

Academia de Studii Economice din București
Facultatea de Business și Turism

STRĂZI DESCHISE BUCUREȘTI

**Raport de cercetare privind experiența și percepțiile
participanților**

Beneficiar: ARCUB

București,

Noiembrie 2025

CUPRINS

0. SINTEZĂ EXECUTIVĂ	2
1. INTRODUCERE	3
2. METODOLOGIE	3
2.1. Designul cercetării	3
2.2. Instrumentul de colectare a datelor	3
2.3. Eșantionul	4
3. REZULTATE	4
3.1. Profilul demografic al participanților	4
3.2. Comportamentul și motivațiile participanților	5
3.3. Impactul economic al evenimentului	6
3.4. Percepția asupra calității vieții și imaginii urbane	7
3.5. Atitudinea față de extinderea evenimentului	8
4. ANALIZĂ ȘI DISCUȚII	10
4.1. Impact social și cultural	10
4.2. Impact economic	11
4.3. Impact urban și turistic	11
4.4. Percepția asupra administrației publice	12
5. CONCLUZII ȘI RECOMANDĂRI	12
5.1. Concluzii principale	12
5.2. Direcții strategice generale	13
5.3 Propuneri strategice pentru optimizarea programului „Străzi Deschise” ...	14
ANEXE	17

SINTEZĂ EXECUTIVĂ

Prezentul raport demonstrează că evenimentul „Străzi Deschise București” a depășit stadiul de experiment urban, devenind un catalizator demonstrabil al transformării sociale, economice și culturale a capitalei.

Datele colectate de la 614 participanți relevă un succes multiplu, cu implicații strategice pentru viitorul dezvoltării urbane din București.

I. Transformare urbană demonstrabilă	„Străzi Deschise București” nu este doar un eveniment - este un laborator urban care probează viitorul orașului. Argumente susținute de date: • 4,31/5 - scorul pentru contribuția la imaginea europeană a Bucureștiului • 76% dintre participanți stimulează economia locală prin cheltuieli în zonă • 51,5% cer pietonalizare permanentă - o schimbare de paradigmă în mobilitatea urbană <i>Ceea ce a început ca experiment temporar a devenit catalizator al re-imaginării spațiului public bucureștean.</i>
II. Capital social și coeziune comunitară	Evenimentul creează ceva rar în metropolele moderne: spații autentice de întâlnire intergenerațională și intercomunitară. Indicatori de succes social: • 63,2% participanți recurenți - loialitate ridicată • 79,8% ar recomanda evenimentul - ambasadori spontani • 70% petrec peste o oră - conexiune emoțională profundă cu orașul • 52% vin din alte sectoare - impact metropolitan, nu doar local <i>Timpul petrecut nu măsoară doar durata fizică, ci profunzimea conexiunii emoționale cu orașul redescoperit.</i>
III. Legitimare democratică a transformării urbane	Evenimentul a transformat scepticismul într-un mandat democratic pentru un urbanism centrat pe oameni. Sprijin public demonstrat: • 66,6% percep Primăria mai favorabil datorită acestui eveniment • 80,5% consideră că lipsa finanțării ar reprezenta o pierdere semnificativă • 51,5% susțin pietonalizarea permanentă a Căii Victoriei • 78,1% confirmă îmbunătățirea calității vieții urbane (scor 4,18/5) <i>Raportul arată că cetățenii nu doar tolerează, ci solicită activ transformări urbane moderne.</i>
IV. Model economic sustenabil	Impactul economic depășește simpla circulație a banilor. Evenimentul creează un ecosistem comercial temporar care: • redistribuie fluxurile de clienți către comerțul local; • generează experiențe care justifică prețuri premium (43% cheltuiesc peste 50 lei); • demonstrează viabilitatea economică a pietonalizării permanente pentru comercianți. <i>Succesul economic nu provine din traficul rutier, ci din traficul pietonal de calitate.</i>

1. INTRODUCERE

Prezentul raport face parte dintr-o serie de cercetări și prezintă rezultatele analizei datelor colectate prin chestionarul aplicat participanților la evenimentul „Străzi Deschise București”. Cercetarea a fost realizată pentru evaluarea impactului evenimentului asupra comunității, înțelegerea profilului participanților și identificarea oportunităților de dezvoltare viitoare a inițiativei.

Evenimentul „Străzi Deschise” este o inițiativă de activare a spațiului public urban prin închiderea temporară a traficului rutier pe anumite artere ale capitalei, transformându-le în zone pietonale dedicate recreerii, culturii, sportului și socializării. Aceste evenimente au devenit în ultimii ani un reper al vieții urbane bucureștene, atrăgând mii de participanți la fiecare ediție.

Scopul acestui studiu este de a oferi o imagine cuprinzătoare asupra modului în care cetățenii percep și utilizează acest spațiu pietonal temporar, precum și de a evalua impactul evenimentului asupra calității vieții urbane, economiei locale și imaginii Bucureștiului ca oraș european modern.

2. METODOLOGIE

2.1. Designul cercetării

Cercetarea a fost realizată pe baza unui chestionar structurat, conceput pentru a colecta date privind experiența participanților la evenimentul „Străzi Deschise București”. Instrumentul a fost administrat electronic de către voluntari, majoritatea studenți ai Facultății de Business și Turism, prin interacțiune directă cu participanții, utilizând tablete și smartphone-uri, pe toată durata evenimentului (25.09.2025 - 13.10.2025). Această metodă de aplicare a permis accesul direct la publicul-țintă și surprinderea experienței în timp real.

2.2. Instrumentul de colectare a datelor

Chestionarul a cuprins 14 întrebări structurate pe mai multe dimensiuni: date demografice (vârstă, sex, rezidență), comportament de participare (frecvență, motivații, durată), impact economic (cheltuieli în zonă), percepții asupra evenimentului (calitate, imagine urbană, recomandare), atitudini față de dezvoltarea viitoare a proiectului. Întrebările au inclus scale

de tip Likert (1-5 și 1-7), întrebări cu răspuns multiplu și întrebări deschise pentru comentarii suplimentare.

2.3. Eșantionul

Au fost colectate un total de 614 răspunsuri valide. Participarea la sondaj a fost voluntară și anonimă, iar respondenții au fost selectați prin metoda eșantionării de conveniență, reprezentând vizitatori activi ai evenimentului din diferite categorii de vârstă, rezidență și motivații de participare.

3. REZULTATE

3.1. Profilul demografic al participanților

Vârstă și sex

Grupe de vârstă	Pondere (%)	Sex	Pondere (%)
18-25 ani	47,7	Femei	55,4
26-35 ani	22,1	Bărbați	44,6
36-45 ani	14,8		
46-65 ani	11,9		
peste 65 ani	3,5		

Distribuția respondenților pe grupe de vârstă relevă o predominanță clară a tinerilor. Analiza arată că evenimentul atrage în principal un public tânăr, activ și conectat la viața urbană. Aproape jumătate dintre participanți sunt în categoria 18-25 de ani, ceea ce sugerează că „Străzi Deschise” funcționează ca un catalizator pentru tineri, oferindu-le spații de recreere, socializare și cultură urbană. Publicul matur (36-45 de ani) și cel de vârstă medie (46-65 de ani) sunt prezente, dar în proporții semnificativ mai mici, iar seniorii sunt aproape absenți, reprezentând doar 3,5%.

Distribuția pe sexe este relativ echilibrată, ceea ce indică faptul că evenimentul atrage în mod comparabil ambele sexe, fără diferențe majore. Ușoara predominanță a femeilor este o tendință frecvent întâlnită în sondaje legate de cultură, comunitate și activități sociale.

Zona de rezidență

Distribuția geografică a participanților evidențiază caracterul metropolitan al evenimentului:

- locuiesc în sectorul în care are loc evenimentul: 24,8%
- locuiesc în alt sector/altă parte a Bucureștiului: 52,0%
- locuiesc în afara Bucureștiului: 23,2%

Datele arată că majoritatea participanților (52%) provin din alte sectoare ale capitalei decât cel în care are loc evenimentul, ceea ce confirmă că „Străzi Deschise” funcționează ca o atracție urbană cu impact metropolitan, nu doar local. De asemenea, ponderea semnificativă a vizitatorilor din afara Bucureștiului (23,2%) indică un potențial turistic ridicat.

3.2. Comportamentul și motivațiile participanților

Participarea anterioară la eveniment

Distribuția răspunsurilor arată un nivel ridicat de loialitate:

- Da: 63,2%
- Nu: 29,0%
- Nu îmi amintesc: 7,8%

Aproape două treimi dintre respondenți au participat și la ediții anterioare, ceea ce indică un grad ridicat de satisfacție și recurență. Totodată, procentul de 29% de noi participanți demonstrează că evenimentul continuă să atragă public nou, menținând un echilibru sănătos între fidelizare și extindere.

Motivele participării

Respondenții au putut selecta multiple motive de participare (N=614, răspunsuri multiple).

Rezultatele sunt următoarele:

Motivul participării	Frecvență (N)	Procent (%)
Plimbare / timp liber	396	64,5
Întâlnire cu prieteni / familie	287	46,7
Activități culturale / muzică / spectacole	150	24,4
Descoperirea zonei / turism urban	93	15,1

Activități sportive / bicicletă / role	69	11,2
Alte motive	12	2,3

Aceste date confirmă că evenimentul îndeplinește multiple funcții urbane: recreere (plimbare), socializare (întâlniri cu prieteni sau familie), cultură (spectacole și muzică) și turism urban. Motivul principal este plimbarea și petrecerea timpului liber (64,5%), urmat de socializare (46,7%), ceea ce subliniază caracterul de spațiu comunitar al evenimentului.

Durata vizitei

Distribuția timpului petrecut de participanți la eveniment:

- Sub 30 minute: 5,2%
- 30-60 minute: 25,9%
- 1-2 ore: 41,2%
- Peste 2 ore: 27,7%

Datele arată că aproape 70% dintre participanți rămân cel puțin o oră la eveniment, iar 27,7% petrec peste două ore. Această durată este un indicator puternic al calității experienței urbane și al diversității activităților oferite. Evenimentul nu funcționează doar ca traseu pietonal, ci ca destinație urbană în sine.

3.3. Impactul economic al evenimentului

Distribuția cheltuielilor efectuate de participanți în zona evenimentului:

Categoria de cheltuieli	Frecvență (N)	Procent (%)
Nu am cheltuit	144	23,5
Sub 20 lei	49	8,0
20-50 lei	158	25,7
50-100 lei	145	23,6
Peste 100 lei	118	19,2

Peste 76% dintre participanți au cheltuit în zona evenimentului, ceea ce demonstrează un impact economic semnificativ asupra economiei locale. Aproape jumătate dintre aceștia au cheltuit sume de peste 50 lei, indicând un comportament de consum activ pentru servicii

de alimentație, băuturi, street food și achiziții din magazine locale. Datele sugerează că evenimentul generează un flux financiar considerabil către comercianții din zonă, contribuind la revitalizarea economică a arealului și justificând investiția în infrastructura temporară pietonală.

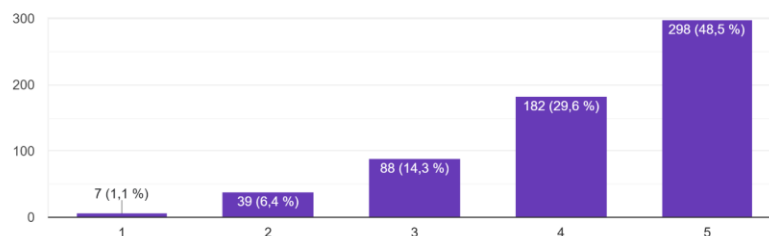
3.4. Percepția asupra calității vieții și imaginii urbane

Impactul asupra calității vieții

Participanții au fost rugați să evalueze pe o scală de la 1 (total dezacord) la 5 (total de acord) măsura în care consideră că evenimentul îmbunătățește calitatea vieții în București. Distribuția răspunsurilor este următoarea:

Nivel de acord	Frecvență	Procent (%)
1 - Total dezacord	7	1,2
2 - Dezacord	39	6,4
3 - Neutru	88	14,3
4 - De acord	182	29,6
5 - Total de acord	298	48,5
Total	614	100,0

8. Pe o scală de la 1 la 5, cât de mult sunteți de acord cu afirmația: „Străzi Deschise îmbunătățește calitatea vieții în București”.
614 răspunsuri



Scorul mediu este 4,18/5, iar 78,1% dintre respondenți au ales nivelurile 4 sau 5, ceea ce indică o percepție clar pozitivă. Doar 7,6% au exprimat dezacord, rezultatele confirmând că evenimentul este asociat cu îmbunătățirea calității vieții urbane prin recreere, cultură și socializare.

Contribuția la imaginea Bucureștiului ca oraș european modern

Evaluarea contribuției evenimentului la imaginea orașului (scală 1-5):

Nivel	Frecvență	Procent (%)
1 - Deloc	4	0,6
2 - Puțin	28	4,6
3 - Mediu	83	13,5
4 - Mult	167	27,2
5 - Foarte mult	332	54,1
Total	614	100,0

Cu un scor mediu de 4,31/5 și 81,3% răspunsuri pozitive (4-5), evenimentul este perceput ca având o contribuție semnificativă la modernizarea și europeanizarea imaginii Bucureștiului. Această percepție confirmă rolul evenimentului ca instrument de *branding urban* și promovare internațională.

Recomandarea evenimentului

Întrebați dacă ar recomanda evenimentul prietenilor sau familiei, participanții au răspuns:

- Da: 79,8%
- Poate: 18,9%
- Nu: 1,3%

Procentul foarte ridicat de recomandare (aproape 80%) este un indicator puternic al satisfacției și al potențialului de creștere organică a evenimentului prin promovare de tip „word-of-mouth”.

3.5. Atitudinea față de extinderea evenimentului

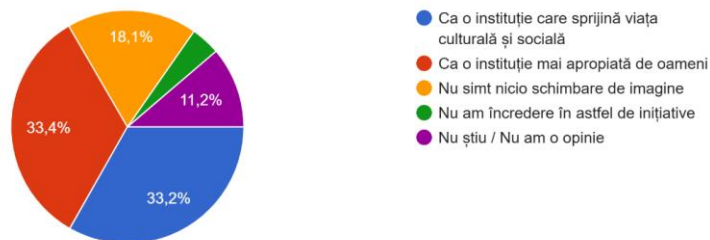
Percepția asupra Primăriei

Participanții au fost întrebați cum percep Primăria prin astfel de evenimente:

- Ca o instituție care sprijină viața culturală și socială: 33,2%
- Ca o instituție mai apropiată de oameni: 33,4%
- Nu simt nicio schimbare de imagine: 18,1%
- Nu am încredere în astfel de inițiative: 4,1%
- Nu știu / Nu am o opinie: 11,2%

11. Prin astfel de evenimente, cum vi se pare că se poziționează Primăria în raport cu cetățenii?

614 răspunsuri



Două treimi dintre respondenți (66,6%) asociază evenimentul cu o imagine pozitivă a Primăriei, percepută fie ca susținătoare a culturii și vieții sociale, fie ca mai apropiată de cetățeni. Acest rezultat confirmă că „Străzi Deschise” funcționează și ca instrument de consolidare a relației dintre administrație și comunitate.

Impactul eventualei lipse de finanțare

Referitor la scenariul în care evenimentul nu ar mai fi finanțat:

- Ar fi o mare pierdere pentru București: 41,4%
- Ar fi păcat, dar nu critic: 39,1%
- Nu m-ar afecta: 15,1%
- Nu știu: 4,4%

Peste 80% dintre participanți percep negativ lipsa finanțării, subliniind valoarea și relevanța evenimentului pentru comunitate. Aproape jumătate consideră că ar fi o mare pierdere, indicând gradul ridicat de atașament față de inițiativă.

Extinderea și pietonalizarea permanentă

Întrebați dacă ar dori extinderea evenimentului și pietonalizarea permanentă a Căii Victoriei:

- Da: 51,5%
- Nu: 30,4%
- Nu știu: 18,1%

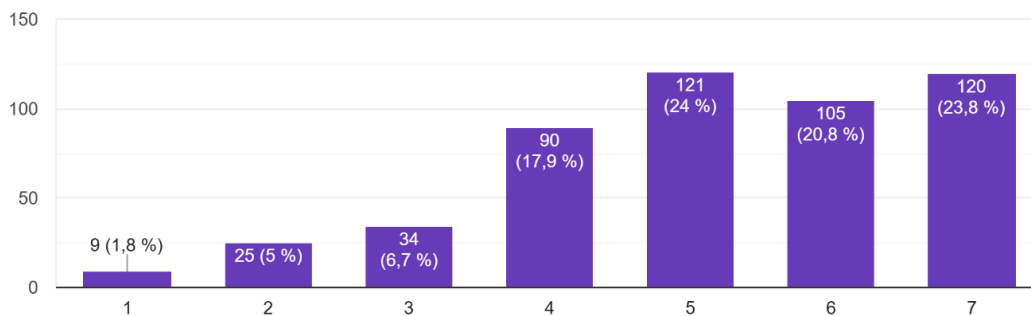
Peste jumătate dintre participanți susțin pietonalizarea permanentă, ceea ce indică un interes crescut pentru transformări urbane durabile. Acest rezultat poate reprezenta un indicator important pentru politicile urbane viitoare.

Impactul Spotlight asupra redescoperirii patrimoniului

Evaluarea impactului programului Spotlight asupra redescoperirii Bucureștiului și aprecierii patrimoniului (scală 1-7): scor mediu: 5,2/7, cu 68,6% dintre respondenți alegând nivelurile 5-7.

14. Pe o scară de la 1 (deloc) la 7 (foarte mult), în ce măsură Spotlight v-a făcut să redescoperiți Bucureștiul (clădiri, spații publice, rute) și să apreciați mai mult patrimoniul său?

504 răspunsuri



Datele confirmă că Spotlight facilitează aprecierea patrimoniului și creează experiențe educative și culturale pentru participanți, contribuind la redescoperirea valorii urbane și istorice a capitalei.

4. ANALIZĂ ȘI DISCUȚII

4.1. Impact social și cultural

Rezultatele cercetării confirmă că evenimentul „Străzi Deschise București” are o funcție socială și culturală importantă în peisajul urban al capitalei. Motivațiile principale ale participării - plimbarea (64,5%) și întâlnirile cu prieteni sau familia (46,7%) - evidențiază rolul evenimentului ca spațiu de recreere și socializare urbană. Componenta culturală, reprezentată de spectacole, muzică și instalații artistice, atrage un sfert dintre participanți (24,4%), demonstrând că evenimentul nu este doar o inițiativă de mobilitate alternativă, ci și un program cultural integrat. Programul Spotlight, cu un scor mediu de 5,2 din 7, reușește

să conecteze participanții cu patrimoniul urban, transformând evenimentul într-o experiență educativă și de redescoperire a orașului. Durata extinsă a vizitelor (68,9% rămân peste o oră) confirmă că spațiul pietonal temporar creează un mediu confortabil și atractiv, care încurajează staționarea prelungită și explorarea zonei.

4.2. Impact economic

Impactul economic al evenimentului este semnificativ: peste 76% dintre participanți cheltuiesc în zonă, iar aproape jumătate dintre aceștia (42,8%) cheltuiesc sume de peste 50 lei. Acest comportament de consum activ susține economia locală prin cafenele, restaurante, street food și magazinele din zonă.

Corelația dintre durata vizitei și cheltuielile efectuate sugerează că participanții care petrec mai mult timp la eveniment tind să consume mai mult, ceea ce confirmă valoarea economică adăugată de programul cultural și de calitatea spațiului pietonal. Pentru comercianții locali, evenimentul reprezintă o oportunitate de creștere a vânzărilor și de atragere a unor segmente de clienți care altfel nu ar fi accesat zona.

Datele justifică investiția în infrastructura temporară și susțin argumentul economic pentru extinderea și posibila pietonalizare permanentă.

4.3. Impact urban și turistic

Evenimentul depășește limitele sectorului în care are loc, atrăgând 52% dintre participanți din alte zone ale Bucureștiului și 23,2% din afara capitalei. Această distribuție geografică confirmă caracterul metropolitan și turistic al inițiativei.

Percepția asupra contribuției evenimentului la imaginea Bucureștiului ca oraș european modern este extrem de pozitivă (scor mediu 4,31/5), ceea ce indică faptul că „Străzi Deschise” funcționează ca instrument de branding urban și promovare internațională. Evenimentul devine astfel un simbol al modernizării urbane și al apropierii Bucureștiului de standardele europene de calitate a vieții urbane.

Susținerea pentru pietonalizarea permanentă a Căii Victoriei (51,5%) și pentru extinderea programului demonstrează că evenimentul generează un apetit pentru transformări urbane durabile. Participanții experimentează beneficiile spațiului pietonal - siguranță, calitate a

aerului, posibilitatea de socializare și explorare liberă - și doresc consolidarea acestor spații în mod permanent.

4.4. Percepția asupra administrației publice

Evenimentul are un impact pozitiv asupra imaginii Primăriei, două treimi dintre participanți percepând instituția ca fiind mai apropiată de cetățeni (33,4%) sau ca sprijinind viața culturală și socială (33,2%). Această percepție favorabilă arată că inițiativele de activare a spațiului public pot funcționa ca instrumente eficiente pentru consolidarea relației dintre administrație și comunitate.

Faptul că 80,5% dintre respondenți ar percepe negativ lipsa finanțării evenimentului subliniază legitimitatea și valoarea percepută a investiției publice în astfel de programe. Evenimentul nu este considerat doar o activitate recreativă, ci o componentă esențială a vieții urbane, justificând alocarea resurselor publice.

5. CONCLUZII ȘI RECOMANDĂRI

5.1. Concluzii principale

Evenimentul „Străzi Deschise București” reprezintă un succes demonstrabil pe multiple planuri: social, cultural, economic și de imagine urbană. Principalele constatări ale cercetării sunt următoarele:

1. Evenimentul atrage un public divers, cu o predominanță de tineri și adulți tineri, și generează o loialitate ridicată (63,2% participanți recurenți).
2. Funcțiile principale ale evenimentului – recreere, socializare și cultură – sunt recunoscute și apreciate de participanți, care petrec în medie perioade îndelungate (peste o oră pentru 68,9%).
3. Impactul economic este semnificativ, peste trei sferturi dintre participanți efectuând cheltuieli în zonă, susținând astfel economia locală.
4. Percepția asupra calității vieții (scor 4,18/5) și a contribuției la imaginea orașului (scor 4,31/5) este extrem de pozitivă, confirmând relevanța evenimentului pentru viața urbană.
5. Evenimentul consolidează imaginea Primăriei și crește acceptarea politicilor urbane durabile, inclusiv pietonalizarea permanentă (susținută de 51,5%).

6. Programul Spotlight contribuie eficient la redescoperirea patrimoniului și la educația culturală urbană.

5.2. Direcții strategice generale

Pe baza rezultatelor cercetării, se formulează următoarele recomandări pentru dezvoltarea viitoare a evenimentului:

Diversificarea programului cultural și sportiv. Consolidarea componentelor culturale (spectacole, instalații artistice, concerte) și dezvoltarea activităților sportive (trasee dedicate bicicliștilor și utilizatorilor de role, demonstrații, inițieri) pentru a răspunde intereselor variate ale publicului.

Atragerea publicului matur și senior. Crearea de facilități și activități dedicate grupelor de vârstă 46+ și seniorilor, care sunt în prezent subreprezentate. Aceasta include mobilier urban adaptat, programe culturale și sociale specifice, comunicare offline și accesibilizare pentru persoanele cu mobilitate redusă.

Extinderea geografică și temporală. Evaluarea posibilității de extindere a evenimentului pe mai multe artere sau sectoare ale capitalei, precum și creșterea frecvenței desfășurării pentru a răspunde cererii ridicate din partea comunității.

Consolidarea parteneriatului cu sectorul privat. Dezvoltarea colaborărilor cu afaceri locale (cafenele, restaurante, magazine) pentru a crea oferte speciale, zone de street food, terase temporare și activități comerciale care să valorifice fluxul de vizitatori.

Evaluarea pietonalizării permanente. Având în vedere susținerea semnificativă pentru pietonalizarea permanentă (51,5%), se recomandă realizarea unui studiu de fezabilitate pentru transformarea Căii Victoriei sau a altor artere în zone pietonale permanente sau semi-permanente.

Îmbunătățirea comunicării și promovării. Țintirea segmentelor neutre sau nehotărâte prin campanii de informare, exemple de succes internațional și comunicarea beneficiilor urbane, economice și de sănătate publică ale spațiilor pietonale.

Dezvoltarea dimensiunii turistice. Integrarea evenimentului în strategiile de promovare turistică a Bucureștiului, crearea de trasee tematice ghidate și materiale informative pentru vizitatorii din afara capitalei.

Monitorizare și evaluare continuă. Implementarea unui sistem de colectare regulată a feedbackului participanților pentru optimizarea experienței, identificarea punctelor slabe și adaptarea rapidă la nevoile comunității.

5.3 Propuneri strategice pentru optimizarea programului „Străzi Deschise”

1. De la eveniment la infrastructură permanentă

Recomandare: lansarea unui program pilot de pietonalizare permanentă progresivă pe Calea Victoriei:

- Faza 1 (6 luni): weekenduri și sărbători = peste 100 de zile/an
- Faza 2 (6 luni): joi-duminică (4 zile/săptămână)
- Faza 3: evaluare pentru pietonalizare permanentă 24/7

Justificare: datele arată că 51,5% dintre respondenți doresc deja pietonalizarea permanentă. Abordarea progresivă reduce rezistența, permite adaptarea comercială și colectează date pentru optimizare.

2. „Străzi Deschise” ca rețea metropolitană

Recomandare: Crearea unui program metropolitan integrat cu:

- 2-3 artere simultan în sectoare diferite în fiecare weekend
- conexiuni dedicate de transport public între zonele evenimentului
- branding unitar: „București pietonal 2026”

Impact așteptat:

- reducerea presiunii asupra unei singure artere
- creșterea participării cu 200-300% prin proximitate
- transformarea percepției: de la „eveniment special” la „normalitate urbană”

3. Platforma digitală „Orașul tău redescoperit”

Recomandare: dezvoltarea unei aplicații interactive care:

- mapează în timp real activitățile, spectacolele și facilitățile;
- creează trasee personalizate Spotlight cu audioghid;
- gamifică experiența (badge-uri, provocări, recompense pentru comunitate);
- colectează feedback instant și permite co-designul pentru edițiile viitoare.

Obiectiv: transformarea participanților din consumatori pasivi în co-creatori activi ai experienței urbane.

4. *Generația 50+: Recucerirea orașului*

Recomandare: program urgent dedicat categoriilor subreprezentate:

- zone de odihnă cu mobilier confortabil la fiecare 100-200 m
- „Dimineți Senior-Friendly” (9:00-12:00), cu activități dedicate: tururi ghidate lente, ateliere culturale
- parteneriate cu asociații de pensionari și centre de zi
- transport gratuit sau facilitat către punctele evenimentului.

Obiectiv: creșterea participării persoanelor de 46-65 de ani de la 11,9% la 25% și a seniorilor de la 3,5% la 10% în 2 ani.

5. *Incubator de economie locală „Street Lab”*

Recomandare: program de susținere a antreprenoriatului local:

- 50 de spații pop-up gratuite pe ediție pentru producători locali, artiști, start-up-uri din domeniul food
- mentorat și training pentru comercianții din zonă (terase temporare, oferte speciale, marketing de eveniment)
- date agregate și anonimizate despre trafic și comportamentul consumatorilor.

Impact economic: multiplicarea efectului economic de 2-3 ori și crearea unui model replicabil de revitalizare comercială.

6. *„Spotlight 2.0”: patrimoniul augmentat*

Recomandare: upgrade al experienței culturale prin:

- AR (realitate augmentată) care suprapune imagini istorice peste clădirile actuale
- instalații interactive care aduc la viață poveștile Bucureștiului
- colaborări cu muzee pentru expoziții temporare în aer liber
- concursuri de fotografie și storytelling urban cu premii

Obiectiv: creșterea scorului Spotlight de la 5,2/7 la peste 6/7 și poziționarea Bucureștiului ca pionier în *heritage tech*.

7. *Instrumentalizarea succesului: „Data-Driven Urbanism”*

Recomandare: instituționalizarea monitorizării continue:

- senzori pentru trafic pietonal, calitatea aerului, zgomot
- sondaje recurente trimestriale cu panel constant
- dashboard public transparent cu toți indicatorii

Utilizare strategică: transformarea datelor în argumente solide pentru extinderea programului și pentru negocieri cu stakeholderii sceptici (comercianți, rezidenți).

8. *Alianța europeană „Open Streets Network”*

Recomandare: poziționarea Bucureștiului ca hub regional pentru urbanism participativ:

- parteneriate cu orașe europene similare (Varșovia, Sofia, Budapesta)
- găzduirea unei conferințe anuale „Balkan Open Streets Summit”
- aplicare pentru finanțări europene (Urban Innovative Actions, Horizon Europe)
- crearea unui brand exportabil: „Bucharest Model”

Impact: legitimare internațională, acces la fonduri semnificative, poziționarea Bucureștiului pe harta inovației urbane europene.

În concluzie, evenimentul „Străzi Deschise București” reprezintă un model de bune practici pentru activarea spațiului public urban, revitalizarea economică locală și consolidarea relației dintre administrație și cetățeni. Datele cercetării confirmă satisfacția ridicată a participanților, impactul pozitiv asupra calității vieții și potențialul de dezvoltare. Implementarea recomandărilor formulate poate transforma evenimentul într-o componentă structurală și permanentă a vieții urbane bucureștene.

ANEXE

Anexa 1: Chestionarul aplicat participanților la evenimentul „Străzi Deschise București”

CHESTIONAR SCURT PIETONI – STRĂZI DESCHISE BUCUREȘTI

Bună ziua! Vă invit să participați la un sondaj de câteva minute care urmărește să înțeleagă cum contribuie evenimentul Străzi Deschise București la viața comunității. Durează 2 minute, este anonim și foarte valoros. Mulțumim!

1. Vârsta dumneavoastră:

- ☐ 18-25 ani
- ☐ 26-35 ani
- ☐ 36-45 ani
- ☐ 46-65 ani
- ☐ Peste 65 ani

2. Sexul dumneavoastră:

- ☐ Feminin
- ☐ Masculin

3. Locuiți:

- ☐ În sectorul în care are loc evenimentul
- ☐ În alt sector / altă parte a Bucureștiului
- ☐ În afara Bucureștiului

4. Ați mai participat la Străzi Deschise?

- ☐ Da
- ☐ Nu
- ☐ Nu îmi amintesc

5. Care sunt motivele pentru care ați venit astăzi? (răspuns multiplu)

- ☐ Plimbare / petrecerea timpului liber
- ☐ Activități sportive (bicicletă, role etc.)
- ☐ Activități culturale / muzică / spectacole
- ☐ Întâlnire cu prieteni / familie
- ☐ Descoperirea zonei / turism urban
- ☐ Altele: _____

6. Cât timp estimați că veți petrece la eveniment?

- ☐ Sub 30 minute

☐ 30-60 minute

☐ 1-2 ore

☐ Peste 2 ore

7. Ați cheltuit sau intenționați să cheltuiți bani în zonă? (cafenele, magazine etc.)

☐ Nu

☐ Da, sub 20 lei

☐ Da, 20-50 lei

☐ Da, 50-100 lei

☐ Da, peste 100 lei

8. Pe o scală de la 1 la 5, cât sunteți de acord că Străzi Deschise îmbunătățește calitatea vieții în București?

1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐

9. Cât de mult considerați că Străzi Deschise contribuie la imaginea Bucureștiului ca oraș european modern?

1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐

10. Ați recomanda evenimentul prietenilor sau familiei?

☐ Da

☐ Poate

☐ Nu

11. Cum percepeți Primăria prin astfel de evenimente?

☐ Ca o instituție care sprijină viața culturală și socială

☐ Ca o instituție mai apropiată de oameni

☐ Nu simt nicio schimbare de imagine

☐ Nu am încredere în astfel de inițiative

☐ Nu știu / Nu am o opinie

12. Dacă evenimentul nu ar mai fi finanțat, cum v-ar afecta?

☐ Ar fi o mare pierdere pentru București

☐ Ar fi păcat, dar nu critic

☐ Nu m-ar afecta

☐ Nu știu

13. Ați dori ca evenimentul să fie extins și Calea Victoriei să devină pietonal permanent?

☐ Da

☐ Nu

☐ Nu știu

14. În ce măsură Spotlight v-a ajutat să redescoperiți Bucureștiul și să apreciați patrimoniul său?

(1-7)

1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐ 6 ☐ 7 ☐

Mulțumim pentru participare!

Anexa 2

Sinteza răspunsurilor pe întrebări din chestionarul „Străzi Deschise București”

1. Profilul participanților

Vârsta:

- Majoritatea sunt tineri și adulți tineri: 18-25 (47,7%), 26-35 (22,1%).
- Segmentul matur (36-45) 14,8%, 46-65 11,9%, peste 65 doar 3,5%.
- Evenimentul atrage mai ales tineri, activi și conectați la viața urbană, ceea ce susține componentele sportive, culturale și sociale.

Sex:

- Femei 55,4%
- Bărbați 44,6%
- Ușoară predominanță feminină, dar distribuție echilibrată.

Proveniența participanților:

- Sectorul evenimentului: 24,8%,
- alte sectoare din București 52%,
- Din afara Bucureștiului 23,2%
- Evenimentul atrage și vizitatori din alte zone, deci are impact urban și turistic.

Participări anterioare:

- Da 63,2%
- Nu 29%
- Nu îmi amintesc 7,8%
- Fidelitate ridicată, atracție continuă.

2. Motivele participării (Întrebarea 5)

- Plimbare / petrecerea timpului liber 64,5%
- Întâlnire cu prieteni / familie 46,7%
- Activități culturale 24,4%
- Descoperirea zonei 15,1%
- Activități sportive 11,2%

Evenimentul are rol multiplu: recreativ, social, cultural și turistic, cu plimbarea și socializarea ca motive dominante. Componenta sportivă este secundară, dar prezentă.

3. Durata vizitei (Întrebarea 6)

- <30 min: 5,2%, 30-60 min: 25,9%, 1-2 ore: 41,2%, >2 ore: 27,7%
- 70% stau peste 1 oră

Evenimentul reține participanții și creează experiențe urbane consistente.

4. Cheltuieli în zonă (Întrebarea 7)

- Nu au cheltuit: 23,5%
- Sub 20 lei: 8%
- 20-50 lei: 25,7%

- 50-100 lei: 23,6%
- peste 100 lei: 19,2%

Evenimentul stimulează consumul local, cu peste 76% participanți care cheltuiesc bani și aproape jumătate cu sume semnificative (>50 lei). Impact economic clar și benefic pentru afacerile locale.

5. Percepția asupra calității vieții (Întrebarea 8)

- Scor mediu 4,18/5
- 78,1% au ales 4-5

Evenimentul este perceput ca îmbunătățind calitatea vieții prin recreere, socializare și cultură urbană.

6. Contribuția la imaginea Bucureștiului (Întrebarea 9)

- Scor mediu 4,31/5
- 81,3% au ales 4-5

Străzi Deschise contribuie puternic la imaginea orașului ca european și modern, fiind un instrument de *branding urban* vizibil și apreciat.

7. Recomandarea prietenilor/familiei (Întrebarea 10)

- Da: 79,8%
- Poate: 18,9%
- Nu: 1,3%

Evenimentul generează ambasadori spontani, semn clar de satisfacție și succes social.

8. Percepția asupra Primăriei (Întrebarea 11)

- Sprijină viața culturală/socială 33,2%
- Apropiere de oameni 33,4%
- **66,6% pozitiv**
- Nicio schimbare 18,1%
- Nu am încredere 4,1%
- Nu știu 11,2%

Evenimentul consolidează imaginea Primăriei ca actor implicat și apropiat de cetățeni.

9. Impactul lipsei finanțării (Întrebarea 12)

- Mare pierdere 41,4%
- Păcat, dar nu critic 39,1%
- **80,5% percep negativ lipsa finanțării**

Străzi Deschise este perceput ca esențial pentru viața urbană și culturală.

10. Extinderea și pietonalizarea Căii Victoriei (Întrebarea 13)

- Da: 51,5%
- Nu: 30,4%
- Nu știu: 18,1%

Evenimentul crește dorința pentru transformări urbane durabile și pietonalizare permanentă.

11. Spotlight - redescoperirea patrimoniului (Întrebarea 14)

- Scor mediu 5,2/7
- 68,6% aleg 5-7

Spotlight facilitează aprecierea patrimoniului și a spațiului urban, contribuind la educație culturală și la experiența orașului.