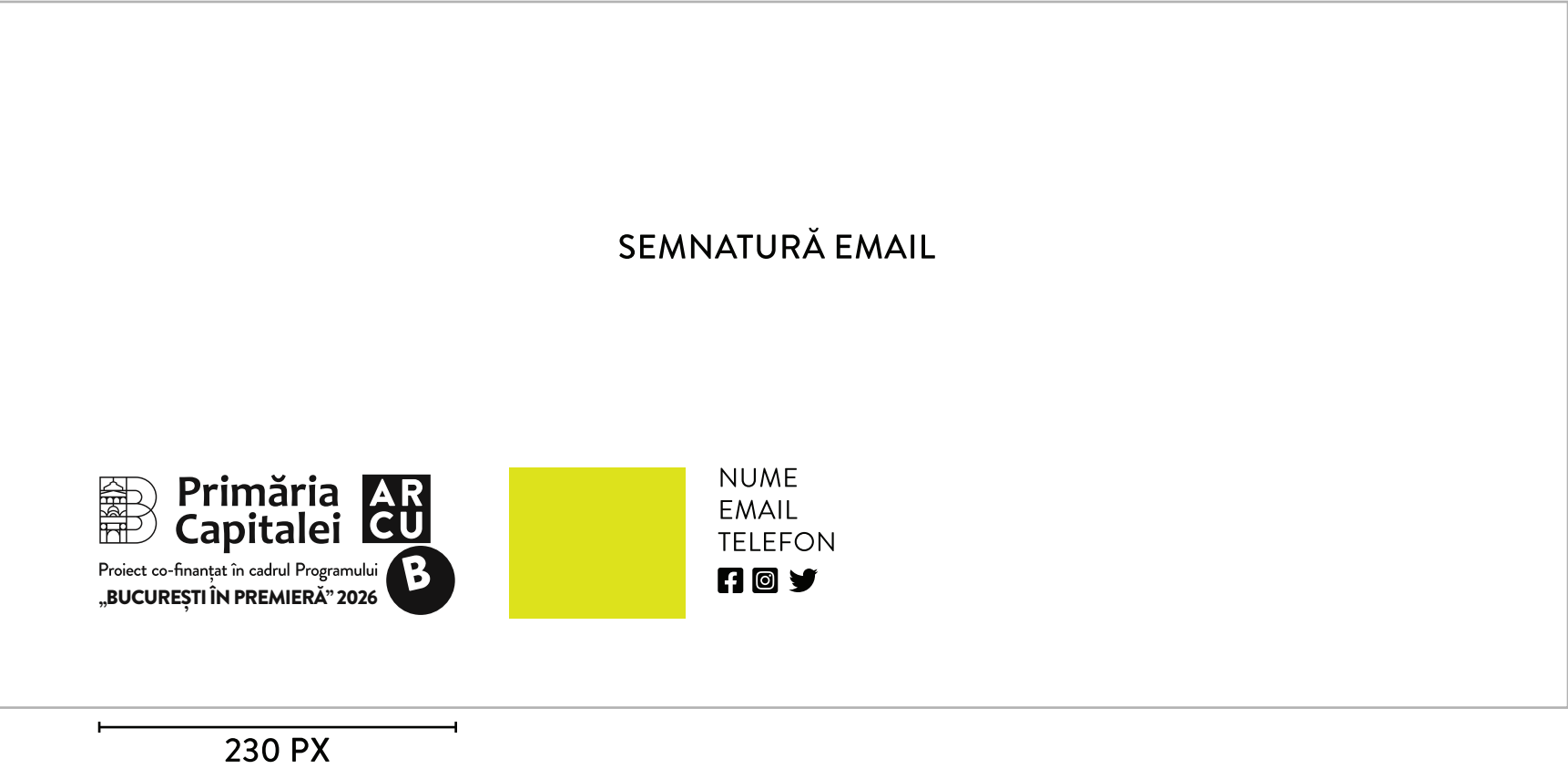
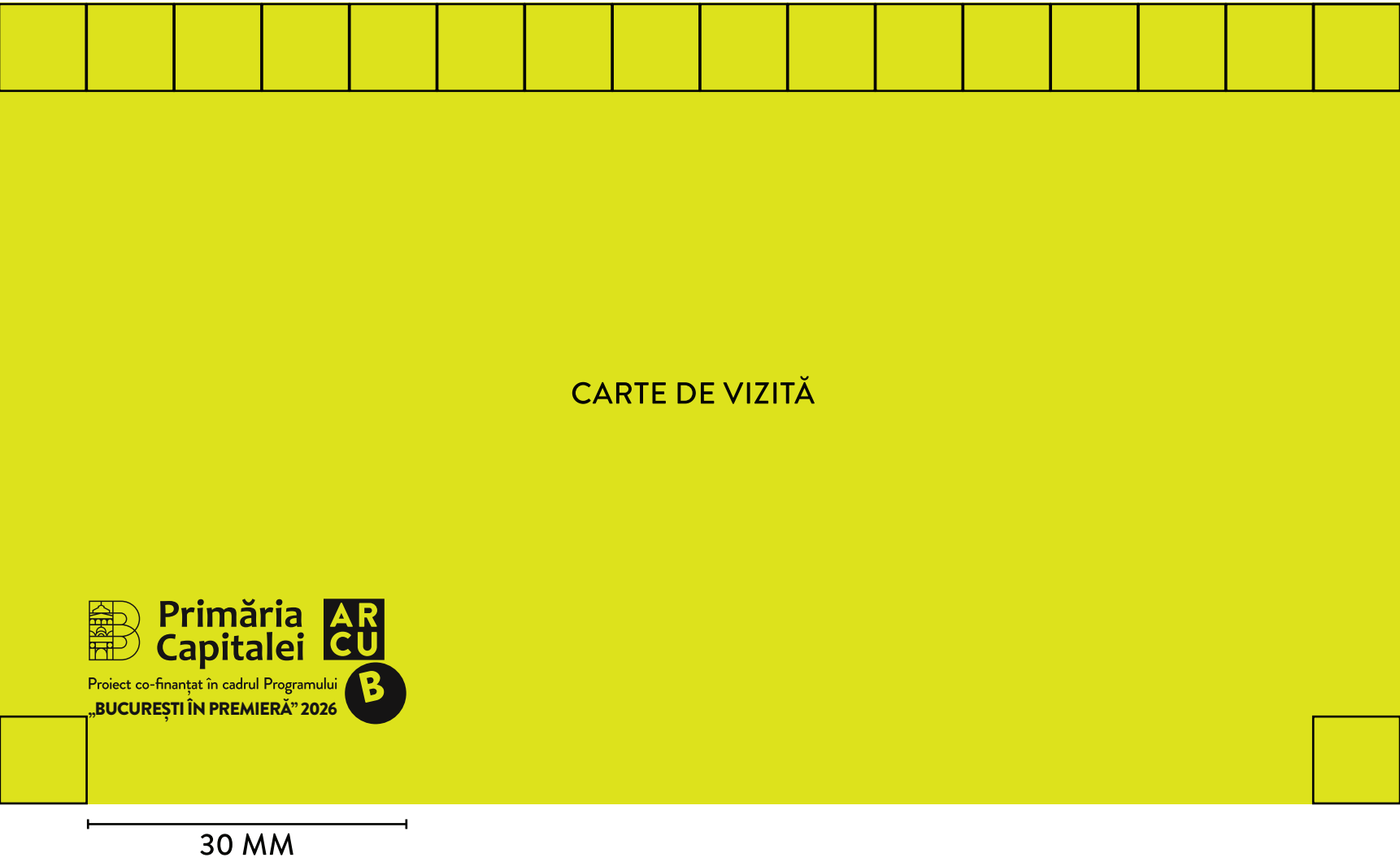
! Nu poate fi folosit pe culori foarte deschise.

NEGRU

Se poate folosi pe orice fundal de culoare cu care creează contrast.

! Nu poate fi folosit pe fundaluri întunecate.

DIMENSIUNEA MINIMĂ



PRINT



WEB



Dimensiunea siglelor este variabilă, în funcție de tipul materialului publicitar pe care se aplică (afiș, pliant, broșură, fluturaș, panou etc.).

Pentru a vă asigura că logoul este lizibil, nu este permisă folosirea la dimensiuni mai mici decât cele precizate alăturat.

UTILIZĂRI
NEPERMISE

Fără efecte	Fără deformare orizontală	Fără deformare verticală
		
Fără outline	Fără contrast slab	Fără efecte
		
Fără contrast slab	Fără rotație	Fără recolorare
		

SPAȚIUL DE GARDĂ MINIM



Pentru a ne asigura că logoul respiră, va exista în jurul lui un spațiu liber (spațiul de gardă minim) de forma și dimensiunea detaliată în figura alăturată.

Această regulă se aplică fără excepții pe toate materialele în care se folosește grupul de sigle.



EXEMPLE GRAFICE



Găsiți în continuare exemple de aplicare a siglei care prezintă situații corecte și situații nepermise.

EXEMPLE GRAFICE



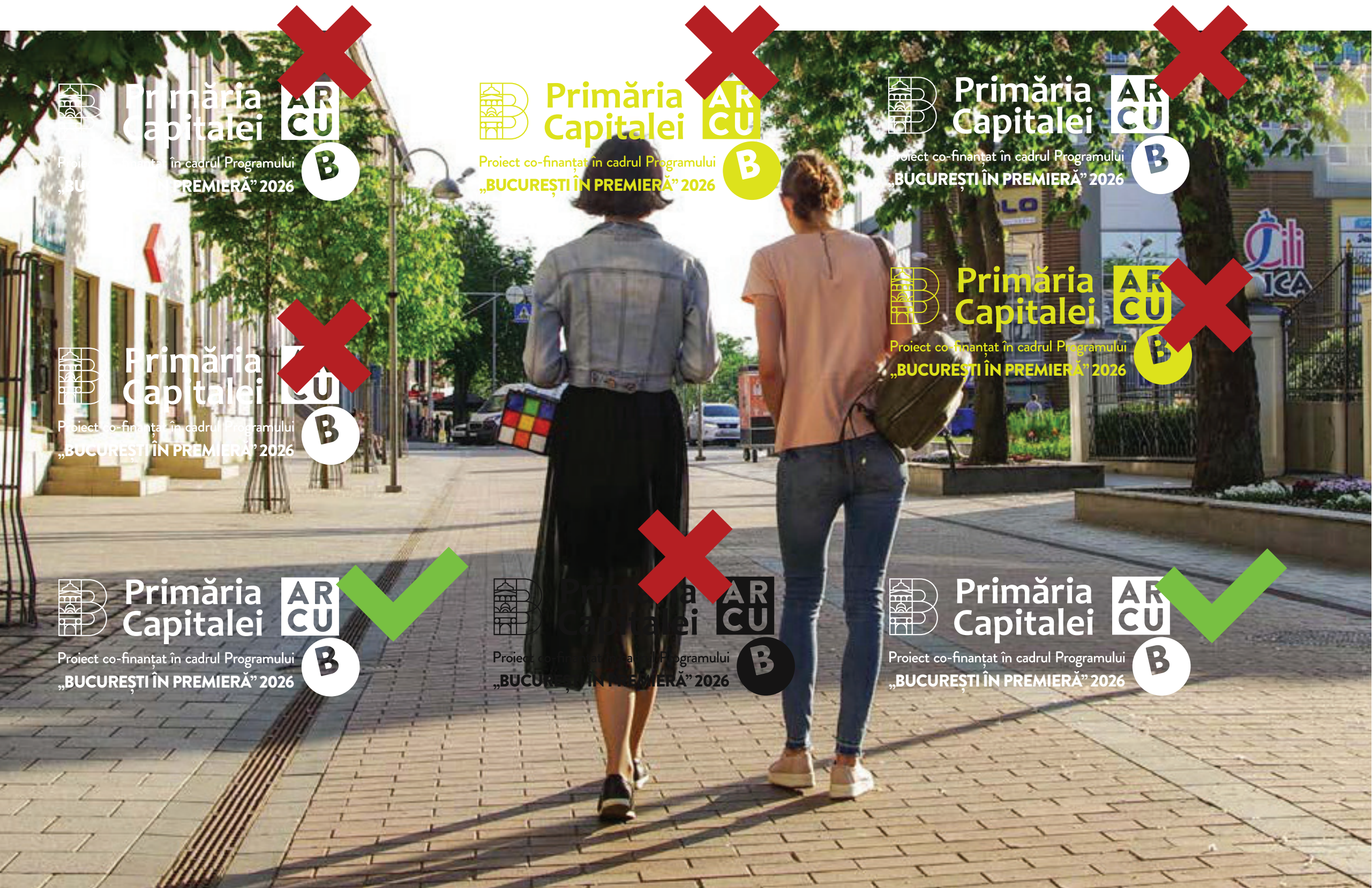
Varianta color și varianta albă a grupului de sigle nu se va plasa pe fundaluri color sau alb-negru foarte deschise; pentru fundaluri deschise se va folosi varianta neagră.

EXEMPLE GRAFICE



Varianta color a grupului de sigle nu se va plasa pe fundaluri color foarte saturate cromatic, de tip roșu vibrant, pentru acest fundal vom alege varianta alb-negru a grupului de sigle.

EXEMPLE GRAFICE



Dacă grupul de sigle este plasat pe o fotografie sau pe un fundal neomogen se va urmări lizibilitatea integrală a acestuia.

Aveți alăturat câteva exemple de poziționare pe o fotografie.

Sunt acceptabile doar situațiile în care grupul de sigle se distinge clar.

Exemplele au rostul de a vă da o idee despre modul de utilizare a siglelor și nu epuizează toate soluțiile posibile.

4

**MACHETAREA
FORMATELOR**

CONSTRUCȚIA GRIDULUI

Construcția gridului asigură respectarea aplicării logoului pe materiale de diverse formate și dimensiuni.

Gridul este construit pe sistemul de coloane. În funcție de orientarea materialului (landscape și portrait), layoutul este împărțit, pe lățime, în coloane de dimensiuni egale:

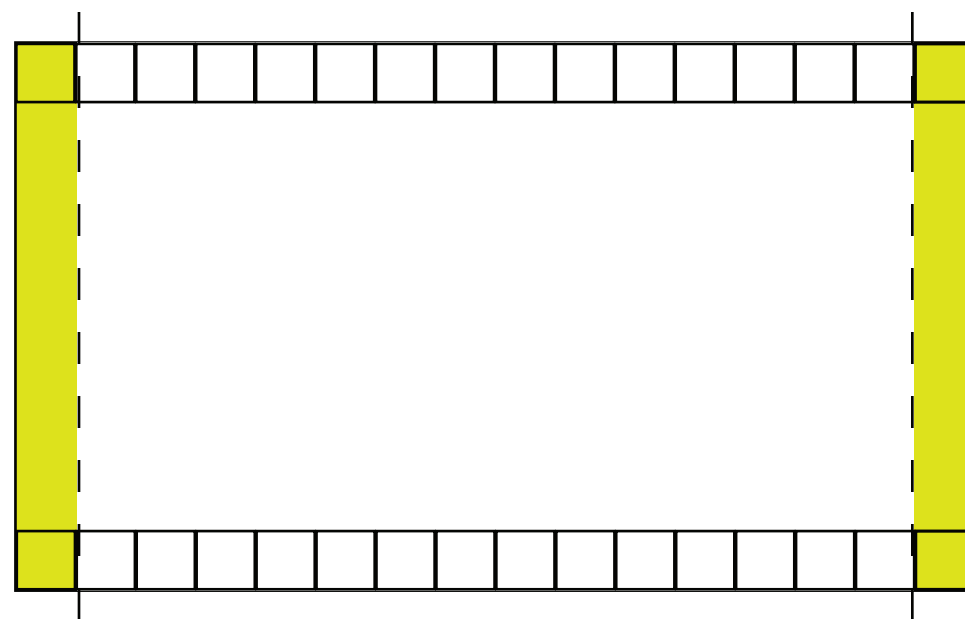
- Format orizontal (landscape):
lățimea împărțită la 16
- Format vertical (portrait):
lățimea împărțită la 12

De exemplu: La împărțirea la 12 a unei foi A4 (210mm) orientată portret rezultă 17.5 mm. Prin urmare rezultă un patrat cu laturile de 17.5 mm.

Poziționarea pătratului obținut în toate cele 4 colțuri ne conferă spațiul de gardă al formatului (marginea impusă). Această margine rezultată nu poate fi încălcată de nici un element.

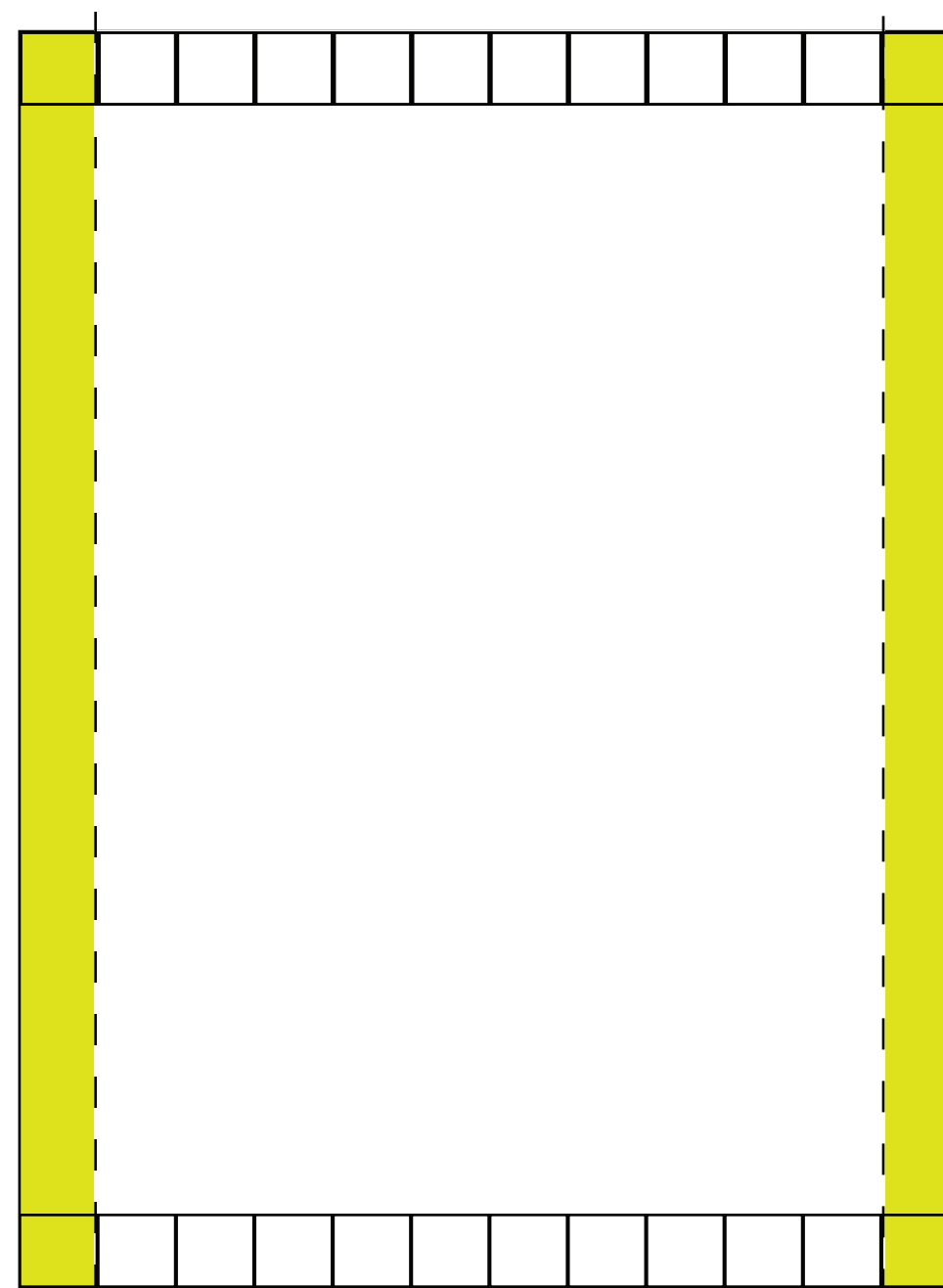
Acest grid se folosește pentru ambele medii online și print.

L/16



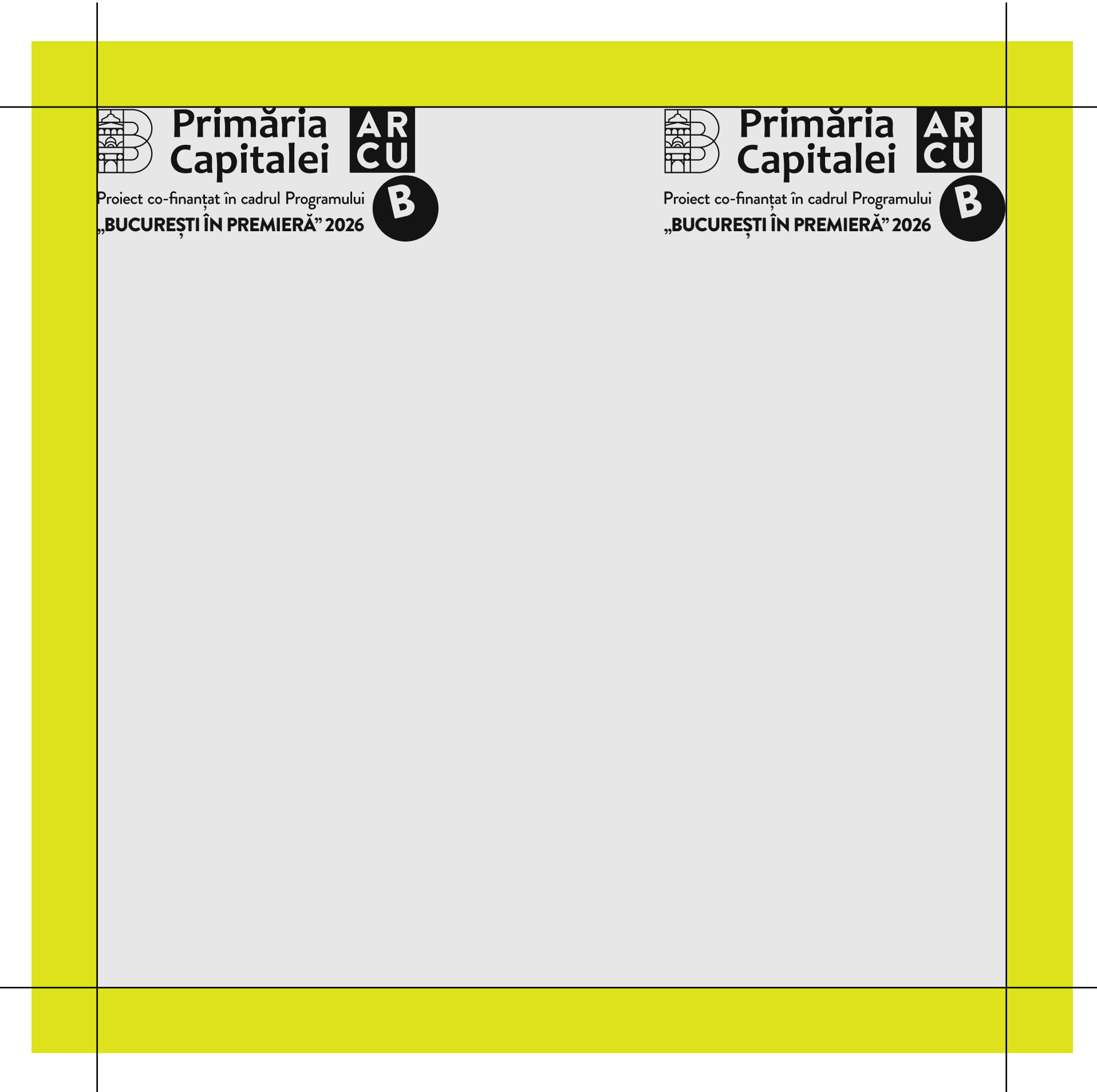
Format orizontal
Lățime împărțită la 16

L/12



Format vertical
Lățime împărțită la 12

POZIȚIONARE



Logoul programului se va poziționa doar în partea de sus a vizualului proiectului.

În cazul în care contribuția Primăriei Municipiului București prin ARCUB este comparabilă cu a altor sponsori sau parteneri, grupul de sigle poate fi plasat în aceeași categorie cu alți sponsori sau parteneri, dar separat de celelalte logo-uri prin minimum 1x spațiul de gardă din jurul grupului de logouri.

În cazul materialelor tipărite de alți sponsori/ parteneri, beneficiarul finanțării este cel care are obligația de a se asigura că regulile de vizibilitate sunt respectate.

În situații excepționale, logoul poate fi poziționat în alt loc, dacă fotografia și/sau restricțiile tehnice o impun, dar respectând regula marginii impuse.

(vezi exemple cu excepții pe pagina următoare)

EXEMPLE EXCEPȚII



Vizual eveniment

Contextul fotografic nu permite



Invitație

Formatul îngust încalcă regula spațiului de gardă



Facebook cover

Limitările platformei nu permit poziționarea decât într-o zonă centrală



Instagram story

Contextul fotografic nu permite

EXEMPLE DE BUNE PRACTICI



Vizual eveniment



Invitație



Facebook cover



Instagram story



IMPORTANT: Vă rugăm să folosiți numai grupul de sigle împreună cu textul pus la dispoziție și să nu încercați să le despărțiți, să recompuneți sau să modificați proporția sau caracterul de literă. În caz contrar se va considera că nu a fost respectată cerința din contractul de finanțare, Anexa C, punctul 4.

Dacă aveți nelămuriri cu privire la corectitudinea utilizării sau dacă întâmpinați probleme cu formatul de fișier pus la dispoziție nu ezitați să ne contactați la adresa pr@arcub.ro.